

外国人留学生等就職支援事業業務委託プロポーザル評価基準（一次）

		評価項目		評価の視点
1		法人の継続性・受託実績		○法人としての運営は安定しているか。 ○過去3か年度で官公庁からの受託実績があるか。
2		運営体制・従事者の配置		○事業実施の組織体制は適切か。 ○事業内容と照らして業務責任者、業務従事者の配置は適切か。 ○プライバシーマーク使用許諾証、又はこれに準ずる認証（ISMS 認証等）
3	(1)	事業目標・ 実施方針・ スケジュール	事業目標	○事業目標の設定は適切か。 ○外国人の就業機会に係る現状と課題についての的確に把握しているか。
	(2)		実施方針・スケジュール	○区の属性を的確に把握した方針か。 ○事業の実施方針は事業目的を達成するために適切なものか。 ○就職に至らない求職者の課題を的確にとらえ、就職につなぐ支援内容となっているか。 ○事業の全体スケジュールは目的を達成するにあたり適切に設定されているか。
4	(1)	新宿 JOBフェア	セミナー内容	○専門知識や資格を持つ講師を選定しているか。 ○合同企業説明会に誘因させるような内容になっているか。 ○幅広く就活に対応した内容になっているか。
	(2)		合同企業説明会内容	○求職者と区内中小企業のマッチング率を高める工夫があるか。 ○業種に偏りがなく企業を集めることができるか
	(3)		募集方法・参加者確保	○外国人採用実績や採用意欲のある企業を目標社数集めることができる方法・手段を提案しているか。 ○目標となる参加者数を達成できる効果的な募集方法か。
5	(1)	インターン シップ	インターンシップ内容・ 運営方法	○求職者と中小企業が就職後のミスマッチを防ぐ内容となっているか。 ○参加者の希望に応じ適宜サポートを行えるか。
	(2)		募集方法・参加者確保	○目標となる参加者数を達成できる効果的な募集方法か。
6	(1)	個別相談	伴走型個別相談 実施体制、実施内容	○専門知識や資格を持つ担当者を配置しているか。 ○求職者の希望や状況に応じた方法で相談支援を行えるか。 ○継続的にサポートを行うことで、相談者を就職までステップアップさせることができるか。
	(2)		出張相談会 実施体制、実施内容	○専門知識や資格を持つ担当者を配置しているか。
	(3)		募集方法	○目標となる相談者数を達成できる効果的な募集方法か。
7	(1)	交流会 (仮称)	交流会内容	○求職者と企業が互いを理解し合えるような内容となっているか。 ○交流の実施に留まらず、新宿JOBフェアやインターンシップへの参加等、就職活動につながる工夫があるか。
	(2)		募集方法・参加者確保	○目標となる参加者数を達成できる効果的な募集方法か。
8	(1)	広報活動	広報活動内容	○国又は東京都の就労支援機関等と連携した広報活動を設定しているか。 ○目標人数を達成するために十分な広報活動期間を設定しているか。
	(2)		SNS・HPの活用	○事業周知のため効果的なSNS・HPを活用しているか。 ○PV数やフォロワー数、登録者数など影響力のあるSNS・HPか。
9		その他独自提案・取組等		○本事業に関しての工夫、その他効果的な独自提案があるか。

外国人留学生等就職支援事業業務委託プロポーザル評価基準（二次）

	評価項目	評価の視点
1	法人の継続性・受託実績	○法人としての運営は安定しているか。 ○過去3か年度で官公庁からの受託実績があるか。
2	運営体制・従事者の配置	○事業実施の組織体制は適切か。 ○事業内容と照らして業務責任者、業務従事者の配置は適切か。 ○プライバシーマーク使用許諾証、又はこれに準ずる認証（ISMS 認証等）
3	事業目標・実施方針・スケジュール	○事業目標の設定は適切か。 ○外国人の就業機会に係る現状と課題についての確に把握しているか。 ○事業の実施方針、全体スケジュールは事業目的を達成するために適切なものか。
4	新宿JOBフェア	○専門知識や資格を持つ講師を選定しているか。 ○合同企業説明会に誘因させるような内容になっているか。 ○幅広く就活に対応した内容になっているか。 ○求職者と区内中小企業のマッチング率を高める工夫があるか。 ○業種に偏りがなく企業を集めることができるか。 ○外国人求職者に対して様々な情報提供ができるか。
5	インターンシップ	○求職者の採用意欲や就職率を高める内容となっているか。 ○求職者と中小企業の就職後のミスマッチを防ぐ内容となっているか。
6	個別相談	○専門知識や資格を持つ担当者を配置しているか。 ○求職者の希望や状況に応じた方法で相談支援を行えるか。
7	交流会（仮称）	○求職者と企業が互いを理解し合えるような内容となっているか。 ○交流の実施に留まらず、新宿JOBフェアやインターンシップへの参加等、就職活動につながる工夫があるか。
8	広報活動	○事業周知のため効果的なSNS・HPを活用しているか。 ○国又は東京都の就労支援機関等と幅広く連携した広報活動を設定しているか。 ○新宿JOBフェアやインターンシップ等において、目標人数を達成するために十分な広報活動期間を設定しているか。
9	その他独自提案・取組等	○本事業に関しての工夫、その他効果的な独自提案があるか。

★価格評価点による評価

以下の方法により、価格評価点（見積書金額の点数化）を算出する。なお、小数点以下は切り捨てとする。
 価格評価点＝100（※評価基準点）×（1-見積書金額/委託契約上限額）
 ※評価基準点は100点とする。なお、評価基準点は、二次評価の評価点の総計の5分の1の値とする。

【例】	見積額（①）	委託契約上限額	価格評価点
A社	1, 200万円	2, 000万円	40点
B社	1, 600万円		20点
C社	1, 800万円		10点