

評 価 基 準

【第一段階評価】選定委員による評価（書類選定・４００点満点）

項目	評価点
1 編集体制について	30
2 企画提案作品について	40
3 多様な情報発信媒体との連携等	10
合計	80

全選定委員の評価点合計（８０点満点×５名）が、満点の６割（２４０点）以上で、かつ上位の３社について第二段階評価を行う。

【第二段階評価】選定委員による評価（プレゼンテーション・５００点満点）

項目	評価点
1 企画提案内容の実現性	20
2 紙面のレイアウト・デザイン	20
3 紙面の読みやすさ	20
4 事業への取り組み意欲	20
5 総合評価	20
合計	100

●価格性能比による評価（１００点満点）

見積額を第一段階評価及び第二段階評価の選定委員による評価の合計点で除し（小数点以下切り捨て）、評価点１点あたりの価格性能比（コストパフォーマンス）を算出する。

コストパフォーマンスが最も優れている事業者（例：ウ社）に満点（１００点）を評価点として与える。その他事業者については、最も優れているコストパフォーマンスの値をその他の事業者のコストパフォーマンスの値で除し、１００を乗じて（小数点以下切り捨て）、価格性能比評価点として算出する。

（例）

	第一次 選定 (A)	見積額 (B)	第二次選定			合計点 (A+C+D)	順位
			選定委員に よる評価 (C)	価格性能比による評価			
				{B ÷ (A+C) }	評価点 (D)		
ア社	330	9, 000 万円	400	123, 287 円	71	801	2 位
イ社	300	7, 500 万円	450	100, 000 円	87	837	最優秀
ウ社	270	5, 000 万円	300	87, 719 円	100	670	3 位

第一段階評価及び第二段階評価の選定委員による評価、価格性能比評価点を合計した上、契約締結候補事業者を選定する。