

## 中小企業へのマッチング支援事業業務委託プロポーザル評価基準（一次）

		評価項目		評価の視点
1		法人の継続性・受託実績		○法人としての運営は安定しているか。 ○過去3か年度で官公庁からの受託実績があるか。
2		運営体制・従事者の配置		○事業実施の組織体制は適切か。 ○事業内容と照らして業務責任者、業務従事者の配置は適切か。 ○プライバシーマーク使用許諾証、又はこれに準ずる認証（ISMS 認証等）
3	(1)	事業目標・ 実施方針・ スケジュール	事業目標	○事業目標の設定は適切か。 ○求職者の就業機会に係る現状と課題についての確に把握しているか。
	(2)		実施方針・ スケジュール	○区の属性を的確に把握した方針か。 ○事業の実施方針は事業目的を達成するために適切なものか。 ○就職に至らない求職者の課題を的確にとらえ、就職につなぐ支援内容となっているか。 ○事業の全体スケジュールは目的を達成するにあたり適切に設定されているか。
4	(1)	しごと図鑑	コンテンツ移行・ CMSの導入	○事業進行に支障なくサイトの移行管理ができ、CMS管理が可能なものとなっているか。
	(2)		トップページの作成	○求職者、企業の双方が必要な情報を得やすい構成になっているか。 ○トップページの項目は最適なものか。
	(3)		運用	○区内中小企業で働く魅力を感じられる掲載情報であるか。 ○求職者の就職活動に有益なサイトとなっているか。 ○新規掲載企業の企業開拓方法は適切なものか。
	(4)		管理	○サイトの管理・保守は適切か。
5	(1)	求職者向け セミナー	セミナー内容	○区内中小企業へ就職するために必要な知識や、ノウハウが習得できる内容となっているか。 ○セミナー動画の配信時期は適切か。
	(2)		募集方法・視聴者確 保	○目標となる視聴者数を集客できる効果的な募集方法か。
6	(1)	合同企業説明 会または面接 会	内容・実施方法	○求職者と区内中小企業のマッチング率を高める工夫があるか。 ○合同企業説明会または面接会の実施時期、実施場所、実施方法は適切か。
	(2)		募集方法・参加者確 保	○目標となる参加者数及び企業数を集客できる効果的な募集方法か。
7	(1)	職場見学会 (仮称)	内容・実施方法	○職場見学会（仮称）の実施時期、実施場所、実施方法は適切か。 ○求職者に職場のイメージを持たせ、将来的な応募・就職意欲に繋がる内容か。
	(2)		募集方法・参加者確 保	○訪問先企業の選定方法は適切か。 ○目標となる参加者数を集客できる効果的な募集方法か。
8	(1)	広報活動	しごと図鑑の 広報活動内容	○しごと図鑑の認知度が向上するような広報活動を設定しているか。
	(2)		イベントの 広報活動内容	○国又は東京都の就労支援機関等と連携した広報活動を設定しているか。 ○目標就職者数および参加者数を達成するために十分な広報活動期間を設定しているか。
	(3)		SNS・HPの活用	○事業周知のため効果的なSNS・HPを活用しているか。 ○PV数やフォロワー数、登録者数など影響力のあるSNS・HPか。
9		その他独自提案・取組等		○本事業に関しての工夫、その他効果的な独自提案があるか。

## 中小企業へのマッチング支援事業業務委託プロポーザル評価基準（二次）

	評価項目	評価の視点
1	法人の継続性・受託実績	○法人としての運営は安定しているか。 ○過去3か年度で官公庁からの受託実績があるか。
2	運営体制・従事者の配置	○事業実施の組織体制は適切か。 ○事業内容と照らして業務責任者、業務従事者の配置は適切か。 ○プライバシーマーク使用許諾証、又はこれに準ずる認証（ISMS 認証等）
3	事業目標・実施方針・スケジュール	○事業目標の設定は適切か。 ○求職者の就業機会に係る現状と課題についての確に把握しているか。 ○事業の全体スケジュールは目的を達成するにあたり適切に設定されているか。
4	新宿区しごと図鑑	○求職者、企業の双方が必要な情報を得やすい構成になっているか。 ○トップページの項目は最適なものか。 ○区内中小企業で働く魅力を感じられる掲載情報であるか。 ○求職者の就職活動に有益なサイトとなっているか。 ○新規掲載企業の企業開拓方法は適切なものか。 ○サイトの管理・保守は適切か。
5	求職者向けセミナー	○区内中小企業へ就職するために必要な知識や、ノウハウが習得できる内容となっているか。 ○セミナー動画の配信時期は適切か。
6	合同企業説明会または面接会	○求職者と区内中小企業のマッチング率を高める工夫があるか。 ○合同企業説明会または面接会の実施時期、実施場所、実施方法は適切か。
7	職場見学会（仮称）	○職場見学会（仮称）の実施時期、実施場所、実施方法は適切か。 ○求職者に職場のイメージを持たせ、将来的な応募・就職意欲に繋がる内容か。
8	広報活動	○しごと図鑑の認知度が向上するような広報活動を設定しているか。 ○国又は東京都の就労支援機関等と幅広く連携した広報活動を設定しているか。 ○事業周知のため効果的なSNS・HPを活用しているか。
9	その他独自提案・取組等	○本事業に関する工夫、その他効果的な独自提案があるか。

### ★価格評価点による評価

以下の方法により、価格評価点（見積書金額の点数化）を算出する。なお、小数点以下は切り捨てとする。  
 価格評価点＝100（※評価基準点）×（1-見積書金額/委託契約上限額）  
 ※評価基準点は100点とする。なお、評価基準点は、二次評価の評価点の総計の5分の1の値とする。

【例】	見積額（①）	委託契約上限額	価格評価点
A社	1, 200万円	2, 000万円	40点
B社	1, 600万円		20点
C社	1, 800万円		10点