

新宿区の地域ブランド認定制度をリニューアル！新たな選定に向けて

新宿逸品を 募集します



土産部門



2025 \ 募集開始 //

6.30 (月) >> 9.19 (金)

< 申込締切 >

新宿逸品（土産部門）

新宿区では、地域の魅力ある商品を「新宿逸品」として認定し、地域ブランドとして発信する取組みをおこなっています。このたび、ラインナップの見直しと、ロゴデザインの一新を行い、新宿を代表する逸品の認定制度をリニューアルします。

新宿の魅力を発信する、こだわりの「逸品」をぜひご応募ください。



応募の詳細はこちら

新宿逸品の 認定特典

- 商品や関連販促物に新宿逸品公式ロゴを使用し、区の認定商品として展開
- 店頭・通信販売・オンラインストアを通じた販促など、多様な販売機会を提供
※ 令和6年度実績例：百貨店通販カタログにおける掲載、都内セレクトショップでの販売
- 新宿区や関連媒体を通じて、プロモーション機会を提供

お問合せ先

事業について … 新宿区文化観光産業部産業振興課

応募について … しんきん地域創生ネットワーク株式会社

03-3344-0701

050-1751-8802 / sktrade@e-scb.co.jp

認定部門カテゴリ

土産部門

(令和7年6月30日～9月19日募集)

外食・テイクアウト部門

(令和8年度募集を予定)

※ 認定期間は認定日より5年間

※ 商品の認定は、1企業・1団体につき、2部門あわせて1商品までとなります。

土産部門応募要件

1. 持ち帰りが可能であること
2. 新宿の魅力を創造する商品であること
3. 区内で1年以上営業していること
4. 飲食品の場合は、賞味・消費期限が2週間以上であること
5. 継続的、または季節毎で反復的に販売していること

スケジュール



※ 表面「新宿逸品の認定特典」記載のとおり、「新宿逸品」としての販売機会やプロモーション機会の提供等

新宿逸品の認定 選考のポイント

一次選考 書類審査

原則1企業・1団体につき1商品まで。
法令等に適合し、新宿逸品のブランド
イメージを損なう恐れのないこと等

二次選考 選定評価委員会

商品の試用、もしくは試食等により以下の点を評価

- (1) 新宿区の認知度やイメージを高めることはできるか。
- (2) 味や品質が優れているか。
- (3) 原材料、素材、製法、ネーミング等へのこだわりやオリジナリティがあるか。
- (4) 見た目、デザイン、パッケージ等へのこだわりがあるか。
- (5) 商品の継続可能性や今後の販売戦略が組まれているか。

新宿逸品選定評価委員会委員長の紹介



高野 吉太郎 氏

委員長 高野 吉太郎 氏

株式会社新宿高野 四代目社長 / 東京商工会議所新宿支部会長