

# 新宿フィールドミュージアム（SFM）協議会の活性化について

## 1 新宿フィールドミュージアム（SFM）とは

多彩な文化芸術資源に恵まれた新宿のまちをミュージアムに見立てて、文化芸術資源を結集し、集中的・連続的に発信していくことで、新しい文化芸術の創造や文化芸術団体等の活性化を図る事業

## 2 SFM協議会の設置目的

新宿区にある音楽・美術・演劇・芸能等多彩な文化芸術イベントを集約・発信し、文化芸術の振興を図るとともに、賑わいを創出する。

## 3 SFM協議会の現状と課題

SFM協議会は、平成23年度から事業を開始し、この間参加団体同士が交流を図り、文化芸術分野を越えた団体同士のコラボレーションイベントが実現するなど、一定程度の成果を残してきた。しかし未だ、SFMの認知度が低いことや、団体連携の実績が少ない。

- 【現状】**
- SFM自体の認知度が低い
  - 協議会に加盟する付加価値・メリットが乏しい
  - 参加団体間の連携が少ない

- 【課題】**
- 参加意欲を向上させる仕組みづくりが必要
  - 参加団体の連携の強化が必要
  - 協議会のあり方の検討が必要

## 4 活性化のための案

### (1) 協議会への参加意欲を向上させる仕組み作り

- SFMブランド力の向上
- インセンティブ作り
- 情報発信の強化

### (2) 参加団体同士の連携

- ノウハウの共有
- イベント成功事例の共有
- 周知宣伝の相互協力

### (3) 協議会のあり方の検討

- 組織運営の見直し
- 外部からアドバイスを受けられる仕組み
- イベント運営相談等の窓口の設置