

# 新宿区 産業振興施策の 実施状況 (令和 7 年度)



令和 8 年(2026 年)8 月

# 目次

※新宿区第三次実行計画…計

## I 産業振興に関する会議・計画

1. 産業振興会議の運営 .....2
2. 中小企業支援ネットワーク会議の運営 .....2
3. 新宿区第三次実行計画概要 .....3

## II 資金調達支援

1. 中小企業向け融資制度.....4
2. 小規模事業者経営改善資金利子補給.....5
3. セーフティネット保証制度認定.....5

## III 創業支援

1. 新宿ビジネスプランコンテスト ..... 6
2. 新宿ビジネス交流会 .....6
3. 特定創業支援等事業 ..... 6

## IV 中小企業活性化支援

1. 経営サポート事業 .....7
2. 新宿商談マッチング.....7

## V 地場産業支援

1. 地場産業団体の展示会等支援 .....8
2. 地場産業の販路開拓支援 .....8
3. 地場産業団体分担金等 .....8
4. 地場産業の魅力発信 .....8
5. 地場産業振興小野基金 .....9
6. 地場産業団体商品等周知支援補助金 計 .....9

## VI 商店街活性化支援

1. にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援 .....10
2. 商店会サポート事業 .....11
3. 新宿区商店会連合会への事業助成 .....11
4. 商店街空き店舗活用支援融資 .....11
5. 商店街空き店舗情報の提供 .....12
6. 商店会情報誌の発行 .....12
7. 大学等との連携による商店街支援 計 .....13
8. 生鮮三品小売店活性化事業 .....13

## VII 観光と一体となった産業振興

1. 新宿逸品の普及 計 .....14
2. 新宿ものづくりマイスターの認定 .....15

## VIII 産業振興施設

1. 産業会館（B I Z 新宿） .....16
2. 高田馬場創業支援センター .....16

## IX 産業関連情報の発信

1. 中小企業支援ガイド .....17
2. 新宿ビジネスジャーナル .....17
3. 新宿ビジネスレター .....17
4. 商店街空き店舗情報の提供（再掲） .....17
5. 商店会情報誌の発行（再掲） .....17
6. 新宿区中小企業の景況調査 .....17
- 【参考資料】新宿区の産業 .....18

# I 産業振興に関する会議・計画

## 1. 産業振興会議の運営

産業振興をより一層推進し、効果的・効率的な施策を実施するため、新宿区産業振興基本条例に基づく区長の附属機関として、新宿区産業振興会議を運営した。また、令和7年8月に第7期報告書を発行し、第8期を発足した。

|              |                                             |                                                     |
|--------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 委 員          | 学識経験者、公募区民、公募事業者、商店会、産業経済団体、金融機関、教育研究機関 13名 |                                                     |
| 開催日時<br>主な議事 | 第1回<br>(第7期第7回)                             | 令和7年6月23日<br>第7期報告書最終案について                          |
|              | 第2回<br>(第8期第1回)                             | 令和7年10月29日<br>第8期の検討事項について                          |
|              | 第3回<br>(第8期第2回)                             | 令和7年12月24日<br>今後の創業支援施策について検討／現行の産業振興プランと産業実態調査について |
|              | 第4回<br>(第8期第3回)                             | 令和8年3月13日<br>今後の創業支援施策について検討／次期産業振興プランと産業実態調査について   |

## 2. 中小企業支援ネットワーク会議の運営

区と区内に本支店のある金融機関が区内中小企業・個人事業主の創業・経営安定・事業承継等の現状・課題について情報交換を行い、企業支援の在り方について検討する中小企業支援ネットワーク会議を運営した。また、区内事業者向けに事業承継個別相談会（令和7年9月8日～11日）と創業支援セミナー（令和7年11月11日）をそれぞれ実施した。

|      |                                                                 |
|------|-----------------------------------------------------------------|
| 構成機関 | 西京信用金庫、東京三協信用金庫、東京厚生信用組合、第一勧業信用組合、日本政策金融公庫新宿支店、商工組合中央金庫新宿支店、新宿区 |
|------|-----------------------------------------------------------------|

|              |       |                                                                                          |
|--------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 開催日時<br>主な議事 | 第 1 回 | 令和 7 年 4 月 23 日<br>事業承継支援の取組・事例紹介等について／今年度計画について／区の令和 7 年度施策等の説明／意見交換                    |
|              | 第 2 回 | 令和 7 年 7 月 2 日<br>事業承継個別相談会の開催案について／創業支援セミナーについて／新宿区からの連絡／意見交換                           |
|              | 第 3 回 | 令和 7 年 8 月 27 日<br>事業承継個別相談会について／創業支援セミナーについて／新宿区からの連絡／意見交換                              |
|              | 第 4 回 | 令和 7 年 10 月 22 日<br>事業承継個別相談会について／創業支援セミナーについて／新宿区からの連絡／意見交換                             |
|              | 第 5 回 | 令和 7 年 12 月 17 日<br>創業支援セミナーの振り返り／各金融機関から新宿区への要望・依頼事項／新宿区からの連絡                           |
|              | 第 6 回 | 令和 8 年 2 月 4 日<br>事業承継事例紹介／新宿区ふるさと納税返礼品事業者募集について／来年度以降の取組みについて／令和 8 年度新宿区産業振興施策についての概要説明 |

### 3. 新宿区第三次実行計画概要（令和 6 年度～令和 9 年度）

#### （1）活力ある産業が芽吹くまちの実現

|        |                                                                                                                                                                            |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 計画事業名  | 観光と一体となった産業振興                                                                                                                                                              |
| 枝事業    | 「新宿逸品」の普及 —14 ページ参照                                                                                                                                                        |
| 計画事業概要 | <p>区内の優れた商品を「新宿逸品」に認定し、様々な方法での販売を通じて新宿の魅力を発信することで、来街者の増加による地域経済の活性化につなげます。</p> <p>また、「新宿逸品」と区内の観光スポットを掲載した紹介冊子の発行や、新宿文化観光資源案内サイトへの「新宿逸品」情報の掲載を通じて、観光と一体となった産業振興を推進します。</p> |

#### （2）魅力ある商店街の活性化に向けた支援

|        |                                                                                                             |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 計画事業名  | 大学等との連携による商店街支援 —13 ページ参照                                                                                   |
| 計画事業概要 | <p>大学等が持つ専門性や人的資源を活かしながら、商店街の抱える潜在的な課題の解決に向けた取組を支援していきます。また、大学等と地域（商店街）の連携・交流を進めることにより、商店街の魅力づくりを推進します。</p> |

「新宿区第三次実行計画」より抜粋

## Ⅱ 資金調達支援

### 1. 中小企業向け制度融資

区内中小企業・個人事業主、商店会等が円滑に事業資金を調達できるよう、区が制度融資取扱金融機関へ融資を紹介し、融資に対する利子の一部負担や信用保証料の補助を行った。

#### (1) 融資資金の貸付

| 融資種類                 |        |               | 紹介  |           | 貸付  |           |
|----------------------|--------|---------------|-----|-----------|-----|-----------|
| 資金名                  |        | 貸付限度額<br>(千円) | 件数  | 金額(千円)    | 件数  | 金額(千円)    |
| 商工業<br>資金            | 運転資金   | 15,000        | 99  | 1,154,000 | 66  | 757,980   |
|                      | 設備資金   | 20,000        | 9   | 152,000   | 4   | 60,800    |
|                      | 運転設備資金 | 20,000        | 10  | 127,700   | 7   | 73,000    |
| 商店会共同<br>事業資金        | 中元     | 2,000         | 0   | 0         | 0   | 0         |
|                      | 年末     | 2,500         | 0   | 0         | 0   | 0         |
| 環境保全資金               |        | 5,000         | 1   | 5,000     | 1   | 5,000     |
| 魅力ある商店街づくり資金         |        | 20,000        | 0   | 0         | 0   | 0         |
| 地場産<br>業振興<br>資金     | 運転資金   | 10,000        | 1   | 7,800     | 1   | 7,800     |
|                      | 設備資金   | 15,000        | 0   | 0         | 0   | 0         |
|                      | 運転設備資金 | 15,000        | 0   | 0         | 0   | 0         |
| 商工業緊急資金（特例）          |        | 20,000        | 0   | 0         | 148 | 1,188,667 |
| 店舗改装資金               |        | 15,000        | 6   | 67,943    | 4   | 42,943    |
| 商工業年末特別資金            |        | 3,000         | 1   | 2,000     | 1   | 2,000     |
| 小規模企業資金              |        | 7,500         | 314 | 1,639,491 | 227 | 1,127,705 |
| 小規模企業特例資金            |        | 20,000        | 312 | 3,082,719 | 207 | 1,533,432 |
| 創業資金（商店会加入・文化創造産業含む） |        | 20,000        | 41  | 442,128   | 25  | 221,100   |
| 技術・事業革新資金            |        | 15,000        | 2   | 21,000    | 1   | 15,000    |
| 経営応援資金               |        | 5,000         | 17  | 79,251    | 16  | 74,251    |
| 情報技術活用促進資金           |        | 5,000         | 1   | 5,000     | 0   | 0         |
| ワーク・ライフ・バランス企業応援資金   |        | 5,000         | 9   | 40,000    | 7   | 33,000    |
| 債務一本化資金              |        | 20,000        | 7   | 115,200   | 6   | 105,000   |
| 商店街空き店舗活用支援資金        |        | 20,000        | 4   | 49,000    | 4   | 37,060    |
| 合計                   |        |               | 834 | 6,990,232 | 725 | 5,284,738 |

※貸付件数及び金額の実績は前年度に紹介されたものを含む

#### (2) 利子補給

|    |        |    |              |
|----|--------|----|--------------|
| 件数 | 7,275件 | 金額 | 663,349,385円 |
|----|--------|----|--------------|

#### (3) 信用保証料補助

|    |      |    |             |
|----|------|----|-------------|
| 件数 | 510件 | 金額 | 91,458,496円 |
|----|------|----|-------------|

## 2. 小規模事業者経営改善資金利子補給

東京商工会議所新宿支部の推薦に基づき、政府系金融機関である日本政策金融公庫が無担保・無保証で行っているマル経融資を受けた中小企業・個人事業主に対し、支払った利子の一部の補助を行った。

|     |       |     |              |
|-----|-------|-----|--------------|
| 件 数 | 734 件 | 金 額 | 16,769,924 円 |
|-----|-------|-----|--------------|

## 3. セーフティネット保証制度認定

中小企業信用保険法第 2 条第 5 項に基づき、取引先等の再生手続等の申請や事業活動の制限、災害、取引金融機関の破綻等により経営の安定に支障を生じている中小企業・個人事業主を対象として、信用保証協会が一般枠とは別枠で保証を行う制度の認定を行った。

|      |      |
|------|------|
| 認定件数 | 12 件 |
|------|------|

## Ⅲ 創業支援

### 1. 新宿ビジネスプランコンテスト

東京商工会議所新宿支部と共催で「新宿ビジネスプランコンテスト」を開催し、36 件の応募の中から優れたビジネスプランを 3 件表彰した。また、事業計画の策定を支援するため、セミナーやビジネスプランのブラッシュアップ支援を行った。

#### ○事業計画策定の支援

|            |                                                                                                      |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| キックオフセミナー  | ベンチャーキャピタルの投資例を交えながら、起業のノウハウや事業計画の策定方法等について講義した。<br>区内大学等において 2 回開催した。(桜美林大学 21 名、東京理科大学／一般参加型 38 名) |
| ブラッシュアップ支援 | 支援員による、書類評価通過者 12 名に対するビジネスプラン策定の個別指導を行った。                                                           |

#### ○ファイナルイベントーJUMP UP!!ー

|       |                                 |
|-------|---------------------------------|
| 開催日時  | 令和 8 年 2 月 10 日 (火) 18:00~21:00 |
| 開催場所  | B I Z 新宿 多目的ホール                 |
| プログラム | 公開プレゼンテーション評価(6 名登壇)            |

#### ○表彰

|                       |                                                    |
|-----------------------|----------------------------------------------------|
| 最優秀賞<br>(賞金 50 万円)    | 唐澤 孝通 (株式会社 UR Doctor)<br>「音声 AI」で評価する心不全リスクスコア    |
| 優秀賞<br>(賞金 20 万円)     | 若杉 亮介 (Byte Bites 株式会社)<br>「3D フードプリンタを用いた食品製造の実現」 |
| 評価委員特別賞<br>(賞金 10 万円) | 村田 絵充 (区内在住者)<br>「AI アバター」による予診支援システム              |

### 2. 新宿ビジネス交流会

区内大学等と共催で、基調講演及びピッチコンテストを含む交流会を実施した。

| 共催                       | 開催日時・場所                                                  | 参加者数                 |
|--------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------|
| 東京理科大学<br>東京理科大学 IM 株式会社 | 令和 7 年 10 月 1 日 (水) 13:30~18:00<br>Tokyo Innovation Base | 94 名<br>(定員 100 名程度) |
| 早稲田大学                    | 令和 8 年 3 月 13 日 (金) 10:30~18:00<br>早稲田大学 27 号館 小野記念講堂    | 36 名<br>(定員 100 名程度) |

### 3. 特定創業支援等事業

創業支援等事業計画に基づき、区が作成した動画セミナーや、連携事業者によるセミナー等で創業者の経営・財務・人材育成・販路開拓の知識習得を支援した。また、申請により登録免許税の軽減や創業関連保証の特例などの優遇措置が受けられる証明書を発行した。

|         |       |
|---------|-------|
| 証明書発行件数 | 344 件 |
|---------|-------|

## IV 中小企業活性化支援

### 1. 経営サポート事業

#### ○伴走型支援

令和7年度事業開始。経営相談と専門家派遣の連携による総合的かつ専門性の高い相談支援を推進するとともに、オンライン予約や相談にも対応し、経営課題の把握から改善までを一体的に支援した。

|           |       |
|-----------|-------|
| 延べ経営相談件数  | 734 件 |
| 延べ専門家派遣件数 | 37 件  |

#### ○講座・セミナーの開催

区内中小企業・個人事業主にとって実効性の高いテーマの講座・セミナーを開催した。また、第3回以降は講座・セミナーを収録し、アーカイブ配信した。

| 開催内容                            | 参加者数  | 動画再生数 |
|---------------------------------|-------|-------|
| 第1回 強みを活かしたビジネスモデル再構築           | 14 名  | －     |
| 第2回 生成 AI を活用したマーケティング入門        | 43 名  | －     |
| 第3回 Instagram を活用したパーソナルブランディング | 63 名  | 137 回 |
| 第4回 材料費高騰に負けない！儲かる飲食店の販売戦略      | 22 名  | 115 回 |
| 第5回 対話で組織を強くする！“次世代型”人事制度       | 46 名  | 41 回  |
| 第6回 B to B の適正な価格交渉術            | 7 名   | 52 回  |
| 第7回 押さえておきたい！個人事業主の法務・税務の最前線    | 17 名  | 42 回  |
| 第8回 インバウンド 最新トレンド&即効売上アップ術      | 10 名  | 32 回  |
| 計                               | 222 名 | 419 回 |

#### ○行政書士無料相談会

毎月第3水曜日に1回、東京都行政書士会新宿支部より派遣された行政書士による無料相談会を行った。

|     |     |
|-----|-----|
| 利用数 | 1 件 |
|-----|-----|

### 2. 新宿商談マッチング

区内に本支店を有する金融機関との連携により、区内中小企業・個人事業主とバイヤーとの商談機会を提供し、販路開拓を支援した。

バイヤーの募集ニーズに合致する商品を取扱う区内中小企業・個人事業主を募集し、応募7社の内、書類選考とサンプル選考を経て、5社が商談を実施した。

|        |                                          |
|--------|------------------------------------------|
| 参加バイヤー | (株)ARAN、(株)AKOMEYA TOKYO、(株)千趣会、(株)エイケイ舎 |
|--------|------------------------------------------|

## V 地場産業支援

### 1. 地場産業団体の展示会等支援

区では印刷・製本関連業と染色業を地場産業として位置づけている。「一般社団法人新宿区印刷・製本関連団体協議会」及び「新宿区染色協議会」が自主的に行う展示会・講演会等の事業に対し経費の一部を助成した。（補助対象経費の5分の4、上限は200万円/件）

| 交付団体                | 事業内容                                                                                                         | 交付金額        |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| (一社)新宿区印刷・製本関連団体協議会 | ・研修会<br>・販促事業                                                                                                | 1,018,000 円 |
| 新宿区染色協議会            | ・神田川水べの染め体験<br>・お江戸新宿 紺屋めぐり<br>・染の小道 2026 マップへの広告<br>・はたちのつどい振袖お披露目会<br>・染の王国展示会（神楽坂）<br>・新宿区ふるさと納税返礼品の試作品製作 | 1,993,000 円 |

### 2. 地場産業の販路開拓支援

地場産業の技術や強みを踏まえた販売・営業戦略策定のコンサルティングやプロモーション等により、販路開拓を支援した。

### 3. 地場産業団体分担金等

地場産業振興の観点から、区が構成員となっている「一般社団法人新宿区印刷・製本関連団体協議会」及び「新宿区染色協議会」への分担金を負担した。

|         |     |        |                            |
|---------|-----|--------|----------------------------|
| 分担金負担件数 | 2 件 | 分担金負担額 | 540,000 円<br>(270,000 円/件) |
|---------|-----|--------|----------------------------|

### 4. 地場産業の魅力発信

区が主催する行事等において、染色業及び印刷・製本関連業の魅力を発信した。また、染色業及び印刷・製本関連業の共同プロジェクト「Azalée（アザリー）」柄の自由帳を区内小学生に無料配布した。

| 行事等                            | 発信内容                                                                       |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| はたちのつどい<br>令和8年1月12日           | 着物を新たに10着製作し、令和5～6年度に製作した分とあわせて計30着を参加者に貸与することで、会場において着物の魅力を発信した。          |
| ふれあいフェスタ<br>2025<br>令和7年10月19日 | 「Azalée（アザリー）」柄の商品の無料配布、和綴じ本の体験教室を実施した。                                    |
| 新宿観光案内所<br>令和7年11月<br>令和8年2月   | 「染職人の感謝祭」や「染の小道」などの染色関連イベント期間に合わせ、スタッフが着物を着用し、「Azalée（アザリー）」柄の商品の販売等を実施した。 |

## 5. 地場産業振興小野基金

地場産業振興施策推進を目的とした基金。適切な時期に基金利子を活用して、地場産業振興を目的とした事業に対する助成を実施する。

|     |               |                 |             |
|-----|---------------|-----------------|-------------|
| 原 資 | 100,000,000 円 | 剰 余 金<br>(7 年度) | 1,422,173 円 |
|     |               | 基金利子<br>(7 年度)  | 319,679 円   |

## 6. 地場産業団体商品等周知支援補助金 計

染色業及び印刷・製本関連業の両地場産業団体が開発したブランド「Azalée(アザリー)」について、地場産業団体が実施する周知事業に対し助成した。(補助対象経費の10分の10以下、上限は100万円)

|        |                                     |
|--------|-------------------------------------|
| 地場産業団体 | (一社)新宿区印刷・製本関連団体協議会<br>新宿区染色協議会     |
| 事業内容   | Azalée 周知・販売販促物制作事業<br>デザイン企画支援委託事業 |
| 交付金額   | 999,000 円                           |

## VI 商店街活性化支援

### 1. にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援

商店会等が実施する、イベント事業や活性化事業、商店街振興組合が実施する組織活力向上支援事業、商店街路灯のLED化による省電力化事業について、経費の一部を助成することで、区内商店街の活性化を図った。

#### (1) イベント事業

まちのにぎわいや交流を創出することを目的に、文化・歴史などの地域資源を活かしたイベント事業や防犯防災・生活安全に資するイベント事業等について経費の一部を助成した。

|       |                                                         |
|-------|---------------------------------------------------------|
| 補助割合  | 3分の2以下、12分の11以下                                         |
| 補助限度額 | 2,666千円（3分の2以下）<br>6,000千円（3分の2以下）<br>8,250千円（12分の11以下） |
| 助成件数  | 83件                                                     |
| 助成金額  | 153,239千円                                               |

#### (2) 活性化事業

販売促進や商店街施設整備等の商店街活性化を図ることを目的とした、既設LED街路灯の建替えやカラー舗装、商店会フラッグ作成等に対して、経費の一部を助成した。

|       |                                     |
|-------|-------------------------------------|
| 補助割合  | 3分の2以下、6分の5以下                       |
| 助成限度額 | 50,000千円（3分の2以下）<br>8,333千円（6分の5以下） |
| 助成件数  | 8件                                  |
| 助成金額  | 24,029千円                            |

#### (3) 環境事業

環境に配慮した商店街づくりの推進を目的とした、LED街路灯の新設や非LED街路灯のLED化（建替え）に対して、経費の一部を助成した。

|       |          |
|-------|----------|
| 補助割合  | 10分の1以下  |
| 助成限度額 | 13,333千円 |
| 助成件数  | 2件       |
| 助成金額  | 1,761千円  |

#### (4) 地域力向上事業

地域社会の中で、商店会等が住民生活を支えるための、地域清掃事業等の取り組みに対して経費の一部を助成した。

|       |           |
|-------|-----------|
| 補助割合  | 3 分の 2 以下 |
| 助成限度額 | 400 千円    |
| 助成件数  | 3 件       |
| 助成金額  | 1,406 千円  |

## 2. 商店会サポート事業

商店会の活性化、組織力の強化を支援するため、専門知識を持った商店会サポーターを設置している。商店会サポーターが各商店会に出向き、商店街活性化に向けたアドバイス及び情報提供、区で実施している支援事業とのコーディネートなどを通じてサポートした。

|          |     |
|----------|-----|
| 商店会サポーター | 4 名 |
|----------|-----|

## 3. 新宿区商店会連合会への事業助成

商店街の活性化及び区民生活の支援を図るため、新宿区商店会連合会が実施する「商店街ハッピー商品券事業」等に係る経費を助成した。

|        |                                           |
|--------|-------------------------------------------|
| 申込方法   | ハガキ、WEB                                   |
| 申込期間   | 令和 7 年 8 月 1 日(金)から令和 7 年 8 月 22 日(金)まで   |
| 販売期間   | 令和 7 年 10 月 1 日(水)から令和 7 年 10 月 31 日(金)まで |
| 利用期間   | 令和 7 年 10 月 15 日(水)から令和 8 年 1 月 15 日(木)まで |
| 申込者数   | 34,829 人                                  |
| 原資(実績) | 234,595,500 円                             |
| 利用額    | 1,443,765,500 円                           |
| 販売冊数   | 120,917 冊                                 |
| 対象店舗   | 4,980 店舗                                  |

## 4. 商店街空き店舗活用支援融資

区内の商店街に活力ある事業者を呼び込み、賑わいあふれる商店街を創出するために、空き店舗を活用して創業しようとする者(創業 5 年未満の事業者を含む)に対して融資の紹介を行った。

|      |      |
|------|------|
| 紹介件数 | 貸付件数 |
| 4 件  | 4 件  |

## 5. 商店街空き店舗情報の提供

区内商店街にある空き店舗の活用を促進し、商店街の活力の維持を図るため、民間の不動産情報検索サイトを活用し、事業者に対して区内商店街の空き店舗情報を提供した。

|           |                             |
|-----------|-----------------------------|
| 物件情報更新    | 週 1 回更新                     |
| 平均月別掲載物件数 | 事務所：198 件 店舗：8 件 店舗事務所：20 件 |
| 平均月別アクセス数 | 786 件                       |

## 6. 商店会情報誌の発行

商店会、商店主向けの情報誌「新宿<sup>あきんど</sup>商人」を発行し、商店経営・商店街活動の参考となる情報を提供し、商店街の魅力づくりを推進した。

|      |                                               |
|------|-----------------------------------------------|
| 発行回数 | 4 回（令和 7 年 6 月、9 月、12 月、令和 8 年 3 月）           |
| 送付対象 | 商店会加盟店及び同業組合                                  |
| 発行部数 | 各号 6,800 部                                    |
| 内 容  | 地域資源の発掘、紹介／特徴ある取組事例紹介／事業承継事例紹介／商店経営に有益な情報提供 等 |

| 号数     | 発 行 月       | 特 集                   |
|--------|-------------|-----------------------|
| 第 35 号 | 令和 7 年 6 月  | 「商品街ハッピー商品券」がにぎわいを生む！ |
| 第 36 号 | 令和 7 年 9 月  | AI 活用入門               |
| 第 37 号 | 令和 7 年 12 月 | 「売上の法則」。              |
| 第 38 号 | 令和 8 年 3 月  | どうする？街路灯              |

## 7. 大学等との連携による商店街支援 計

大学等が商店街に対して行う事業化に向けた調査（地域資源の掘り起こし等）や、にぎわいの創出に向けて実施する事業を補助した。

| 大学名       | 事業名                        | 連携商店会        |
|-----------|----------------------------|--------------|
| 早稲田大学     | DX 時代における商店街のためのつながり創出事業   | 高田馬場西商店街振興組合 |
| 法政大学      | 神楽坂仲通り商店会活性化プロジェクト         | 神楽坂仲通り商店会    |
| 上智大学      | あけぼのぼし商店街（住吉町商工会）活性化プロジェクト | 住吉町商工会       |
| 目白大学短期大学部 | 西落合旭通り商店会活性化事業             | 西落合旭通り商店会    |
| 新宿医療専門学校  | 左門町振興会活性化プロジェクト            | 左門町振興会       |

## 8. 生鮮三品小売店活性化事業

区民生活にとって必需品である生鮮三品小売店の自主的な取組を支援した。

| 事業                                                                | 実施内容                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 研修会<br>令和 8 年 2 月 15 日                                            | 生鮮三品に関する特産品を取り寄せて試食し、商品研究を行うとともに、新たなレシピ開発等による店舗活性化につなげるための研修会を開催した。                                |
| 魚のおろし方教室<br>令和 7 年 9 月 7 日<br>令和 7 年 11 月 16 日<br>令和 8 年 1 月 25 日 | 生鮮三品小売店連絡会鮮魚部会を講師に迎え、魚の下ごしらえや魚のおろし方など、プロの技術を学ぶ教室を 3 回開催した。                                         |
| 販売促進                                                              | 令和 7 年 10 月 19 日に「ふれあいフェスタ 2025」での販売に加え、生鮮三品小売店連絡会のロゴ入りエコバッグ 2,200 枚を製作し、会員店舗を通じて利用客へノベルティとして配布した。 |

## VII 観光と一体となった産業振興

### 1. 新宿逸品の普及 計

区内の優れた商品を公募により選定し、令和7年度は土産部門の「新宿逸品」を43品認定した。認定後は、セレクトショップでの常設販売やホームページ・パンフレット等によるプロモーションを通じて販路開拓を支援するとともに、新宿の魅力を発信し、観光と一体となった産業振興を推進した。

| 商品名（食品類 38 品）          |                    |
|------------------------|--------------------|
| 厚焼玉子                   | インド風ポークカレー         |
| 神楽坂煎餅                  | 神楽坂たぬき堂 お座敷あられ     |
| 神楽坂 テリーヌ ドゥ ショコラ       | 神楽坂ブレンドコーヒー        |
| 神グルト                   | 韓国広場 自家製切り白菜キムチ    |
| 紀州梅干「瑞宝」12粒            | 錦松梅（佃煮ふりかけ）        |
| 黒紅辣油                   | 玄米米粉麺              |
| 恋と革命のスパイスクッキー缶         | KOJI DRINK A 720ml |
| コーヒードリップバッグ            | 極熟★オオトリバナナの素       |
| こだわり商店のえびラー油           | こはだ                |
| コペンハーゲン                | シーブラックチョコレート       |
| 静岡煎茶 あいこく 100g         | 小籠包                |
| 新宿しQハニー                | 新宿ブレンド             |
| 専門店の水たきとりスープ10杯セット     | 蔦の家・京華漬詰合せ「葵」      |
| 低糖質チーズケーキ              | 東京の味煎 内藤とうがらし      |
| 特選五三カステラ 1B号（10切入）桐箱入  | 肉まん                |
| 濃厚かつなめらか BARのテリーヌショコラ  | ハートの石だたみショコラ       |
| フルーツチョコレート             | 干し羊羹               |
| ラヴィ・バニラサンド             | 早稲田ビール             |
| 早稲田みょうがジェラート           | 早稲田歴史銘菓 夏目そーせケーキ   |
| 商品名（雑貨類 5 品）           |                    |
| Azalée（アザリー）手拭い        | いみとりかるた            |
| にゃん筆箋                  | ロップイヤーうさぎ          |
| 消臭繊維製品ブリーズブロンズ新フェイスタオル |                    |

## 2. 新宿ものづくりマイスターの認定

地場産業を含めたものづくり産業の振興を目的に、ものづくり産業の同一業種に10年以上従事する区内在勤者のなかで、優れた技術・技能を持ち後進の指導をしている者を、新宿ものづくりマイスター「技の名匠。」として認定した。

| 認定者名  | 業 種 |
|-------|-----|
| 折田 勝壽 | 靴修理 |



新宿ものづくりマイスター  
「技の名匠。」ロゴマーク

## VIII 産業振興施設

### 1. 産業会館（B I Z 新宿）

中小企業支援の活動拠点として施設の貸し出しを行い、中小企業等が研修、会議、採用試験等で利用した。

#### ○産業会館施設概要

|      |                                              |
|------|----------------------------------------------|
| 所在地  | 西新宿六丁目 8 番 2 号                               |
| 開設時期 | 平成 15 年 1 月 4 日供用開始                          |
| 建物規模 | 地上 4 階、地下 2 階（専有面積 2,767.21 m <sup>2</sup> ） |

#### ○産業会館利用状況

| 区 分     |                                             | 利用件数  |
|---------|---------------------------------------------|-------|
| 多目的ホール  | [245 m <sup>2</sup> 、定員 228 名、93 名（机使用の場合）] | 507 件 |
| 楽 屋     | [34 m <sup>2</sup> 、2 室]                    | 145 件 |
| 展示ホール   | [66 m <sup>2</sup> ]                        | 98 件  |
| 商 談 室   | [43 m <sup>2</sup> 、定員 15 名]                | 377 件 |
| 和 室     | [10 畳×2 室、定員 30 名]                          | 282 件 |
| 研 修 室 A | [177 m <sup>2</sup> 、定員 96 名]               | 534 件 |
| 研 修 室 B | [35 m <sup>2</sup> 、定員 10 名]                | 605 件 |
| 研 修 室 C | [49 m <sup>2</sup> 、定員 19 名]                | 500 件 |

※和室と研修室 C は4月～7月まで、研修室 B は年間を通して産業振興課が使用

### 2. 高田馬場創業支援センター

区内での創業を促進し、産業の活性化を図るために、区内で創業する起業者を支援するための施設「高田馬場創業支援センター」を平成 23 年 10 月 1 日に開設した。

|       |                         |
|-------|-------------------------|
| 所在地   | 高田馬場一丁目 32 番 10 号       |
| 指定管理者 | (有)そーほっと                |
| 在籍者数  | 22 名（令和 8 年 3 月 31 日現在） |

## Ⅸ 産業関連情報の発信

### 1. 中小企業支援ガイド

中小企業・個人事業主向けに、新宿区、国や東京都をはじめとする各支援機関が行っている代表的な制度をわかりやすく紹介した。(令和7年8月 3,000部発行)

### 2. 新宿ビジネスジャーナル

産業振興施策等の情報を提供するための広報誌「新宿ビジネスジャーナル」を発行した。  
(年2回、各6,000部発行)

| 号数   | 発行月    | 特集              |
|------|--------|-----------------|
| No.1 | 令和7年9月 | 新宿ビジネスステーション始動！ |
| No.2 | 令和8年3月 | 新宿区 事業者支援最前線！   |

### 3. 新宿ビジネスレター

事業活動に役立つ区の産業振興施策等の情報をメールで配信した。(月2回配信)

|      |                     |
|------|---------------------|
| 配信先  | 1,372件(令和8年3月31日時点) |
| 配信回数 | 20回(うち臨時号3回)        |

### 4. 商店街空き店舗情報の提供(再掲) —12ページ参照

区内商店街にある空き店舗の活用を促進し、商店街の活力の維持を図るため、民間の不動産情報検索サイトを活用し、事業者に対して区内商店街の空き店舗情報を提供した。

### 5. 商店会情報誌の発行(再掲) —12ページ参照

商店会、商店主向けの情報誌「新宿商人<sup>あきんど</sup>」を発行し、商店経営・商店街活動の参考となる情報を提供し、商店街の魅力づくりを推進した。

### 6. 新宿区中小企業の景況調査

新宿区の中小企業の景気動向について、4半期ごとに区内の中小企業を対象に調査し、報告書を作成して区ホームページで公開した。

|              |                                                                                     |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 回数           | 4回(令和7年7月、9月、11月、令和8年2月)                                                            |
| 調査結果<br>発行部数 | 各回600部                                                                              |
| 調査内容         | 〈基本調査〉<br>業況、売上額、収益、資金繰り、人手<br>〈特別調査〉<br>賃上げ状況、事業活動・米国の関税政策、経営サポート事業、来年度の経営見通し・価格転嫁 |

[参考資料]

## 新宿区の産業

### ● 事業所数 33,094 事業所(※)

|     |                   |           |
|-----|-------------------|-----------|
| 1 位 | 卸売業，小売業           | 6,014 事業所 |
| 2 位 | 宿泊業，飲食サービス業       | 5,367 事業所 |
| 3 位 | 学術研究，専門・技術サービス業   | 4,123 事業所 |
| 4 位 | 不動産業，物品賃貸業        | 3,762 事業所 |
| 5 位 | サービス業（他に分類されないもの） | 2,850 事業所 |

### 従業者数 678,632 人(※)

|     |                   |           |
|-----|-------------------|-----------|
| 1 位 | サービス業（他に分類されないもの） | 130,939 人 |
| 2 位 | 情報通信業             | 96,683 人  |
| 3 位 | 卸売業，小売業           | 95,986 人  |
| 4 位 | 宿泊業，飲食サービス業       | 59,926 人  |
| 5 位 | 学術研究，専門・技術サービス業   | 58,365 人  |

※全業種のうち「公務」を除く

総務省・経済産業省「令和 3 年経済センサス - 活動調査結果」を加工して作成

### ● 存続・新設・廃業別 民営事業所数

| 事業所総数  |        |        |
|--------|--------|--------|
|        | 存続事業所  | 新設事業所  |
| 33,094 | 20,673 | 12,421 |

| 廃業事業所  |
|--------|
| 12,141 |

(注) 令和元年経済センサス - 基礎調査（以下「元年基礎調査」という。）から令和 3 年経済センサス - 活動調査（以下「3 年活動調査」という。）の 23 か月間の異動状況についてみたものであり、ある 1 年間の異動状況をみたものではない。

- ・ 存続事業所  
3 年活動調査で調査した事業所のうち、元年基礎調査でも調査した事業所という。
- ・ 新設事業所  
3 年活動調査で調査した事業所のうち、元年基礎調査では調査しなかった事業所をいい、他の場所から移転してきた事業所や経営組織の変更を行った事業所が含まれている（元年基礎調査以降新設で、3 年活動調査以前廃業の事業所は含まない）。
- ・ 廃業事業所  
元年基礎調査で調査した事業所のうち、3 年活動調査時点では存在しなかった事業所をいい、他の場所へ移転した事業所や経営組織の変更を行った事業所が含まれている。

総務省・経済産業省「令和 3 年経済センサス - 活動調査結果」を加工して作成

● 東京都区部 民営事業所数、従業者数(上位 5 区)

| 順位 | 事業所数 |         | 従業者数 |           |
|----|------|---------|------|-----------|
|    | 東京都  | 628,239 | 東京都  | 9,592,059 |
|    | 区部   | 503,699 | 区部   | 8,114,913 |
| 1  | 港区   | 41,049  | 港区   | 1,117,898 |
| 2  | 千代田区 | 35,990  | 千代田区 | 1,111,656 |
| 3  | 中央区  | 34,126  | 中央区  | 771,139   |
| 4  | 渋谷区  | 33,284  | 新宿区  | 678,632   |
| 5  | 新宿区  | 33,094  | 渋谷区  | 581,127   |

総務省・経済産業省「令和 3 年経済センサス - 活動調査」を加工して作成

● 東京都区部 小売業年間商品販売額(上位 5 区)

| 順位 | 地域  | 金額(百万円)    | 構成比(%) |
|----|-----|------------|--------|
|    | 東京都 | 19,362,504 | 100.0  |
|    | 区部  | 15,517,839 | 80.1   |
| 1  | 渋谷区 | 1,575,125  | 8.1    |
| 2  | 中央区 | 1,573,711  | 8.1    |
| 3  | 新宿区 | 1,471,510  | 7.6    |
| 4  | 港区  | 1,293,998  | 6.7    |
| 5  | 江東区 | 1,204,588  | 6.2    |

総務省・経済産業省「令和 3 年経済センサス - 活動調査結果」を加工して作成

● 東京都区部 宿泊業、飲食サービス業売上(収入)金額(上位 5 区)(※)

| 順位 | 地域   | 金額(百万円)   | 構成比(%) |
|----|------|-----------|--------|
|    | 東京都  | 3,313,277 | 100.0  |
|    | 区部   | 2,830,140 | 85.4   |
| 1  | 港区   | 396,949   | 12.0   |
| 2  | 中央区  | 365,560   | 11.0   |
| 3  | 千代田区 | 277,185   | 8.4    |
| 4  | 新宿区  | 251,105   | 7.6    |
| 5  | 渋谷区  | 227,810   | 6.9    |

※民営事業所のみ（外国の会社及び法人でない団体を除く）

総務省・経済産業省「令和 3 年経済センサス - 活動調査結果」を加工して作成

**新宿区産業振興施策の実施状況（令和 7 年度）**

発行年月：令和 8 年(2026 年)8 月

発 行：新宿区

編 集：新宿区文化観光産業部産業振興課

新宿区西新宿 6-8-2 電話 03 - 3344 - 0701 FAX 03 - 3344 - 0221

印刷物登録番号  
2026-37-2803