

無料

# 広告観察を通して考える ジェンダー表現

## その「男らしさ」はどこからきたの？

「男らしさ」という価値観は、どこからきて、どのような過程で定着して、見るものに影響を与えてきたのでしょうか。日常生活で目にする広告の分析をとおして、ジェンダーがどのように表現されているのかを学びます。



\*\*\* 配信期間 \*\*\*

令和8年7月15日（水）～8月12日（水）

**申込み方法** 7月15日（水）より、下二次元コード（新宿区ホームページ）からお申込みください。

**対象** 区内在住・在勤・在学でYouTube動画配信を見る機器をお持ちの方  
※通信費は申込者負担

**講座時間** 約100分

こちらから  
お申込みください



小林 美香 氏  
ライター

申込  
お問合せ

新宿区男女共同参画推進センター  
〒160-0007 新宿区荒木町16番地

TEL：03-3341-0801  
FAX：03-3341-0740

## 講師紹介

こばやし みか  
小林 美香 氏

ライター

写真論・ジェンダー表象研究を専門とする研究者・ライター・翻訳者。国内外の教育機関や企業でレクチャー、ワークショップ、研修講座を実施するほか、展覧会の企画、雑誌・ウェブメディア・新聞への執筆・翻訳に幅広く取り組む。2010～19年、東京国立近代美術館客員研究員。東京造形大学・九州大学非常勤講師、およびインクルーシブ・マーケティング・ラボ (InclusiveMarketing Lab, IML) リサーチャー。

その他の講座はこちらから →



★この講座は新宿区と新宿区立男女共同参画推進センター運営委員会との協働事業です★

\*\*\* 運営委員会構成団体 \*\*\*

ぐるーぷ・カナリヤ、新宿区家庭教育グループ連絡会、新宿区婦人団体協議会、新宿区平和派遣の会、一般社団法人新宿ユネスコ協会

★個人情報の取り扱いについて★

お申込みの際にお伺いする個人情報は

- ① 講座開催の予約確認
- ② 突発的事情による中止などの連絡
- ③ 講座実施方法の連絡
- ④ 受講者の年代に合わせた講義の準備にのみ使用し、それ以外の目的では使用しません