

令和 8 年 7 月 27 日
 子ども家庭部男女共同参画課
 男女共同参画推進会議資料

男女共同参画に関する区民及び企業等への意識・実態調査の実施について

1 調査の目的

令和 10 年度からの「新宿区第五次男女共同参画推進計画」の策定に向け、男女共同参画及びワーク・ライフ・バランスに関する区民及び企業等の意識・実態を把握するため、調査を実施する。

2 調査方法

配付…郵送

回収…郵送またはインターネット

※調査票に二次元コードと I D ・パスワードを記載

3 調査期間

令和 8 年 8 月 7 日（金）から 8 月 31 日（月）まで

※督促を兼ねたお礼状を 1 回送付

4 調査種類・調査対象・設問数

	調査の種類（調査の名称）	調 査 対 象	抽出方法	設問数
①	男女共同参画に関する <u>区民</u> の意識・実態調査	18 歳以上の区民 2,250 名	住民基本台帳からの 無作為抽出	60 問程度
②	男女共同参画に関する <u>中学生</u> の意識・実態調査	区内在住の中学生 800 名	住民基本台帳からの 無作為抽出	20 問程度
③	ワーク・ライフ・バランスに関する <u>企業</u> の意識・実態調査	区内事業所 4,500 社 従業員 5 名以上の企業	事業所母集団データベースからの無作為抽出	60 問程度
④	ワーク・ライフ・バランスに関する <u>従業員</u> の意識・実態調査	区内事業所従業員 13,500 名	③の調査対象事業所 から 3 名	60 問程度

※調査票①は、日本語・英語・中国語・韓国語の 4 か国語で作成する。英語・中国語・韓国語・日本語ルビ付きの調査票は、区公式ホームページからダウンロードできるようにする。

※調査票④は、調査票③に同封し、企業に配布を依頼する。回答は別々の返送とする。

5 本意識調査の視点

第四次男女共同参画推進計画の効果を検証するとともに、次期計画策定の基礎資料となるよう、調査を実施する。

※前回調査からの主な変更点

○「中学生の意識・実態調査」について、調査対象者数を 250 名から 800 名に変更する。

6 今後のスケジュール

8 年 8 月 5 日	広報新宿、区公式ホームページ及び区公式 SNS により周知
8 月 7 日～8 月 31 日	調査実施、お礼、勸奨はがき発送
10 月～12 月	調査報告書作成
9 年 2 月	男女共同参画行政推進連絡会議報告
3 月上旬	男女共同参画推進会議報告
3 月下旬	調査報告書納品
4 月	議会報告（文教子ども家庭委員会）