

「広報新宿」の制作一括業務委託に係るプロポーザル
第二段階評価 選定評価表

社名

※評価得点欄に○印をつけてください

評価項目・評価基準		評価得点				
1 企画提案内容の実現性	・企画を実現できる十分な業務実施体制になっているか。 ・経験や実績は十分で、不測の事態にも対応できるか。	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
2 紙面のレイアウト・デザイン	・区民の関心を喚起させる紙面（表紙）になっているか。 ・区民が記事を探しやすいレイアウトになっているか。	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
3 紙面の読みやすさ	・表現がわかりやすく、区民にとって読みやすい紙面になっているか。	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
4 事業への取り組み意欲	・プレゼンから事業に対する意欲が感じられるか。	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
5 総合評価	・プレゼン能力、提案内容等から総合的に評価する。	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る