



新宿区

『新宿力』で創造する
やすらぎとにぎわいのまち新宿

令和7年第1回区議会定例会
新宿区長定例記者会見資料
令和7年2月5日

事業名	国際観光都市・新宿としての魅力の向上			
予算額	新宿観光振興協会事業助成等	令和7年度予算額	129,688 千円	(拡充)
		(前年度予算額)	133,798 千円	
取材先	文化観光産業部新宿観光振興協会担当 (電話 03-3344-3160 新宿観光振興協会事務局内)			

Ah! maze Shinjuku

令和7年度予算額 40,937千円

魅力ある観光情報の発信

インバウンド向けのプロモーション動画を制作し、新宿の魅力を世界に向けて発信していきます。

観光プロモーション動画

令和6年度から制作を開始した全10本の動画が完成します。

ホームページやSNSによる発信のほか、大型ビジョンや宿泊施設・空港・鉄道等での放映、

インバウンドメディアの活用、海外旅行博でのプロモーションなどを展開していきます。

新宿の魅力創造におけるビジョン

Ah! maze Shinjuku

多様なカルチャーが集結している迷路
(maze) のような「新宿」で、思わず
「あっ! (Ah !) 」と驚く体験をしていた
だくことをイメージして策定したフレーズです

「Ah ! maze Shinjuku」をコンセプトに 新宿の魅力を表現する5つのテーマで制作

Gourmet (グルメ)



Culture (文化・祭り)



Scene (風景・光景)



Entertainment (エンタメ)



Experience (体験)

YouTube動画

英語字幕付きのYouTube動画を年6本制作します。新宿の定番観光スポットから隠れた魅力まで、外国人観光客の興味を惹き付ける内容により、幅広い世代に向けて発信します。

安心して快適に楽しむことができる 世界に誇れるまちをめざして 国際観光都市・新宿としての魅力の向上

新宿観光
案内所▶



新宿区には、多くの外国人観光客が訪れています。外国人の方々に新宿のまちをより一層楽しんでいただくため、区と一般社団法人新宿観光振興協会が連携し、国際観光都市・新宿の魅力をさらに高めていきます。

ENJOY RESPECT "SHINJUKU"

令和7年度予算額 9,149千円

外国人観光客向けマナー啓発等の拡充



新宿観光振興協会ホームページ マナー啓発ページバナー (令和6年度)

外国人観光客の皆さんに、ごみの捨て方、路上飲酒、民泊施設の利用の仕方などの新宿のルールや、滞在中のマナーを啓発するほか、災害時の対応方法などの情報を広く発信します。新宿観光特使でもあり、世界中で親しまれている「ゴジラ」とコラボレーションし、より効果的な情報発信を展開していきます。

ホームページ「ENJOY RESPECT "SHINJUKU"」

令和6年10月に、新宿観光振興協会ホームページ内に開設したマナー啓発ページ「ENJOY RESPECT "SHINJUKU"」に「ゴジラ」を登場させ、情報発信を強化します。

ホームページに掲載している
マナー啓発に関する情報の一例▶

ごみの捨て方



日本では、公共の場にごみ箱が設置されていることは少ないです。
また不要になったものは資源として扱います。
食べ物や飲み物の容器などは買ったお店で捨てるか、ホテルに持ち帰り分別して処分しましょう。

ノベルティの制作・配布

「ゴジラ」をモチーフにしたノベルティを制作し、年間を通じて周知していきます。夏期間間には、熱中症予防を啓発する「うちわ」を作成します。



オリジナルステッカー (令和6年度制作)