

# 神楽坂仲通り商店会 飲食店PR実施レポート

2025年3月31日



法政大学

ご挨拶	P. 3～6
活動報告	P. 7～19
取り組みの中での課題と対策	P. 20～23
総括	P. 24～25

<b>ご挨拶</b>	<b>P. 3～6</b>
活動報告	P. 7～19
取り組みの中での課題と対策	P. 20～23
総括	P. 24～25

## 謝礼

本事業へのお力添えを賜り厚くお礼申し上げます。

神楽坂仲通り商店会会長・事務局長ならびに会員の皆様

中小企業診断士の皆様

新宿区産業振興課の皆様

法政大学の皆様

**R6年度体制**

※連携事業3年間のうち2年目



**神楽坂仲通り商店会**

会長 小田桐 信吉  
事務局長 小田桐 誠  
商店会員 31店舗

**法政大学**

教授 酒井 理  
ゼミ生 7名

**サポート**

中小企業診断士  
新宿区 産業振興課



## R5年度

来街客への街頭アンケート実施  
店舗オリジナル提灯の作成、展示

## R6年度

仲通り商店会会員へのアンケート調査  
仲通り商店会会員店舗の紹介POP作成、掲示  
公式Instagram開設、定期投稿  
公式LINE開設



ご挨拶	P. 3～6
<b>活動報告</b>	<b>P. 7～19</b>
取り組みの中での課題と対策	P. 20～23
総括	P. 24～25

## R6年度 企画構想

- Customers Journey -



- レジ前にQRコード付各店舗紹介POPの設置



- QRコード経由LINE【公式】への誘導



- 食レポ&おすすめ逸品ポスト



- One Tap メニューバー設定



- 各店舗様への情報Page / Web Pageへ



- 各店舗様の地図情報



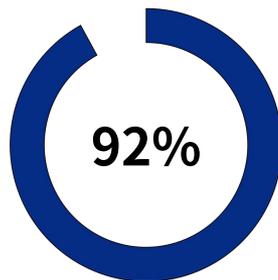
- インバウンド対応翻訳ツール（検討中）

## R6年度 成果報告

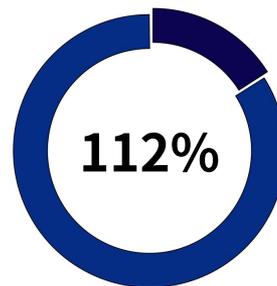
### 定量達成値



Instagram



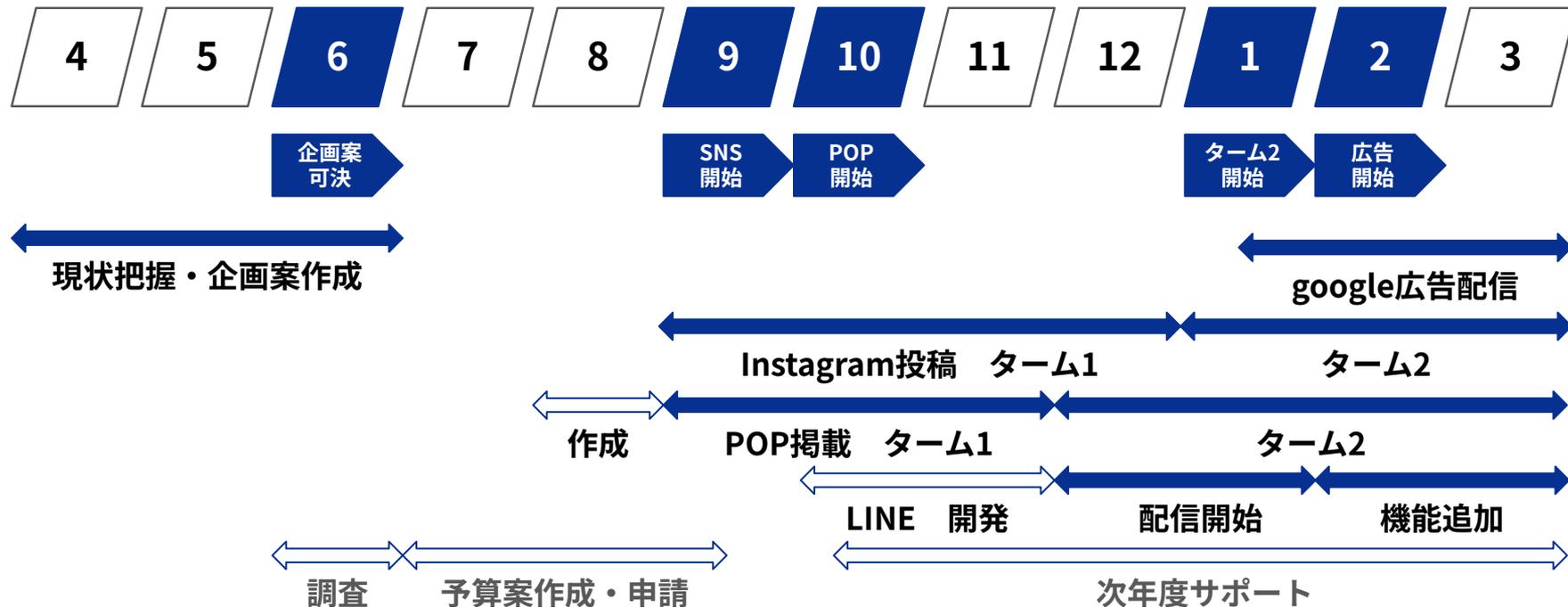
LINE



### 定性成果

- 神楽坂仲通り商店会及び、新宿区産業振興課の皆様との連携強化
- 神楽坂仲通り商店会会員様と法政大学酒井ゼミの交流を増やし、連携の強化

## R6年度 スケジュール



## 企画概要



神グルメ / 神楽坂仲通り

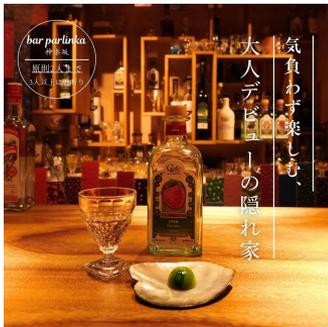
36	916	675
投稿	フォロワー	フォロー中

何気ない日々を🌈  
ワンランク上の体験と贅沢な食事を発信中🍷

・  
毎週神楽坂に通い、奥深い魅力にハマった  
@sakai\_seminar\_hosei の私たちが、  
20~30代向けに贅沢な新発見を  
裏側までたっぷりご紹介します🍷🌈

・  
#神グルメ  
👉 神楽坂【公式LINE】のリンクはこちら！  
[line.me/R/ti/p/@305sxdup](https://line.me/R/ti/p/@305sxdup)

R6年度下半期から約半年間にわたり、  
Instagramを利用した店舗PRの企画を実施。  
計**10**店舗に取材を行い、  
2パターンに分けて**36**個のコンテンツを発信。



## 目標設定

目標  
1000人

月  
200人

週  
50人

週1~2投稿。

投稿&リールを利用し、  
多くの目につくように。

## 結果

916人

916/1000のフォロワーを獲得。

おすすめの一品や旬の物を中心に投稿を行い、リールは5000回再生を記録。

神楽坂と検索して上位に上がる仕組みを作れなかったのが敗着の可能性あり。

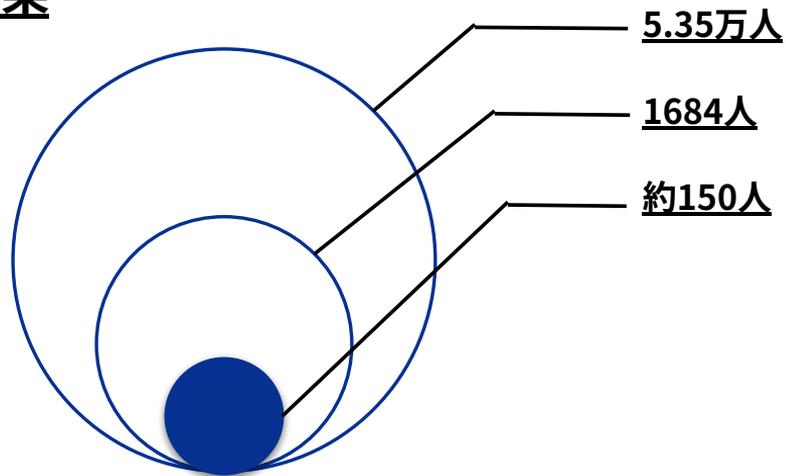
## google広告

1月終旬～3月中旬にかけて実施。

Instagramの投稿だけでなく広告の入稿により、

どれだけフォロワーの増加を見込めるのかを検証するために導入。

## 結果



5.35万人に表示。

1684人にInstagram訪れてもらい、  
約150人がフォロワーに。

短期間で大きな結果を伸びを見込める  
結果となった。

## google投稿例


 神楽坂仲通り商店会  
[www.instagram.com/](http://www.instagram.com/)

### 神楽坂グルメスポット - 神楽坂の隠れた名店

神楽坂の有名店から隠れた名店まで。社会人はもちろん、学生も楽しめるお店も沢山！神楽坂のグルメを中心に、地元商店街と連携し手軽に楽しめる特別なひとときを発信！




 神楽坂仲通り商店会  
[www.instagram.com/](http://www.instagram.com/)

### 学生も行けるおしゃれなお店 - 神楽坂グルメスポット

話題のグルメ、隠れた名店、知れば知るほど楽しい神楽坂情報をお届けします！神楽坂の名店や隠れ家をご紹介します。学生や新社会人への日常に彩りを。



## youtube投稿例



大学のお昼ご飯におすすめです！  
 大学から徒歩10分！700円よ！

[詳細](#)


 美味しい神楽坂の旅へ  
 話題のグルメ、隠れた名店、知れば知るほど楽しい神楽坂情報をお届けします！  
 Sponsored · 神楽坂仲通り商店会



[詳細](#)


 神楽坂の隠れた名店  
 神楽坂のグルメを中心に、地元商店街と連携し手軽に楽しめる特別なひとときを発信！  
 Sponsored · 神楽坂仲通り商店会

## ディスプレイ投稿例



[詳細](#)


 あなたの知らない神楽坂  
 神楽坂の有名店から隠れた名店まで。社会人はもちろん、学生も楽しめるお店も沢山！

## 企画概要



R6年度下半期から約半年間にわたり、  
 楽坂仲通り商店会会員店舗に、**2回**のタームに分かれて企画を実施。

神

「**2件目を案内する**」というコンセプトのもと  
 公式LINEを案内動線にすることで顧客層の分析も同時に計画。



## 企画概要



R6年度下半期から約半年間にわたり、  
公式LINEを利用した店舗紹介ツールを作成。

トピックのお店の紹介や、生成AIの機能を使いお店を紹介する機能を作成し、他のサービスと差別化を狙う。

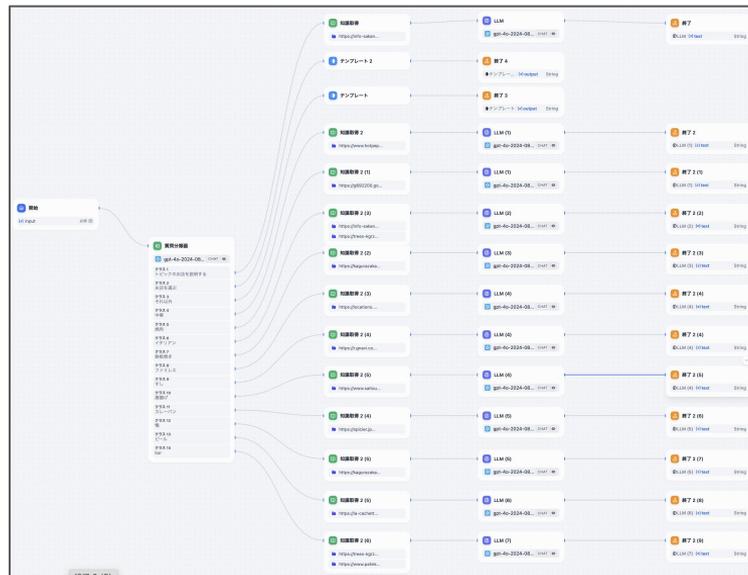
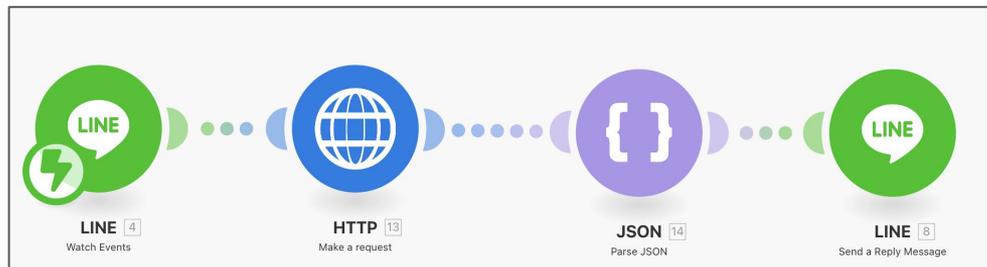


## 企画概要 : AI機能

食べたいものなどを打ち込むことで、  
 神楽坂仲通り商店会の飲食店情報を学習したLLMが、  
 適切なお店を紹介する機能をベータ版としてリリース。(現在は閉鎖)

## 利用ツール

dify, make



## 企画概要：お店紹介機能

公式LINEのカードタイプメッセージ機能、返答メッセージ機能、リッチメニュー機能を利用することでユーザーがメッセージを送信しない構築を実装。



## 目標設定

目標  
100人

月  
20人

週  
5人

店舗に訪れた人にのみに案内。

POPをレジ横等に配置し、**2件目を探  
す**タイミングに合うように工夫。

## 結果

112人

**112/100**のフォロワーを獲得。

顧客がお店を見つけるまでの工数を削減するために、ボタン操作のみでのUIを作成し、独自の機能として**生成AI**を利用した飲食店を自動で案内する仕組みを作成。

ご挨拶	P. 3～6
活動報告	P. 7～19
<b>取り組みの中での課題と対策</b>	<b>P. 20～23</b>
総括	P. 24～25

## 課題

学生間でのタスクおよびスケジュール進行が不透明であり、  
現状の進捗を把握できないという課題が発生。

## 対策

notionというwebアプリケーションを導入し、進捗の管理を行う。

また、週次定例をチーム、全体ごとに設けることで学生間での進捗確認を実施。

## notion メインページ



The screenshot displays a Notion workspace titled "タスク管理" (Task Management). The left sidebar contains three main sections: "タスク管理" (Task Management) with a link to "神楽坂仲通りx法政大学プロジェクト タスク" and a document icon for "議事録とMTG予定日?"; "企画の成り立ちと各班のゴール" (Project Origin and Class Goals) with five document icons for "全体(3月~6末の可決までの流れ)", "全体としての目標設定", "LINE班成り立ちと目標設定", "インスタ班成り立ちと目標設定", and "POP班成り立ちと目標設定", plus a document icon for "卒論に向けて"; and "連携ファイル" (Linked Files) with five file icons for "2024神楽坂仲通り商店会 会員リスト", "神楽坂 打ち合わせ全貌.xlsx", "神楽坂SNS取材", "神楽坂SNSアボ", and "LINEに使うSCVファイル". The main content area shows a "タスク" (Task) view with a calendar for September 2024 and November. Tasks are listed with status indicators: "予算書作成" (Completed), "学校→新宿区への申請" (In Progress), "予算申請完了" (In Progress), "LINE構築" (Completed), "3rd ヒアリング" (In Progress), "分析と改善" (In Progress), and "全店舗投稿" (In Progress). A task list on the right includes "謝礼用紙回収" (Completed), "ラカシット" (In Progress), "trees" (In Progress), "てっばんや" (In Progress), and "すし屋の勘せい" (In Progress).

## notion タスクページ(一例)

▼ POP班 6 ... +			
Aa	🌟 ステータス	📅 期限	🕒 優先度
▶ 📄 ターム2 🗨️ 1	● 完了	2024/10/01 → 2024/10/31	中
▶ 📄 ターム3 (街灯に掲載)	● 完了	2024/11/01 → 2024/11/30	中
▶ 📄 ターム4 (足を使って配布)	● 完了	2024/12/01 → 2025/01/01	中
▶ 📄 ターム5 (POP差し替え) @ゆいこ	● 完了	2025/01/01 → 2025/01/31	中
▶ 📄 ターム6 (POP&お店ヒアリング) @和	● 完了	2025/01/01 → 2025/01/31	中
▶ 📄 ターム7 (WEBへ広告掲載) @ゆいこ氏	● 完了	2025/01/01 → 2025/01/31	中
+ 新規タスク			
完了 6/6			
▼ インスタ班 8			
Aa	🌟 ステータス	📅 期限	🕒 優先度
▶ 📄 分析と改善🕒	● 完了	2025/02/12	
▶ 📄 全店舗投稿🕒	● 完了	2024/11/01 → 2024/12/18	
▶ 📄 分析と改善	● 完了	2024/10/23 → 2024/11/20	
▶ 📄 卒業論文	● 進行中		
▶ 📄 全店舗投稿🕒	● 完了	2024/08/28 → 2024/10/15	高

▼ 中 中村朋彦 7 ... +			
Aa	🌟 ステータス	📅 期限	🕒 プロジェクト
▶ 📄 1月15日 新規MTG 内容発表	● 進行中	2025/01/15	🕒 神楽坂14期引継ぎ
▶ 📄 エラー処理	● 進行中		🕒 公式LINE班
▶ 📄 LINEマーケティング分析	● 完了	2025/01/01 → 2025/01/31	🕒 公式LINE班
▶ 📄 LLM運動api構築	● 完了	2024/09/01 → 2025/01/31	🕒 公式LINE班
▶ 📄 後輩&先方とのmtg設定	● 完了	2024/10/31	🕒 神楽坂14期引継ぎ
▶ 📄 後輩に今年度事業伝達	● 完了	2024/10/16	🕒 神楽坂14期引継ぎ
▶ 📄 LINE 構築	● 完了	2024/09/01 → 2025/01/31	🕒 公式LINE班
+ 新規タスク			
完了 5/7			
▼ 和 和竹下 7			
Aa	🌟 ステータス	📅 期限	🕒 プロジェクト
▶ 📄 ターム1	● 完了	2024/08/20 → 2024/10/15	
▶ 📄 ターム2 🗨️ 1	● 完了	2024/10/01 → 2024/10/31	🕒 POP班
▶ 📄 ターム3 (街灯に掲載)	● 完了	2024/11/01 → 2024/11/30	🕒 POP班
▶ 📄 ターム4 (足を使って配布)	● 完了	2024/12/01 → 2025/01/01	🕒 POP班
▶ 📄 ターム7 (WEBへ広告掲載) @ゆいこ氏	● 完了	2025/01/01 → 2025/01/31	🕒 POP班
▶ 📄 ターム6 (POP&お店ヒアリング) @和	● 完了	2025/01/01 → 2025/01/31	🕒 POP班
▶ 📄 ターム5 (POP差し替え) @ゆいこ	● 完了	2025/01/01 → 2025/01/31	🕒 POP班

ご挨拶	P. 3～6
活動報告	P. 7～19
取り組みの中での課題と対策	P. 20～23
<b>総括</b>	<b>P. 24～25</b>

## 総括

神楽坂仲通り商店会の皆様とR5年度以上にコミュニケーションをとることができ、次年度として**非常に良い関係性**なることができたのではと感じている。

成果としても、**まずは知ってもらうというフェーズ**として非常に実りあるアプローチができたのではないだろうか。

R6年度の課題として、実際に**商店街に訪れている人へのアプローチ**が不十分であったと考えている。R7年度は、より訪れている人へのアプローチを固めるような方針をとっていきたい。

繰り返しにはなりますが、本事業へのお力添えを賜り厚くお礼申し上げます。

法政大学酒井ゼミ一同