令和８年第４回区議会定例会記者会見参考資料

2026年11月24日（火）

新宿区
SHINJUKU CITY

目 次

1 今後の区政運営について

2 新たな基本構想及び総合計画骨子案について

3 ハロウィン対策の実施結果について

4 第24回新宿シティハーフマラソン・区民健康マラソンの開催

5 新宿区職員採用キャッチコピーが決まりました！

6 区成立80周年記念Instagramフォトコンテスト

7 新宿区住宅マスタープランの策定に向けて

新宿区が抱える課題の解決に向けて全力で取り組んでいきます。特に、以下の課題に重点的に取り組みます。

1　安全な新宿

地域の安全を守る取組

●公園や道路への防犯カメラの増設

歌舞伎町・大久保地域対策

● 誰もが安心して過ごせる歌舞伎町の実現
● 大久保通りの歩行者空間の確保

災害に強いまちづくり

● 感震ブレーカー・家具転倒対策器具設置の推進
● 水害時に備えた止水板購入等補助の実施



歌舞伎町の環境改善



止水板（イメージ）

2　安心な新宿

妊娠期から子育て期にわたる切れ目のない支援

- 不妊治療支援、産後ケア事業の充実
- 朝の子どもの居場所づくり
- 多様な保育サービスの提供
- 障害児へのレスパイトサービスの充実



産後ケア事業の充実

未来を担う子どもの育成

- 不登校児童・生徒への支援体制の充実
- 自閉症・情緒障害特別支援学級の設置

高齢者・障害者支援

- 単身高齢者への支援
- もの忘れ検診の実施
- 介護人材、障害サービス人材確保策等の検討

生活環境悪化対策

- 民泊による住環境悪化防止のため、条例を改正し、さらなる規制強化を実施
- ポイ捨て禁止に関する条例を改正し、過料の徴収に向けた検討



街の環境整備・ごみのポイ捨てに過料の徴収に向けた検討

新宿区 SHINJUKU CITY

3　元気な新宿

産業振興・企業支援

- 食料品消費税減税の影響を受ける飲食店等への支援を実施
- 中小企業向け制度融資の信用保証料全額補助を継続

区民生活・事業者の支援

- ハッピー商品券事業のプレミアム率を30%に維持して実施
- 就業者負担軽減支援金の円滑な実施

町会・自治会の活性化

- 町会・自治会の加入促進
- 町会・自治会活動の支援

子どもがより親しめる公園づくり

- 公園利用におけるルールの見直し

健康寿命の延伸に向けた取組

- スポーツを通じた区民交流
- 世代に応じた健康支援

新宿ブランドの確立

- ご当地ナンバープレート
- 新宿区マスコットキャラクター



町会・自治会の活性化



公園利用におけるルールの見直し

新たな基本構想及び総合計画骨子案について

参考資料2

基本構想審議会・都市計画審議会において、新たな基本構想及び総合計画（基本計画・都市マスタープラン）骨子案がまとまりました。
骨子案に、区民や事業者のみなさんの意見を反映させるため、地域説明会や意見募集を行います。

基本構想

新たなめざすまちの姿

『新宿力』でつながる、多彩なくらし、未来への躍動

『新宿力』とは、自然や歴史、文化芸術、経済活動等を背景に、これまで新宿が蓄積し培ってきた豊かな地域の力と、多様性、先端性を受容する、都市としての懐の深さを背景に、新宿に集まる多種多様な人の持つ無限に広がる未知のエネルギーを包括的に表現しています。この『新宿力』を原動力として、人と人、人と地域がつながり、やすらぎと活気ある多彩なくらしを育みながら、魅力にあふれる未来へ向かって躍動し続けるまちをめざします。

新たな3つの基本理念

- 次の世代が夢と希望を持てる社会をめざします
- 一人ひとりを人として大切にする社会を築きます
- 多様な主体が連携し、ともに育む自治を進めます

基本構想

総合計画

❖基本構想に示す「めざすまちの姿」を実現するための施策の方向性

基本計画

新たな6つの柱

- 基本政策Ⅰ　新宿の未来への継承と発展
- 基本政策Ⅱ　誰もが自分らしく暮らせるまち新宿
- 基本政策Ⅲ　新宿の高度防災都市化と安全安心の強化
- 基本政策Ⅳ　住みやすさで選ばれるまち新宿
- 基本政策Ⅴ　多彩なまち新宿の躍進
- 基本政策Ⅵ　持続可能な区民サービス基盤の強化

都市マスタープラン

新たな将来の都市像

多彩な日常を育み、新たな魅力を未来へつなぐ都市

新たなめざす都市の骨格

1 まちに集うすべての人の暮らしを豊かにする都市
2 まちに関わる人々が誇りと愛着をもち自ら育てていく都市
3 安全・安心に暮らし続けられる都市
4 社会の変化に柔軟に対応できる持続可能な都市
5 まちの個性や記憶を活かし躍進する多彩な都市

多くの区民や事業者のみなさんから意見を募集しています。
意見は、郵送、窓口への持参及び区ホームページで受け付けています。



意見募集概要

- 意見募集期間　11月15日(日)～12月17日(木)
- 地域説明会　開催日・場所　下表のとおり

日時(各回1時間30分程度)		地域	会場	
12月1日(火)	午後7時～	四谷	四谷地域センター	多目的ホール
12月2日(水)	午後7時～	箪笥町	牛込箪笥地域センター	バラA・B
12月3日(木)	午後7時～	榎町	榎町地域センター	多目的ホール
12月4日(金)	午後7時～	大久保	大久保地域センター	多目的ホール
12月6日(日)	午後2時～	戸塚	戸塚地域センター	多目的ホール
12月7日(月)	午後7時～	落合第一	落合第一地域センター	ホール
12月8日(火)	午後7時～	落合第二	落合第二地域センター	多目的ホール
12月9日(水)	午後7時～	柏木	柏木地域センター	多目的ホール
12月10日(木)	午後7時～	角筈	角筈地域センター	レクリエーションホール
12月11日(金)	午後7時～	若松町	若松地域センター	多目的ホール

スケジュール(予定)

令和9年2月	基本構想審議会・都市計画審議会答申、基本構想・総合計画策定方針決定
令和9年7月	次期基本構想及び総合計画素案決定
令和9年8月～9月	素案に関する地域説明会・パブリックコメント
令和9年12月	議案提出

新宿区 SHINJUKU CITY

ハロウィン対策の実施結果について

参考資料３

「新宿駅周辺地域の安全で秩序ある環境の確保に関する条例」に基づき、10月31日（土）午後5時から11月1日（日）午前5時にかけて、区職員と委託警備員が路上飲酒・迷惑行為に対する声掛けやごみの回収、来街者の安全確保のための雑踏事故防止対策を実施しました。

商店街灯に周知フラッグ設置



商店街灯28基に設置

委託警備員による滞留防止対策



委託警備員・区職員
総勢165名体制

区職員によるパトロール



コンビニ等での酒類販売自粛を要請



45店舗に要請

商店会の方によるチラシ配布



大型ビジョンで周知動画を放映



新宿駅周辺10か所

当日の様子

今年のハロウィンは土曜日ということもあり、昨年よりも警備体制を強化しました。当日は、多くの観光客を含む来街者が歌舞伎町を訪れましたが、大きな事故等なく終えることができました。


出発式


職員によるパトロール


歌舞伎町の様子


新宿駅周辺の様子

パトロールの実施結果

● 区職員による声掛けの実施結果

指導内容	指導件数（昨年）	うち外国人（昨年）	外国人の割合（昨年）
路上飲酒	170件（133件）	92件（84件）	54.1%（63%）
路上喫煙	328件（363件）	134件（112件）	40.9%（31%）

● 区職員が集めたごみの量

70ℓのごみ袋…15袋（パトロール中に回収した分）
90ℓのごみ袋…33袋（11月1日の朝に回収した分）

ご協力ありがとうございました

コンビニ等の酒類販売店をはじめ、新宿駅周辺の事業者や商店街振興組合、宿泊施設、警察など多くの方にご協力いただき、ありがとうございました。



第24回新宿シティハーフマラソン・区民健康マラソンの開催

参考資料４

24回目となる新宿シティハーフマラソン・区民健康マラソンは、MUFGスタジアム（国立競技場）をメイン会場に、年明け1月31日（日）に開催します。

新宿シティハーフマラソンコースの魅力

新宿駅東口前を折り返し！



靖国通りを駆け抜ける！



名所　神楽坂を駆け上がる



START ＆ FINISH は MUFGスタジアム！



外苑イチョウ並木



高知龍馬マラソンとの連携

「漫画家やなせたかしさんを縁とする連携に関する協定」に基づき、高知県とのさらなる交流促進を目的として、特別な連携企画を実施しました。

● 連携協定枠（5枠）の設定

「第24回新宿シティハーフマラソン・区民健康マラソン」と「高知龍馬マラソン2027」の両大会に参加できる連携協定枠（5枠）を設け、ランナーを募集しました。

● 特別な完走賞を贈呈

連携協定枠で両大会に参加し、完走された方には、やなせたかしさんのキャラクターが描かれた特別な「完走賞（賞状）」を贈呈します。



ゲストランナーが大会を盛り上げます！



君原 健二さん
メキシコシティー
オリンピック
銀メダリスト



山口 純平さん
100km
ウルトラマラソン
日本記録保持者



卜部 蘭さん
東京オリンピック
1500m出場



猫 ひろしさん
リオデジャネイロ
オリンピック
マラソン出場
（カンボジア代表）

約1万7千人が参加

ハーフマラソンや10kmの公認競技と、小中学生やファミリー向け種目・未就学児対象の「ひよこ」など、バラエティに富んだ大会です。



物販等のイベントも同時開催

新宿逸品土産部門の事業者や協賛者による物販、写真展などのイベントも同時開催します。



新宿区職員採用キャッチコピーが決まりました！～新宿区らしさを、一つの言葉に～

参考資料５

新宿区職員として働きたい人を増やしていこう！そんな熱い想いから、新宿区役所の魅力を伝える**キャッチコピー**を作成しました。

キャッチコピー決定

「面白い街には、面白い仕事がある。」



新宿区は、国内外から多くの人が集い、絶えず変化を続けるまちです。職員は、そのダイナミックな都市の日常を支えるとともに、多様な区民や事業者と協働しながら、まちの未来を創る役割を担っています。このキャッチコピーには、そうした新宿区職員の仕事の魅力を込めています。

全員参加型の手法でキャッチコピーを決めました！

全庁職員アンケート ▶ ワークショップ全3回 ▶ 全庁職員投票 ▶ 決定

ワークショップの様子



職員PTの採用活動支援チームが中心となって作成しました。



たくさんの職員の声と想いを集め、“新宿区で働く魅力”を言葉に！



職員向け投票ポスター

PR動画も制作しました！

今後の活用方法

- 23区合同説明会等の採用説明会で使用する。
- 採用広報物で活用する。
（採用パンフレット・PR動画・タペストリー・ポスター等）

区成立80周年記念Instagramフォトコンテスト

参考資料６

新宿区は令和9年3月15日に区成立80周年を迎えます。この節目にあわせて、広報新宿と区公式Instagramで「あなたが見つけた新宿の魅力」をテーマに写真を募集します。応募作品の中から入賞作品を決定し、広報新宿で紹介するとともに、入賞者には新宿逸品から選んだ景品を贈呈します。区民等が企画に参加しながら新宿の魅力を再発見し、区成立80周年を身近に感じる機会とします。

テーマ　あなたが見つけた 新宿の魅力（風景・建物・街並み等）

応募方法　区公式Instagramをフォローし、指定のハッシュタグ、キャプションをつけて投稿

応募期間　令和8年11月25日～令和9年1月12日





入賞者には新宿逸品（土産部門）から選んだ景品を贈呈

区が選定した入賞10作品を区公式Instagramで公開し、その中から「いいね」数で最優秀賞・優秀賞を決定します。入選者のほか、区公式アカウントをフォローして、「いいね」を押してくれた方にも、抽選で新宿逸品（土産部門）から選んだ景品を贈呈します。

- 最優秀賞 ・・・ 1 作品
- 優秀賞 ・・・ 1 作品
- 入　選 ・・・ 8 作品
- フォロー・イイネ賞 … 10 作品

景品の例







新宿区住宅マスタープランの策定に向けて

参考資料７

少子高齢化の進行、単身世帯の増加、ライフスタイルの多様化、地球温暖化対策への関心の高まりなど、住まいを取り巻く社会経済情勢は大きく変化しています。区民が安心して住み続けられるよう、良好な住宅の供給及び安全・安心で快適な住環境の形成を誘導していくため、住宅及び住環境に関する基本的かつ総合的な計画として、新宿区住宅マスタープランの策定に取り組んでいます。

新宿区住宅マスタープランの基本理念・基本方針・基本目標

計画期間
令和10年度～令和19年度

基本理念 地域でささえあい、将来にわたり暮らしやすいまち 新宿

基本方針1
住み続けられる住まい・まちづくり

基本目標

❶高齢者・障害者等の総合的・包括的な居住支援体制の整備
❷安心して子育てできる住環境づくり
❸多文化共生の促進
❹地域の暮らしを支える地域協働の促進
❺区立住宅の適正な管理・運営

基本方針2
快適でゆとりある、質の高い住宅・住環境の整備

基本目標

❶マンションの適正な維持管理及び再生への支援
❷空家等の発生抑制・適正管理・管理不全対策等、ごみ屋敷対策
❸景観や暮らしやすさに配慮した良好な住環境の形成
❹ユニバーサルデザイン等を踏まえた住宅の質の向上

基本方針3
安全・安心で環境に配慮したまちづくり

基本目標

❶安全・安心なまちづくり

❷環境に配慮したまちづくり

スケジュール

令和8年12月5日～18日
骨子の意見募集・説明会

→ 令和9年3月
住宅マスタープラン骨子の作成

→ 令和9年度
住宅マスタープラン策定