

## 女性デジタル人材育成支援事業業務委託プロポーザル評価基準（一次）

		評価項目	評価の視点	
1		法人の継続性・受託実績	<input type="checkbox"/> 法人としての運営は安定しているか。 <input type="checkbox"/> 過去3か年度で官公庁からの受託実績があるか。	
2		運営体制・従事者の配置	<input type="checkbox"/> 事業実施の組織体制は適切か。 <input type="checkbox"/> 事業内容と照らして業務責任者、業務従事者の配置は適切か。 <input type="checkbox"/> プライバシーマーク使用許諾証、又はこれに準ずる認証（ISMS 認証等）	
3	(1)	事業目標・ 実施方針・ スケジュール	事業目標	<input type="checkbox"/> 事業目標の設定は適切か。 <input type="checkbox"/> 女性の就業機会に係る現状と課題についての確に把握しているか。 <input type="checkbox"/> 実績の取り方は適切か。
	(2)		スケジュール	<input type="checkbox"/> 区の属性を的確に把握した方針か。 <input type="checkbox"/> 事業の実施方針は事業目的を達成するために適切なものか。 <input type="checkbox"/> 就職に至らない求職者の課題を的確に捉え、就職につなぐ支援内容となっているか。 <input type="checkbox"/> 事業の全体スケジュールは目的を達成するにあたり適切に設定されているか。
4		セミナー	<input type="checkbox"/> 就労意識の向上やテレワークに対する苦手意識を払拭させ、未経験者でも受講しやすい内容となっているか。 <input type="checkbox"/> 研修に繋がるような内容となっているか。 <input type="checkbox"/> 目標となる視聴者数を集客できる効果的な募集方法か。	
5		デジタルスキル研修	<input type="checkbox"/> デジタルスキル研修のボリュームは適切か。 <input type="checkbox"/> 就労意識の向上やテレワークに対する苦手意識を払拭させ、未経験者でも受講しやすい内容となっているか。 <input type="checkbox"/> 研修内容に疑問がある受講者をフォローできる体制となっているか。 <input type="checkbox"/> 目標となる視聴者数を集客できる効果的な募集方法か。	
6		デジタルワーカー交流会	<input type="checkbox"/> 参加者数は最適な人数か。 <input type="checkbox"/> 研修受講者のロールモデルとなるような者を招いているか。 <input type="checkbox"/> 就業意欲を高めるような内容となっているか。 <input type="checkbox"/> 不安や悩みを解消できる内容となっているか。 <input type="checkbox"/> 目標となる参加者数を集客できる効果的な募集方法か。	
7		ビジネスマッチングイベント（仮称）	<input type="checkbox"/> 参加者数、参加企業数は最適な人数か。 <input type="checkbox"/> 実施時期、実施場所、実施方法は適切か。 <input type="checkbox"/> 参加企業の業種や発注案件に偏りがなく、参加者が多様な案件を検討できる内容となっているか。 <input type="checkbox"/> 在宅ワーク等への就業意欲を高めるような内容となっているか。 <input type="checkbox"/> 目標となる視聴者数を集客できる効果的な募集方法か。	
8		個別相談	<input type="checkbox"/> 相談者数は最適な人数か。 <input type="checkbox"/> 専門知識や資格を持つ担当者を配置しているか。 <input type="checkbox"/> 相談者の希望や状況に応じた方法で相談支援を行えるか。 <input type="checkbox"/> 研修を通じて就職に至らない相談者の課題を的確に捉え、就職につなぐ支援内容となっているか。 <input type="checkbox"/> 相談者から複数回の相談があった場合、課題の解決に向けてステップアップできる実施方法となっているか。 <input type="checkbox"/> 相談者からの問い合わせのみならず、事務局から相談者に対して定期的に連絡を行い、些細な悩みでも相談できる関係を構築できるか。 <input type="checkbox"/> 目標となる視聴者数を集客できる効果的な募集方法か。	
		受講者へのメール配信	<input type="checkbox"/> 就労に関する定期的な情報提供、メール配信体制となっているか。 <input type="checkbox"/> 就業意欲を高めるようなメール配信内容となっているか。	
9	(1)	広報活動	広報活動内容	<input type="checkbox"/> 目標人数を達成するために十分な広報活動期間を設定しているか。
	(2)		SNS・事業サイトの活用	<input type="checkbox"/> 事業周知のため効果的なSNS・事業サイトを活用しているか。 <input type="checkbox"/> PV数やフォロワー数、登録者数など影響力のあるSNS・事業サイトか。
10		その他独自提案・取組等	<input type="checkbox"/> 本事業についての工夫、その他効果的な独自提案があるか。	

## 女性デジタル人材育成支援事業業務委託プロポーザル評価基準（二次）

評価項目		評価の視点	
1	法人の継続性・受託実績	○法人としての運営は安定しているか。 ○過去3か年度で官公庁からの受託実績があるか。	
2	運営体制・従事者の配置	○事業実施の組織体制は適切か。 ○事業内容と照らして業務責任者、業務従事者の配置は適切か。 ○プライバシーマーク使用許諾証、又はこれに準ずる認証（ISMS 認証等）	
3	事業目標・実施方針・スケジュール	○事業目標の設定は適切か。 ○女性の就業機会に係る現状と課題についての確に把握しているか。 ○区の属性を的確に把握した方針か。 ○事業の実施方針は事業目的を達成するために適切なものか。 ○就職に至らない求職者の課題を的確に捉え、就職につなぐ支援内容となっているか。	
4	セミナー	○就労意識の向上やテレワークに対する苦手意識を払拭させ、未経験者でも受講しやすい内容となっているか。 ○研修に繋がるような内容となっているか。 ○目標となる視聴者数を集客できる効果的な募集方法か。	
5	デジタルスキル研修	○デジタルスキル研修のボリュームは適切か。 ○就労意識の向上やテレワークに対する苦手意識を払拭させ、未経験者でも受講しやすい内容となっているか。 ○研修内容に疑問がある受講者をフォローできる体制となっているか。 ○目標となる視聴者数を集客できる効果的な募集方法か。	
6	デジタルワーカー交流会	○参加者数は最適な人数か。 ○研修受講者のロールモデルとなるような者を招いているか。 ○就業意欲を高めるような内容となっているか。 ○不安や悩みを解消できる内容となっているか。 ○目標となる視聴者数を集客できる効果的な募集方法か。	
7	ビジネスマッチングイベント（仮称）	○参加者数、参加企業数は最適な人数か。 ○実施時期、実施場所、実施方法は適切か。 ○参加企業の業種や発注案件に偏りがなく、参加者が多様な案件を検討できる内容となっているか。 ○在宅ワーク等への就業意欲を高めるような内容となっているか。 ○目標となる視聴者数を集客できる効果的な募集方法か。	
8	伴走型支援	個別相談	○相談者数は最適な人数か。 ○専門知識や資格を持つ担当者を配置しているか。 ○研修を通じて就職に至らない相談者の課題を的確に捉え、就職につなぐ支援内容となっているか。 ○相談者から複数回の相談があった場合、課題の解決に向けてステップアップできる実施方法となっているか。 ○相談者からの問い合わせのみならず、事務局から相談者に対して定期的に連絡を行い、些細な悩みでも相談できる関係を構築できるか。 ○目標となる視聴者数を集客できる効果的な募集方法か。
		受講者へのメール配信	○就労に関する定期的な情報提供、メール配信体制となっているか。 ○就業意欲を高めるようなメール配信内容となっているか。
9	広報活動	○目標人数を達成するために十分な広報活動期間を設定しているか。 ○事業周知のため効果的なSNS・事業サイトを活用しているか。 ○PV数やフォロワー数、登録者数など影響力のあるSNS・事業サイトか。	
10	その他独自提案・取組等	○本事業に関しての工夫、その他効果的な独自提案があるか。	

## ★価格評価点による評価

以下の方法により、価格評価点（見積書金額の点数化）を算出する。なお、小数点以下は切り捨てとする。

価格評価点＝100（※評価基準点）×（1-見積書金額/委託契約上限額）

※評価基準点は100点とする。なお、評価基準点は、二次評価の評価点の総計の5分の1の値とする。

【例】	見積額（①）	委託契約上限額	価格評価点
A社	1, 200万円	2, 000万円	40点
B社	1, 600万円		20点
C社	1, 800万円		10点