

新宿商人

新宿区商店会情報誌

〔 しんじゅくあきんど 〕

vol.38

[2026年3月号]

発行:新宿区文化観光産業部
産業振興課

☎03-3344-0701

FAX:03-3344-0221

✉shoten-rece

@city.shinjuku.lg.jp

商店街を明るく照らす

街路灯を、



今後どう維持・管理

していけばいいのか、

真剣に考えました。

特
集

どうする? 街路灯



Shinjuku Historical Museum 新宿歴史博物館

昭和34年の神楽坂。着物の女性たちが街路灯に照らされている（「新宿歴史博物館」所蔵）

商店街と街路灯のシアワセな関係

商売にも、街の治安にも、コミュニティ機能にも効果を生み出す街路灯は、商店街に不可欠のインフラだ。これからの街路灯のあり方を考えたい。

街路灯は商店会の一体感を打ち出す重要なツールでもある。街の歴史や特徴に応じてさまざまなデザインが生まれ、今もなお、来街者の目を惹きつけている。その歴史は古く、東京では大正時代に白熱電球の街灯が広まり、昭和に入ると水銀灯や蛍光灯が繁華の夜を明るく彩った。戦後焼け野原となっても、復興とともに街路灯は早い段階で復活。百人町では昭和22年に有志の方々が「街を明るくしよう」と木の柱に50個の電灯を灯し、その街路灯設置を機に「明るい会」として商店街が結成されたというエピソードも。高度経済成長とともに商店街での購買ニーズは高まり、それに呼応して街路灯も各所に増えていった。そして平成以降はLEDが主力となっており、より省エネで長寿命化した街路灯が今も街を灯している。持続可能な街路灯を街全体で考える

商店街の灯りは戦後復興の象徴にも
商店街を明るく照らす街路灯。夜間のにぎわいを演出するだけでなく、治安対策や商店会のイメージ向上にもつながる重要な公共インフラだ。とりわけ、アーケードの少ない新宿区の商店街にとって、

そんな街路灯が、今、大きな岐路に立たされている。設置から長い時間が経ち、老朽化しているものも少なくなく、事故のリスクも生じかねない。しかし維持・管理には多額の予算と人員が求められる。多くの商店会にとって、街路灯は悩みのタネになっているのが現実ではないだろうか。

街路灯の3大効果

効果3 一体感

統一したデザインに商店会名の刻印、フラッグ掲出など、商店会の存在感を示し会員の一体感をもたせる効果も。来街者にとって、商店会に自然と親しみを覚える重要な装置だ。



効果2 活性化

街のにぎわいは明るい場所に生まれ、明るさは活性化を演出する。街路灯は夜間外出を促し、街の滞在時間も左右する。光が街全体の消費を高めると言えるのだ。



効果1 安全性

街路灯の犯罪抑止効果は警察も認めており、安心して商売を行う上で非常に重要だ。歩行者や自動車、自転車などの安全確保にもつながり、商店会の意識の高さが表れる。



Contents

【しんじゅくあきんど】
新宿商人
vol.38

※本誌の掲載内容は、令和8年3月現在の情報です。

【特集】

どうする？ 街路灯

多くの商店会が直面する、老朽化した街路灯問題。修繕や建替え、撤去などさまざまな選択肢がありますが、いずれも商店会の負担は少なくありません。そこで今号では、街路灯に関する補助金や設置ルールなどを整理。街路灯をどうしていくべきか、この機会にぜひ考えてみてください。

01 Introduction

商店街と街路灯のシアワセな関係

02 [CASE STUDY]

老朽化を乗り越え地域の灯を次世代へ (西早稲田商店会)

04 [SUPPORT]

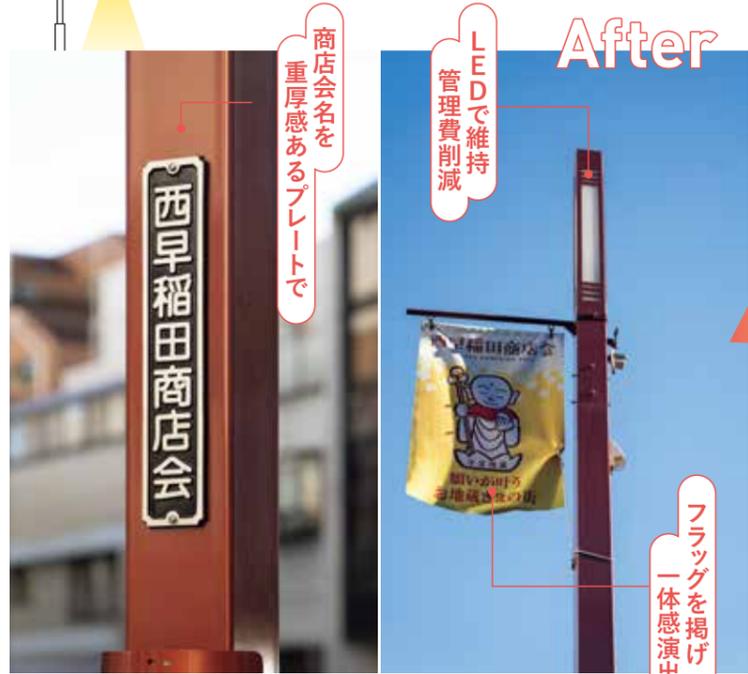
アクション別 街路灯関係の補助金6選!

06 [RULE]

計画段階から押さえておきたい 街路灯設置のルールQ&A

08 新宿商人物語「つなぐ」 金子クリーニング(四谷四丁目商交会)

裏表紙 商店街 News
【知っておきたい今春のトピックス】



シンプルなかたちのなかに、商店会の存在感を訴求する機能を盛り込んだ。フラッグやプレートで、西早稲田商店会のアイデンティティをしっかりと表明



以前の街路灯は、斬新なデザインであるがゆえに、交換の難しさがあつた。また、ポールと灯具の溶接の不具合により台風時には恐怖を覚えるほどに揺れていた

Before

「デザインで示す 商店会らしさ」

設計やデザインでイニシアチブを發揮したのは、本職がデザイナーの伊崎さんだ。

「最大限、機能性や意匠性を高めたい。最初は装飾的なものを検討していたのですが、予算の都合で断念。そこで、ポールはシンプルながら深みのあるメタリックオレンジのカラーに。そこに重厚な真鍮で商店会名を示すことで、存在感を發揮しました」

「最大の、機能性や意匠性を高めたい。最初は装飾的なものを検討していたのですが、予算の都合で断念。そこで、ポールはシンプルながら深みのあるメタリックオレンジのカラーに。そこに重厚な真鍮で商店会名を示すことで、存在感を發揮しました」

越坂部さんは「設置におけるルールや制約など、建替えを進める中で初めて知ることばかり。補助金の対応もしなくてはいけない。そんな作業に追われていると、デザインは後回しになりかねない。でも、本来デザインは商店会の存在をアピールするとても重要なアイテム。そこを伊崎さんが担ってくれたのは、本当に助かりました」

「最大の、機能性や意匠性を高めたい。最初は装飾的なものを検討していたのですが、予算の都合で断念。そこで、ポールはシンプルながら深みのあるメタリックオレンジのカラーに。そこに重厚な真鍮で商店会名を示すことで、存在感を發揮しました」

越坂部さんは「設置におけるルールや制約など、建替えを進める中で初めて知ることばかり。補助金の対応もしなくてはいけない。そんな作業に追われていると、デザインは後回しになりかねない。でも、本来デザインは商店会の存在をアピールするとても重要なアイテム。そこを伊崎さんが担ってくれたのは、本当に助かりました」

「最大の、機能性や意匠性を高めたい。最初は装飾的なものを検討していたのですが、予算の都合で断念。そこで、ポールはシンプルながら深みのあるメタリックオレンジのカラーに。そこに重厚な真鍮で商店会名を示すことで、存在感を發揮しました」

越坂部さんは「設置におけるルールや制約など、建替えを進める中で初めて知ることばかり。補助金の対応もしなくてはいけない。そんな作業に追われていると、デザインは後回しになりかねない。でも、本来デザインは商店会の存在をアピールするとても重要なアイテム。そこを伊崎さんが担ってくれたのは、本当に助かりました」



西早稲田商店会のシンボルである子育地蔵尊前で新街路灯とプロジェクターの主要メンバー。左から越坂部部長、伊崎副会長、会計の石川さん。密なコミュニケーションが今回の成果に結実

西早稲田商店会の取り組みから学ぶ

老朽化を乗り越え 地域の灯を次世代へ

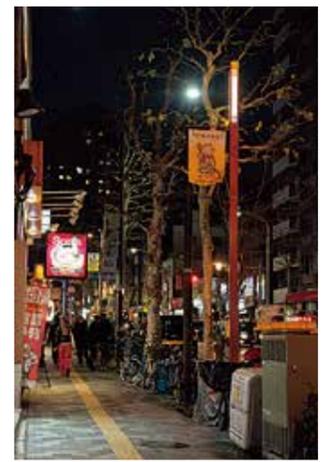
倒壊危険と不点灯 解決に立ち上がる

ここ数年、街路灯の老朽化に悩まされていた西早稲田商店会。街路灯は昭和45年に設置され平成20年に灯具をLED化したもので、強風時に大きく揺れるような状態になっていた。また、点灯率も28%にまで落ち込んでいた。前者は重大な事故のリスクになり、後者は商店街の防犯や活性化機能の低下につながる。そんな危機意識は商店会で共有していたものの、具体的なアクションはなかなかとれなかったという。

「前の街路灯はLED電球が特注品だったので、交換するにも多額の費用が必要でした。しかし、待っているだけでは危険が増えるの

「最大の、機能性や意匠性を高めたい。最初は装飾的なものを検討していたのですが、予算の都合で断念。そこで、ポールはシンプルながら深みのあるメタリックオレンジのカラーに。そこに重厚な真鍮で商店会名を示すことで、存在感を發揮しました」

越坂部さんは「設置におけるルールや制約など、建替えを進める中で初めて知ることばかり。補助金の対応もしなくてはいけない。そんな作業に追われていると、デザインは後回しになりかねない。でも、本来デザインは商店会の存在をアピールするとても重要なアイテム。そこを伊崎さんが担ってくれたのは、本当に助かりました」



温かみのある光が街を照らす。線上に伸び、先端がライトとなっているモダンなデザインだ。「様々なかたちや色から、ルールを踏まえて検討した」と伊崎さん

「最大の、機能性や意匠性を高めたい。最初は装飾的なものを検討していたのですが、予算の都合で断念。そこで、ポールはシンプルながら深みのあるメタリックオレンジのカラーに。そこに重厚な真鍮で商店会名を示すことで、存在感を發揮しました」

越坂部さんは「設置におけるルールや制約など、建替えを進める中で初めて知ることばかり。補助金の対応もしなくてはいけない。そんな作業に追われていると、デザインは後回しになりかねない。でも、本来デザインは商店会の存在をアピールするとても重要なアイテム。そこを伊崎さんが担ってくれたのは、本当に助かりました」

ここが大事！ / 3つのポイント

1 改修の経緯をまとめておく。

2 会員と密なコミュニケーションを。

3 運用経費も考慮したデザインで仕様を策定。

西早稲田商店会は平時から活発なコミュニケーションや会費管理が行われていた。それが、大きなプロジェクトの成功につながる要素になる。まずは、現実を踏まえて商店会で話し合うことが大切なようだ。

Case Study

東部五月通り商店会

6基のLEDランプを補助金活用で交換

2025年にランプ交換を行った東部五月通り商店会。16年前に設置されたという街路灯は、交換の数年前から数個不点灯になってしまふ。会員からの要望や点検業者からランプ交換を勧められたこともあり、実施を決めた。そこで、東京都の補助金制度を活用し、ランプ交換に取り組んだ。申請にあたっては、外部業者の助言を受けながら会員で役割分担して計画的に準備を進めることで、着実に手続きを進行することができた。補助金を受け、商店会の負担も減らした。交換後は「明るくなった」と評判だという。今回の取組は、補助金制度を活用することで、商店会の課題解決につなげられる好事例となった。また、今後のメンテナンスや電気代高騰なども考慮し、会費を値上げするなど、商店会運営について見直す機会もなったという。



LEDランプ交換

補助率 4/5

補助上限額 1.2億円

補助対象 ランプ交換に係る経費

補助要件

- 1 街路灯設置から5年を経過していること
- 2 LED照明の交換は、以下3つのいずれかを申請時に満たすこと
 - ア) ソーラーパネル等が設置されていること
 - イ) 再エネ電力契約をしていること
 - ウ) 環境価値証書(グリーン電力証書等)を購入すること
- 3 既存のランプと比較し、消費電力削減や発光効率が一定程度以上向上すること



防犯カメラ設置

補助率 11/12

補助上限額 275万円(1台あたり60万円まで)

補助対象 防犯カメラの購入及び設置経費

補助要件

- 1 新宿区安全推進地域活動重点地区*の指定を受けていること
- 2 商店会活動として、月1回以上の防犯パトロールを実施すること
- 3 事前の協議・確認により道路管理者の許可基準に適合していること

*区民や事業者等が安全推進地域活動を自主的かつ積極的に実践しているとして申し出を行い、区が指定する地域



撤去

補助率 4/5

補助上限額 1.2億円

補助対象 既存街路灯の撤去に係る経費

補助要件

- 1 耐用年数(10年)を経過していること
- 2 撤去後、5年間街路灯を新設しないこと



建替え

LED街路灯からLED街路灯への建替え	補助率	非LED街路灯からLED街路灯への建替え
2/3		10/10
補助上限額 振興組合5,000万円 商店会2,000万円		補助上限額 約1.33億円(1基あたり60万円)
補助対象 既存街路灯の撤去及び新設に係る経費		
補助要件		
<ol style="list-style-type: none"> 1 耐用年数(10年)を経過していること 2 事前の協議・確認により道路管理者の許可基準に適合していること 		



電気代

補助上限 ①または②の低い金額

- 1 年間助成単価*×助成基数
- 2 前年度電気代の80%(100円未満切捨)

*助成対象街路灯の電力契約W数による

補助対象 終夜点灯していて、毎年度4月1日に適切な維持管理をしている商店街路灯

補助要件

- 1 新宿区に設置されていること
- 2 助成基数は商店街路15m毎に1基とし、基点分1基を足した本数を限度とする



街路灯点検

補助率 4/5

補助上限額 1.2億円

補助対象 街路灯の点検を委託する経費

補助要件

- 1 耐用年数(10年)を経過していること
- 2 過去に点検補助を受けていないこと(点検は1街路灯1回のみ)

アクション別

街路灯関係の補助金6選!

街路灯は大規模設備であるため、工事等にはまとまった金額が必要となる。そこで、商店会の負担を軽減し、早めのアクションにつなげる。東京都や新宿区の補助金メニューを一挙にご紹介。補助金の活用を検討する場合は、早めに新宿区へご相談を!

SUPPORT (街路灯関係の補助金)



**末広通り
商店会**

入口に商店会名の由来である末廣亭を想起させるキャラをデザイン。「いらっしゃいませ」「ありがとうございました」を来街者に向けて発信している。



**早稲田大学
南門通り商店会**

モダンな街路灯に、英字の商店街名が目立つデザイン。「ゆるやかに曲線を描く街区道路に、非シムメトリーに商店会名を入れたデザインでPRしている。



**目白銀座
商店会**

一風変わった三角形の照明を採用。「近隣の2階の住居にも配慮して、下向きの照明に。かつ、スペースが少ないので汚れにくいデザインにした」。機能美が光る。



**新宿駅前
商店街振興組合**

繁華街という立地もあり、防犯カメラを設置。「新宿駅近辺の防犯にとっても役立っている」という。アーチ状のスタイリッシュなデザインも印象的だ。

QUESTION 3

どのようなデザインがいい？

A

商店会の**個性×機能性**のバランスを大切に。

個性的な街路灯をチェック！



**北新宿四丁目
商友会**

今後の商店会のあり方を示唆するのがこちら。あえて商店会名ではなく「隣接する2商店会街区の通りの名前を入れて、愛着が湧くようにした」と地域視点でPR。



**新宿百人町明るい会
商店街振興組合**

商店会名の由来でもある明るく安心安全な街づくりのシンボルとしての街路灯に、注目はスピーカー。「来街者への情報発信に活用している」と、ビジュアルだけではなく機能性を付加。



**高田馬場西
商店街振興組合**

支柱が2本という珍しさと、それだからこそできるアートのようなフォルム。「商店会の個性を打ち出し、街の安心感やにぎわいに貢献している」。



**歌舞伎町
商店街振興組合**

太陽光を点灯に活用するソーラーパネルを街路灯建替時に設置。「高騰する電気代を少しでも削減できるように期待している」。

街路灯設置には細かなルールが設定されている。知らずに設置計画を進めて、後で困ったことにならないよう大事なポイントを押さえておきたい。

計画段階から押さえておきたい

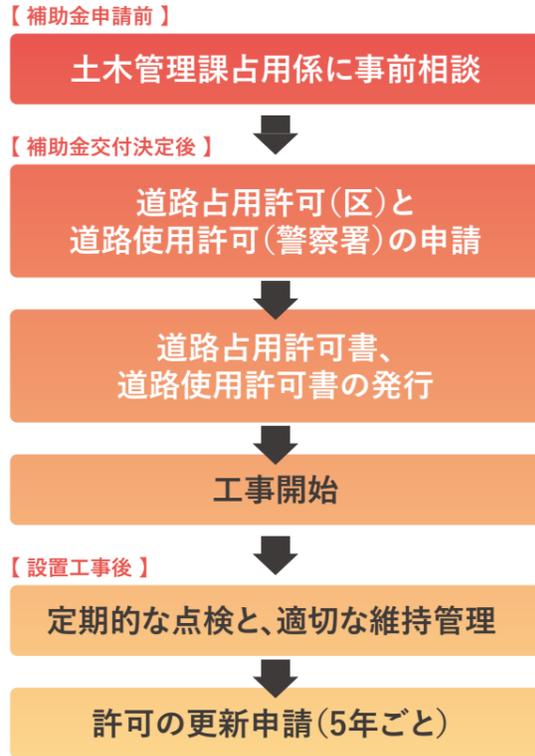
街路灯設置のルールQ&A

QUESTION 2

商店街の中なら街路灯は勝手に工事していい？

A

必ず**道路占用と道路使用許可**の手続きが必要です！



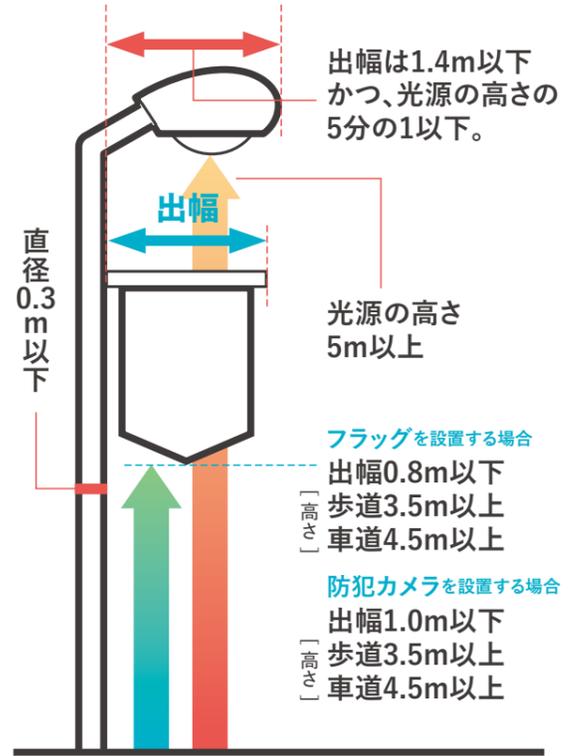
商 商店街の範囲だからといって、勝手に街路灯を建てられるわけではない。公道であれば、道路占用許可の手続きは必ず必要になる。区道の場合は、まず「新宿区みどり土木部土木管理課占用係」に事前に相談する。そこで設置計画の確認や、場合により警察署と調整するよう助言がある。設置について具体的に進めていなくても、先に相談し、設置のルールや流れを確認しておくとその後の進捗がスムーズになる。ちなみに、建替えや防犯カメラの設置、フラッグの掲出に際しても、同様の手続きが必要だ。国道や都道の場合は各道路管理者への手続きを。

QUESTION 1

高さは自由？

A

区道の場合、光源は**5m以上の高さ**が必要です！



通 行者の安全の観点から、街路灯の高さやポールの高さ、出幅に至るまで、すべてに許可基準が設けられている。さらに、フラッグや防犯カメラの位置にまで指定があることは注意したい。また、「設置間隔は道路幅員にもよるが、最低15m以上」、「道路幅員10m以下は原則片側に設置」、「横断歩道や信号機等の前後5mは原則設置しない」などの占用許可基準が存在する。記載内容は占用許可基準の一例のため計画段階で早めの事前相談を。

RULE
【設置のルールQ&A】

つなぐ

四谷四丁目商交会 金子クリーニング

大手チェーン店が台頭する
クリーニング業界において

選ばれ続ける個店が四谷にある。
創業100年余り、ここには
職人技と誠実さが生き続けている。

衣服も心も洗われる 100年受け継がれる クリーニングの妙

熟練の技術と
細やかな心遣い

四谷四丁目の交差点からほど近く、田安通りの一角に店を構える金子クリーニング。大正末期に創業し、昔は着物の洗い張りも行っていたという。この家に知恵子さんが嫁いできたのは27歳の時。以来60年余り、三代目の妻として店頭に立ってきた。

「私がお嫁に来た時は高度経済成長期の真っ只中。青森や北海道などの地方から集団就職でやって来た若い子が大勢住み込みで働いていました。工場も兼ねた木造2階

建ての家で、二段ベッドが6つぐらいあって。お手伝いさんが二人いましたけど、私も朝6時に起きて一緒に朝ごはんの用意をしていました」

夫である三代目は職人たちを取りまとめるが、クリーニング業界の組合や商店会活動にも精を出す毎日。知恵子さんは家業に子育てにと、目まぐるしい日々を送る。長男の謙一さんが「一家団らんと



大正時代の終わり頃、愛知から上京した初代が四谷にクリーニング店を開いたのが始まり。東京大空襲で四谷も焼け野原になったが、戦後、焼き芋売りで日銭を稼ぎ、クリーニング店を復活させたという

呼べるのは店が休みになる年末年始くらいでした」と振り返るほどだ。だが、額に汗して働く親の背中を見て育つうちに、跡取りとしての自覚が生まれていった。両親から「継いでほしい」と言われたことはなかったが、周囲が就職活動をはじめた大学生の頃に、自ら家業を背負う覚悟を伝えた。その言葉に「ホッとしました」とは知恵子さん。謙一さんに続いて次男も家業に入り、金子クリーニングの新時代が切り拓かれる。

技術畑に進んだ次男に対して、謙一さんは外回りの営業職を父から命じられる。金子クリーニングでは新宿区を中心に千代田区、港区、渋谷区の宅配クリーニングを行っているっており、その顧客とニーズはさまざま。営業には、技術的な幅広い知識と丁寧なコミュニケーションが求められる。そんな仕事に謙一は適任」と知恵子さんが

言うように、人当たりの良い接客で得意先も拡大。そのひとつが子ども向け番組の衣裳クリーニングだ。大手チェーン店の牙城に個人店ながら参入し、いまや20年続いている。評価されているのは、その高い技術力と膨大な点数を誤りなく対応する誠実さだ。

「機械化が進んでもなお、仕上りを左右するのは職人次第。高齢化が進んで担い手が少なくなっているのですが、ありがたいことに私たちには熟練の職人さんがついてくれている。彼らの仕事ぶりをしっかりとお客様にお届けすることが、私の責務です」

と謙一さんが言えば、「私は心配性なので、商品の確認は念を入れて行っています。それと、とにかくお客様に気持ちよく袖を通していただきたいので、たみ方や包装ひとつにも気を配っ



ています」と、知恵子さん。実際、シワが極力出ないように仕上げる知恵子さんの技は「誰もかなわない」と謙一さんも敬意を抱くほどだ。

かつては新宿区でもあちこちにあった個人クリーニング店も、今はわずか。それでも、服を大切にしている人がいる限り、金子クリーニングはその想いに応えようと全力を尽くす。創業100年超、本物の技術と細やかなサービス精神を持ち続けて――。

“想い”をつなぐ



お客様を大切に想う心

ワイシャツのボタンが取れそうであれば付け直したり、ズボンの裾がほつれていればまつたり。店の引き出しには多種多様なボタンや糸が用意され、裁縫の得意な知恵子さんがそっとお直しをする。そんな母の細やかな心づかいを見て、「お客様を大切に作る姿勢を学んだ」と謙一さん。

金子クリーニング

新宿区四谷4-13-1
☎03-3357-0846
営業/8:00～17:00
休み/日曜・祝日・不定休



上) たたみジワが目立たないように、たみ方にも工夫を凝らし、細心の注意を払う知恵子さん。お客様から支持される理由の一つだ。下) 1日40軒もの得意先を回る謙一さん。個人宅の衣類のほか、飲食店の制服や地域の祭りの法被なども手がける

2026
Spring

商店街 News

知っておきたい今春のトピックス

区内中小企業等の経営をトータルサポート



新宿ビジネスステーション

経営課題解決へ向けた様々なサービスを提供しています。電話またはオンラインで予約可。

3つの経営サポート事業



経営相談による伴走支援

経営相談では、中小企業診断士であるコーディネーターと各分野の専門家であるアドバイザーが連携し、皆様の事業をワンストップで継続的に支援します。

金融機関と連携した
制度融資



各種セミナーや
イベントの開催



お問い合わせ

産業振興課 BIZ新宿(西新宿6-8-2)4階

☎ 03-3344-0702

新宿ビジネス
ステーションの
詳細について



経営相談・
融資面談等の
予約について



令和8年度 商店街ハッピー商品券

内容

新宿区商店会連合会が令和7年度に実施した「商店街ハッピー商品券事業」が、令和8年度も実施されます。新宿区商店会連合会加盟と各商店会加盟の店舗で利用でき、1冊10,000円の購入で、12,000円分利用できるお得な商品券です。商店会加盟店舗でしか参加できない事業のため、ぜひ参加登録をお願いします！

店舗登録について

令和7年度参加店舗の方には、4月中に登録のご案内をいたします。新たに参加をご希望の店舗は、お問い合わせ先へご連絡ください。



商品券利用期間

令和8年10月1日(木)から令和9年1月8日(金)まで

お問い合わせ

新宿区商店会連合会 ☎ 03-3344-3130

(平日10:00~17:00)



画像は令和7年度商品券