

令和5年度 新宿区「大学等との連携による商店街支援事業」

北新宿四丁目商店街 活性化プロジェクト 事業報告書

実施概要

- 北新宿四丁目の2商店街（北新宿四丁目商友会・北新宿四丁目親交会）
における商店街の活性化を目的として、
商店街、新宿区と大学が連携し、事業を実施。
- ICT技術＋デジタルエンターテインメントツールを駆使し、
商店街のバリューアップを図る。

実施概要

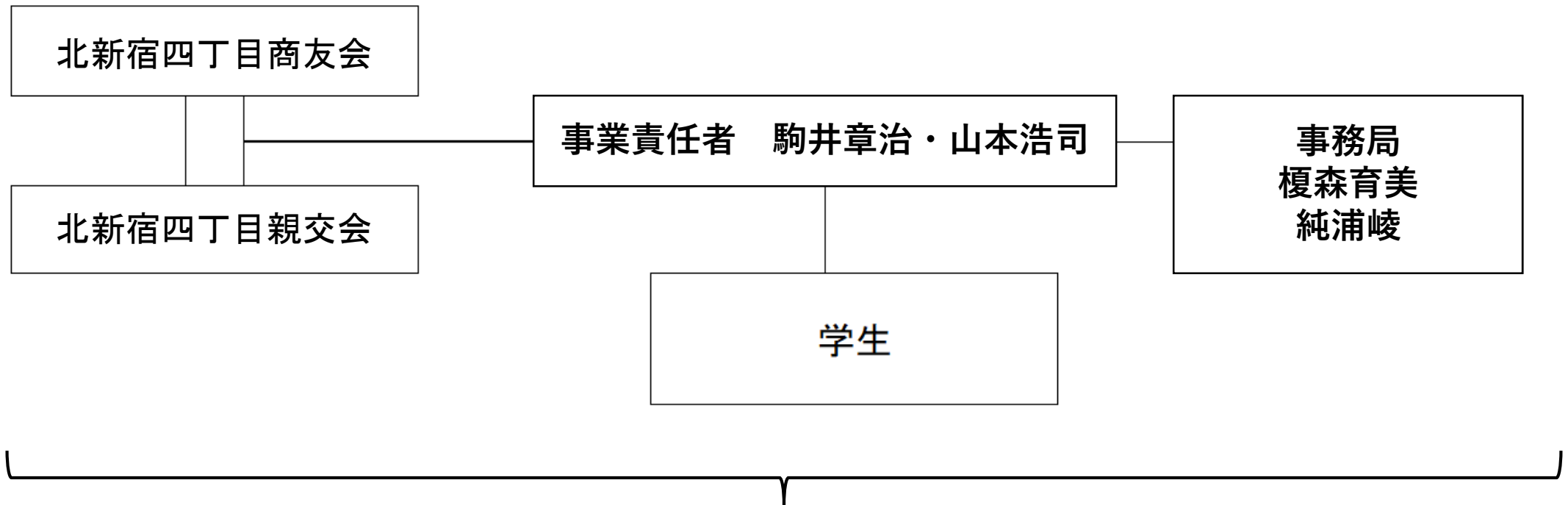
- ・連携事業は3年間実施。



- ・商店会・親交会のキャラクターの活用、周知、展開
- ・街のグランドデザインの制定
- ・ウェブデータ、行動データによるDマーケティングの基礎作り

実施体制

(2023年度)

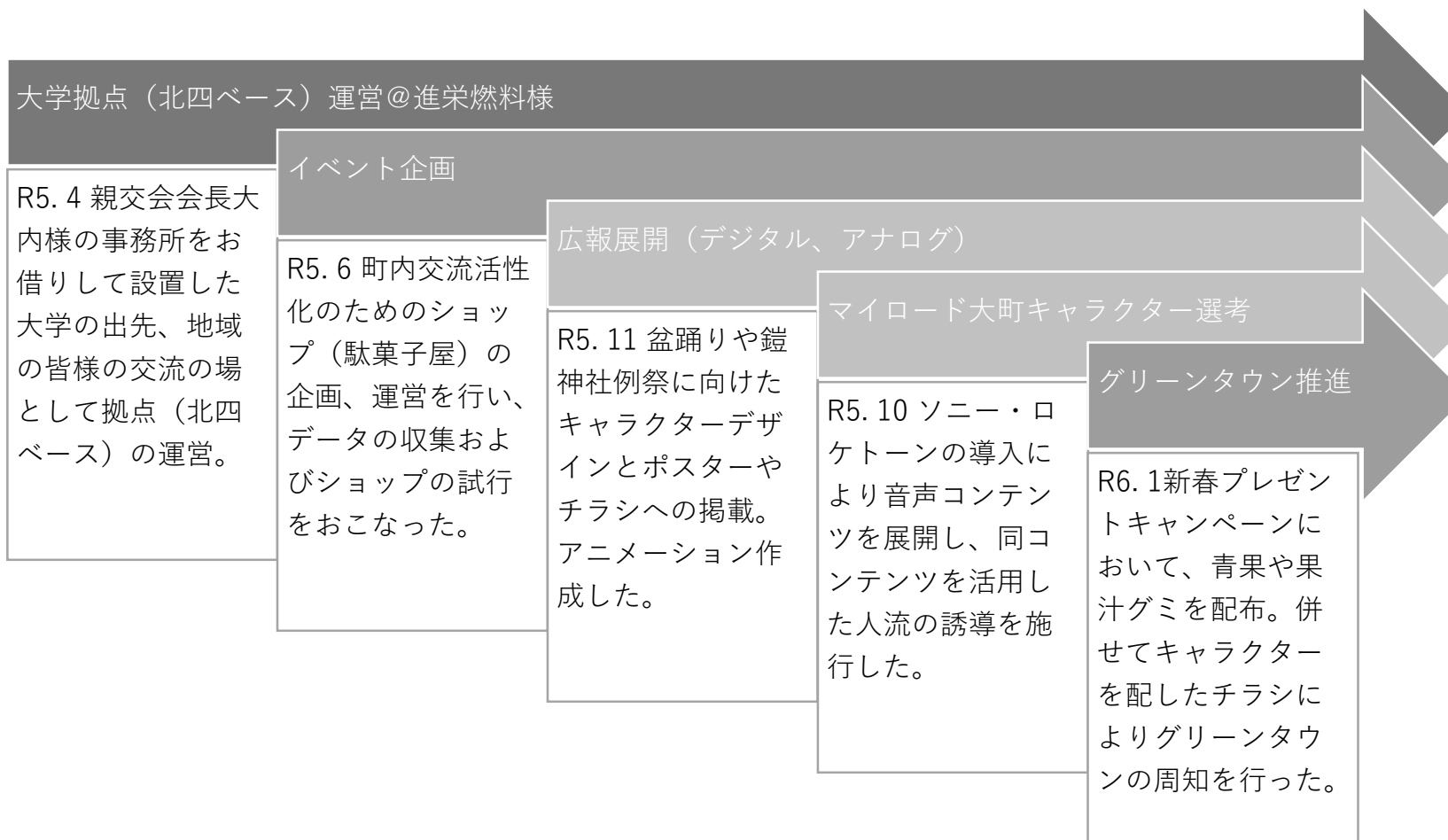


「新宿区 産業振興課」によるサポート

実施内容

1. デジタルコンテンツ制作、周知、運用
2. 商店街イベントへの参画（クーポンラリー他）
3. 広報展開（アナログ）
4. ロケトーンによる人流誘導の試行
5. デジタル技術を活用したマーケティングの可能性の探索

実施内容



実施内容

実習のスタートに伴い、学生それぞれに課題と対策を検討してもらった。様々なアイデアが出た結果、試みに「駄菓子屋」を行い、街の方々の意見を収集することとなった。





実施内容

- 北新宿四丁目商友会のほぼ中央に位置する「みのや」様の一部をお借りして、駄菓子屋を実際に運営する中で、来客（お子さん、親御さんなど）にヒアリングを行い、収益が見込めるのか、皆さんがどのような商店を求めているのかを調査した。



実施内容

北新宿四丁目町会で進めておられる盆おどり大会に参加し、SNSで発信。街の活性化を図った。



実施内容

- 北新宿町会で進めておられる鎧神社例大祭に参加した。子供神輿の誘導や大人神輿の渡御を行い、街の活性化に尽力した。



実施内容

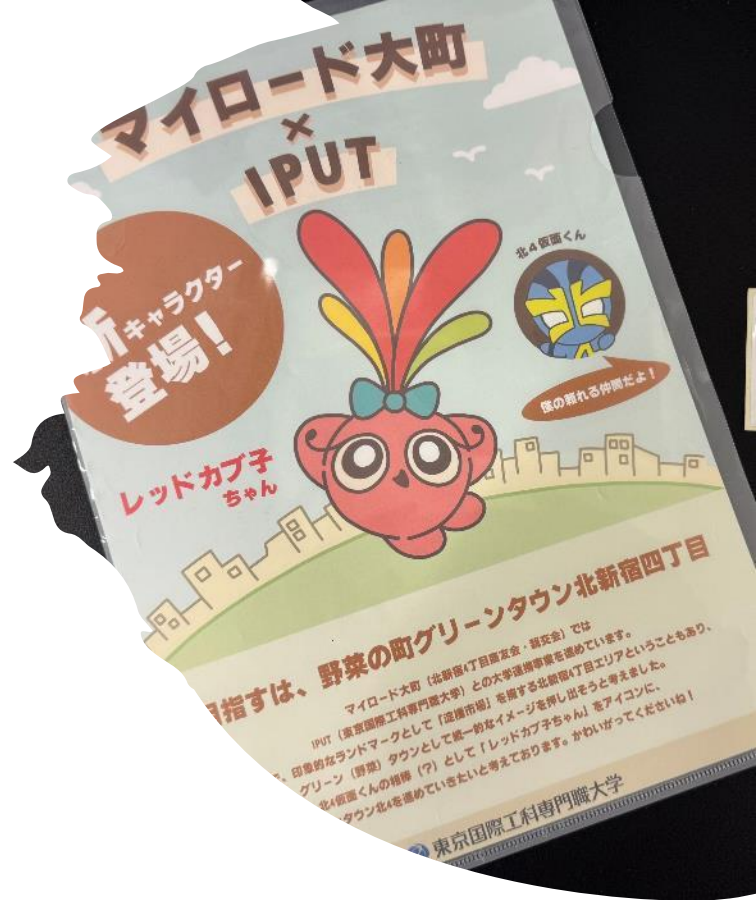
- ソニーの方々にお越しいただき、同社のロケトーンを活用したコンテンツの展開の可能性について議論させていただき、商店街における活用事例の試作と展開の可能性を探った。
- 学生によりいくつかのコンテンツが作成され、好評を得た。これらコンテンツの効果についても部分的に検証を行った。来年度以降のさらなる発展が期待された。





実施内容

新年餅つき大会にも参加させていただき、これらの様子をSNSに展開、街のアピールを行った。



実施内容

新春プレゼントキャンペーンにおいて配布するチラシに街のキャラクターとしてデザインしたレッドカブ子ちゃんを新たに導入し、「グリーンタウン」としてのブランド定着に一役を果たした。



実施内容

新春プレゼントキャンペーンや花の街づくり運動等、各種イベントにて活用するためのユニフォームをデザインし、実際に活用してもらった。今後もイメージ定着のためのツールとしてさらに活用し、グランドデザインの浸透と、これを活用した人流の誘導を試みる。

実施内容

麻布十番大通りや白金台プラチナ通りなどで、街の八百屋がどのような形態で営業されているのかを調査した。

一方で、来年度の商店運営の可能性を考慮し、駒井が食品衛生責任者を取得した。

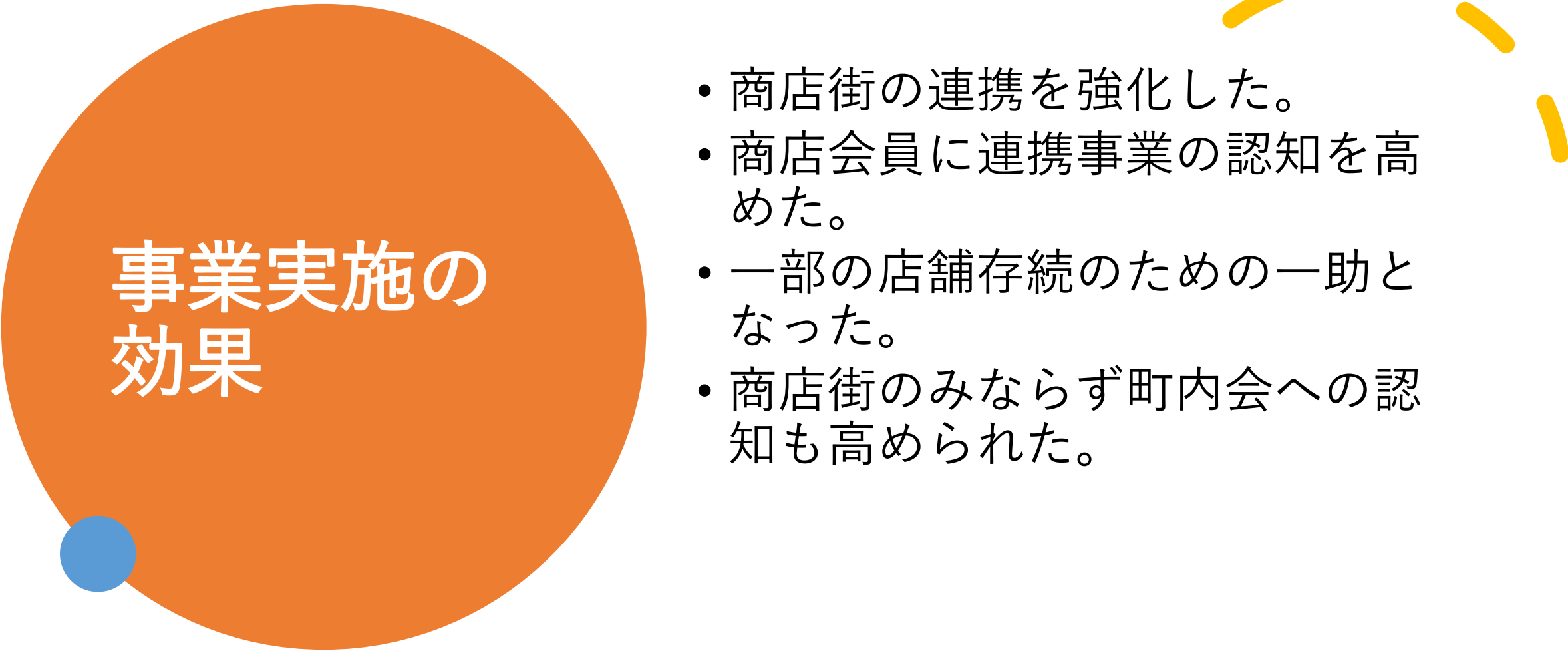


食品衛生責任者手帳

▶ 食品衛生責任者の講習会参加記録簿 ◀

〒100-0001 東京都千代田区千代田 株式会社 東京都食品衛生協会





事業実施の 効果

- 商店街の連携を強化した。
- 商店会員に連携事業の認知を高めた。
- 一部の店舗存続のための一助となった。
- 商店街のみならず町内会への認知も高められた。