

令和5年度 新宿区「大学等との連携による商店街支援事業」

上落合発展会支援プロジェクト事業事業報告

国際ファッション専門職大学 上落合発展会古田ゼミ



目次

- 本プロジェクトの概要
- 盆踊り大会(8月4日、5日)
- 街歩きスタンプラリーイベント(11月23日～12月9日)
- 年末商戦LINEクーポンイベント(12月15日～12月31日)
- まとめ

本プロジェクトの概要

目的：商店会の活性化

内容：①SNSの運用

（LINE公式、Instagram、Google MAP）

②宣伝用ポスター・チラシ制作及び配布

③LINEクーポンの運用



本プロジェクトの概要

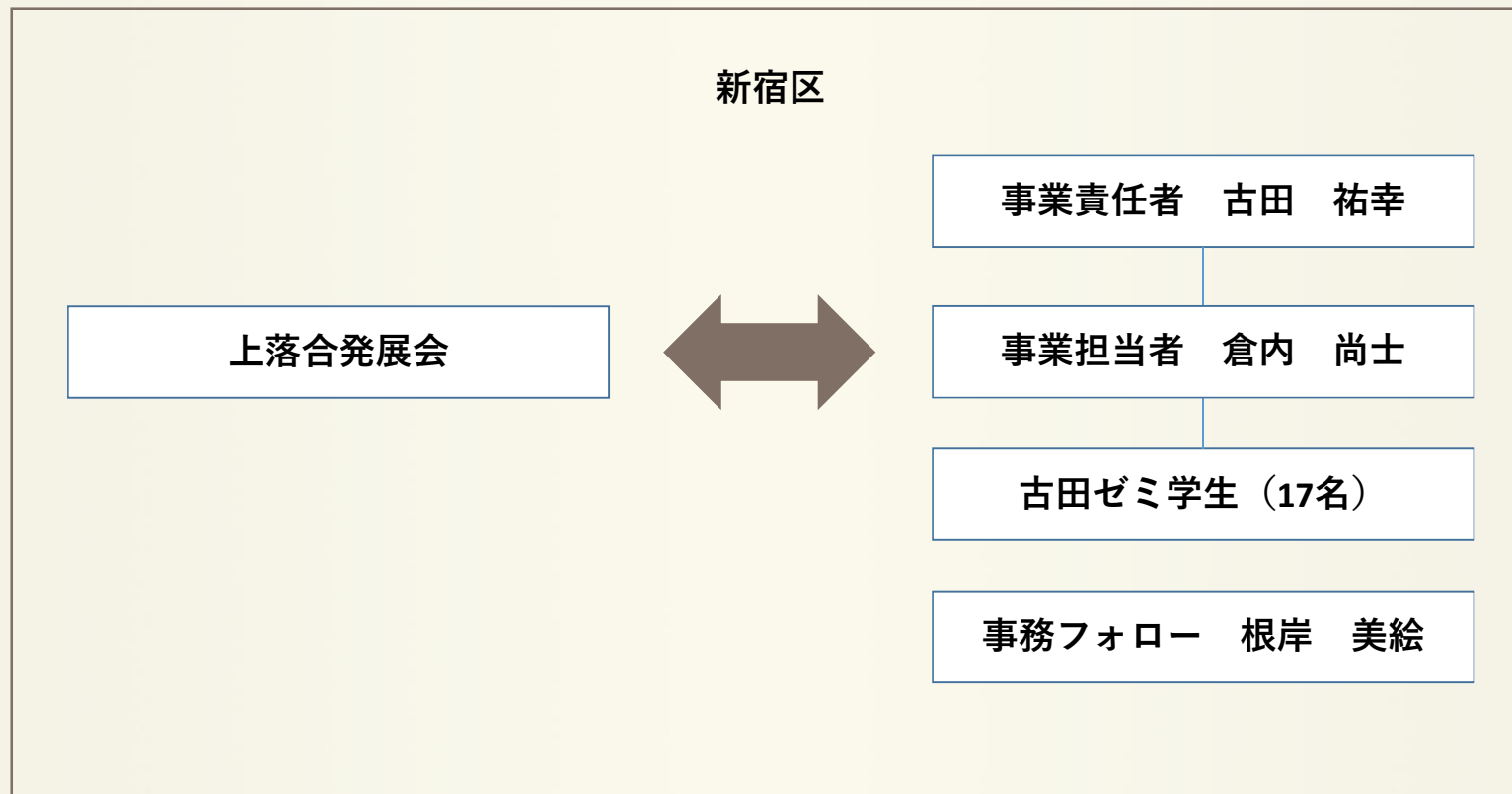
本年度は3カ年計画の2年目となり、初年度の内容を踏襲しつつ、本取組が商店会、地域の皆さまに根付くことを目的に各イベントの強化にあたった。

目的：商店会の活性化

内容：①LINE公式アカウントを運用し、地域住人に幅広く認知いただく【新規】
Instagram、Google mapの更新【継続】
②宣伝用ポスター・チラシ制作及び配布【継続】、イベント実施【新規】
③LINEクーポンの運用【継続】

本プロジェクトの概要【実施体制】

■実施体制



本プロジェクトの概要

■時系列

事業全体の流れ（令和5年度）

時期	トピック	実施主体	詳細説明
6月	・新宿区、発展会との打ち合わせ ・プロジェクト概要説明 ・商店会実地調査①	事業担当 事業担当 ゼミ生	昨年度の取り組み状況と今年度の方針説明 学生17名が地図を手に商店街を散策
7月	・チラシデザイン案出し～確定 ・ゆるキャラ案出し～確定	ゼミ生 ゼミ生	8月の盆踊り大会配布用のチラシを作成 上落合のキャラクターデザインの作成
8月 9月	・チラシ配布 ・商店会実地調査② ・街歩きイベント案の策定 ・ポスター・チラシデザイン案の策定	ゼミ生 ゼミ生 ゼミ生 ゼミ生	8月の盆踊り大会にて4,000枚配布予定 学生個々が10月からのフィールドワークに向けて事前調査 夏期休暇中の課題 夏期休暇中の課題
10月	・各店舗へインタビューの実施 ・SNSプロモーションの実施 ・街歩きイベントの詳細決定 ・ポスター・チラシ決定→印刷 ・景品を数量限定で作成	ゼミ生 ゼミ生 ゼミ生 ゼミ生 ゼミ生	Instagram掲載用に各店舗のインタビューを実施する Instagramの更新（店舗紹介） (エコバッグ、アクリルキーホルダー)
11月	・ポスター・チラシ配布 ・街歩きイベントの詳細説明 ・街歩きイベント開催 ・イベント本部にて景品を配布	ゼミ生 ゼミ生 各店舗 ゼミ生	上落合地域にポスティング 各店舗へ学生が説明に伺う 要場所確認
12月	・SNSによるLINEクーポンの周知 ・LINEクーポン利用開始	ゼミ生 各店舗	LINEアカウント・Instagramに投稿する 上落合地域にポスター・チラシのポスティング
1月	・イベントの成果、確認 ・最終成果発表会（@大学内）	ゼミ生 ゼミ生	成果まとめ、反省・振り返りを次年度の計画に落とし込む
2月	・LINEクーポンの換金処理 ・新宿区、発展会との振り返り	事業担当 事業担当	

本プロジェクトの概要

■ 【内容①】 LINEアカウントの開設・運用(※運用は新規)

商店会の認知度向上並びにデジタル割引クーポン運用に向け、アカウントを昨年度開設し、コンテンツ収集のため店舗取材を実施したが、大きな効果が得られなかったため

本年度はアカウントのプラン内容を変更し、ライン友だちへ定期的に情報を発信することを試みた。

これにより友だち280➡506まで増やすことができた。



本プロジェクトの概要

■ 【内容①】 Instagram、Google mapの制作(※継続)



Instagramでは各商店の紹介、
Google mapは足を運んでいただくために
昨年度作成したものを整備した。
内容の更新がメインとなり、やや新しさに
欠けたが、新規店舗などを加えることがで
き、安定した運用ができた。
更新や発信にやや物足りなさを感じる状況
ではあったが、**そこまでInstagramの効果
は期待できないと感じた。**

本プロジェクトの概要

■【内容②】 宣伝用ポスター・チラシ制作及び配布(※継続)

<チラシA>※昨年度も実施
8月の盆踊り大会会場で
来場者へ手渡し配布



<A5サイズ：4,000部>

<チラシB>※新規
11月の街歩きイベント用に
加盟店舗で告知ポスター+配布



<A4サイズ：2,000部>

<チラシC>※昨年度も実施
12月に上落合地区約8,000世帯に
クーポンチラシをポスティング



<A4サイズ：9,000部>

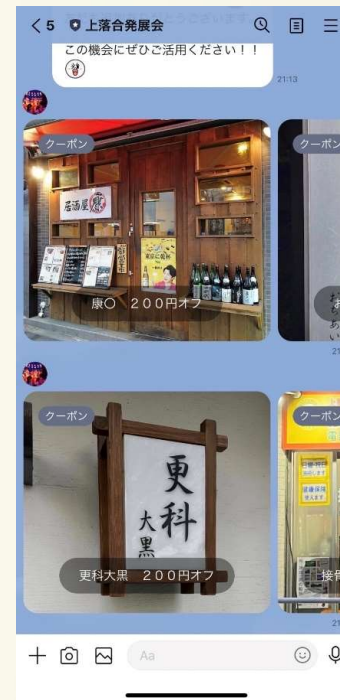
本プロジェクトの概要

■【内容③】LINEクーポンの運用(※昨年度改善)

12月15日(金)～運用スタート

18店舗でデジタルクーポンを導入いただいた。

昨年度の継続となるので、運用自体はスムーズに導入することができた。



盆踊り大会(8月4日、5日)

落合第二小学校での盆踊り大会に参加し、
LINEのお友だち登録を目的にチラシを配布

盆踊り大会(8月4日、5日)

本年度も引き続き盆踊り大会へ参加し、運用のお手伝いをしながら今回の取り組みを周知いただくために来場者へチラシの配布を行った。

チラシ作成のため、実際に上落合へ行き今回はキャラクターを作成。



盆踊り大会(8月4日、5日)

【おっちくんとあいちゃん】をメインキャラクターとし、昨年の来場者の実績から本年度は4,000部のチラシを作成して2日間を使い手配りを実施した。

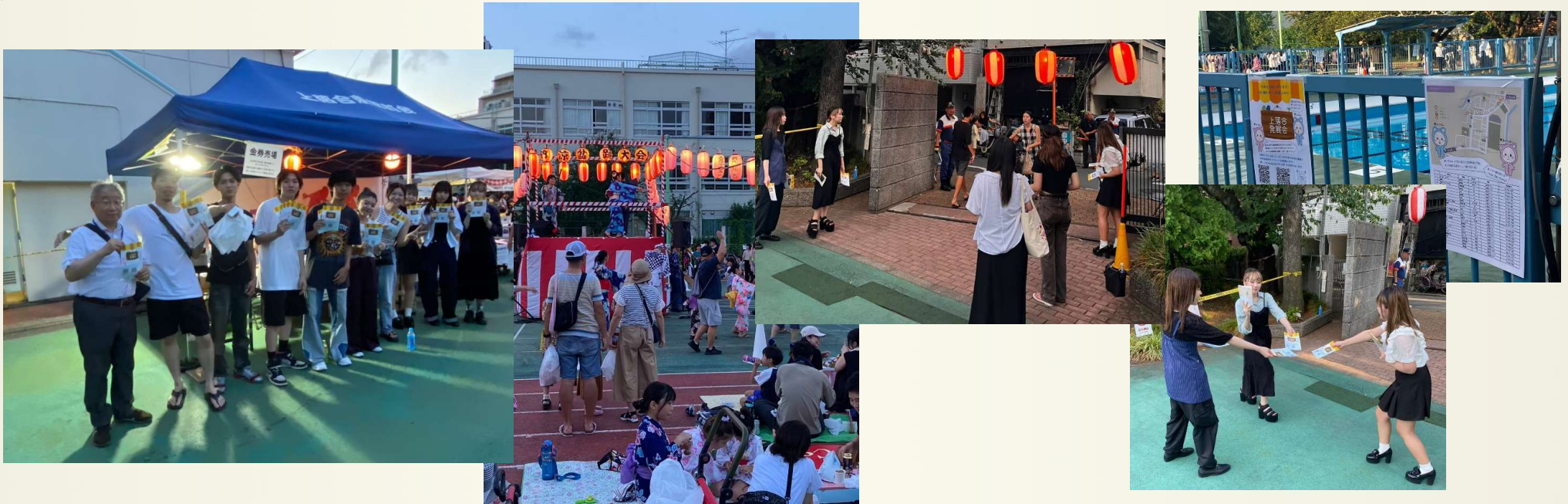


【決定キャラクター】

FC学科 高原 しずくさんの作品



盆踊り大会(8月4日、5日)



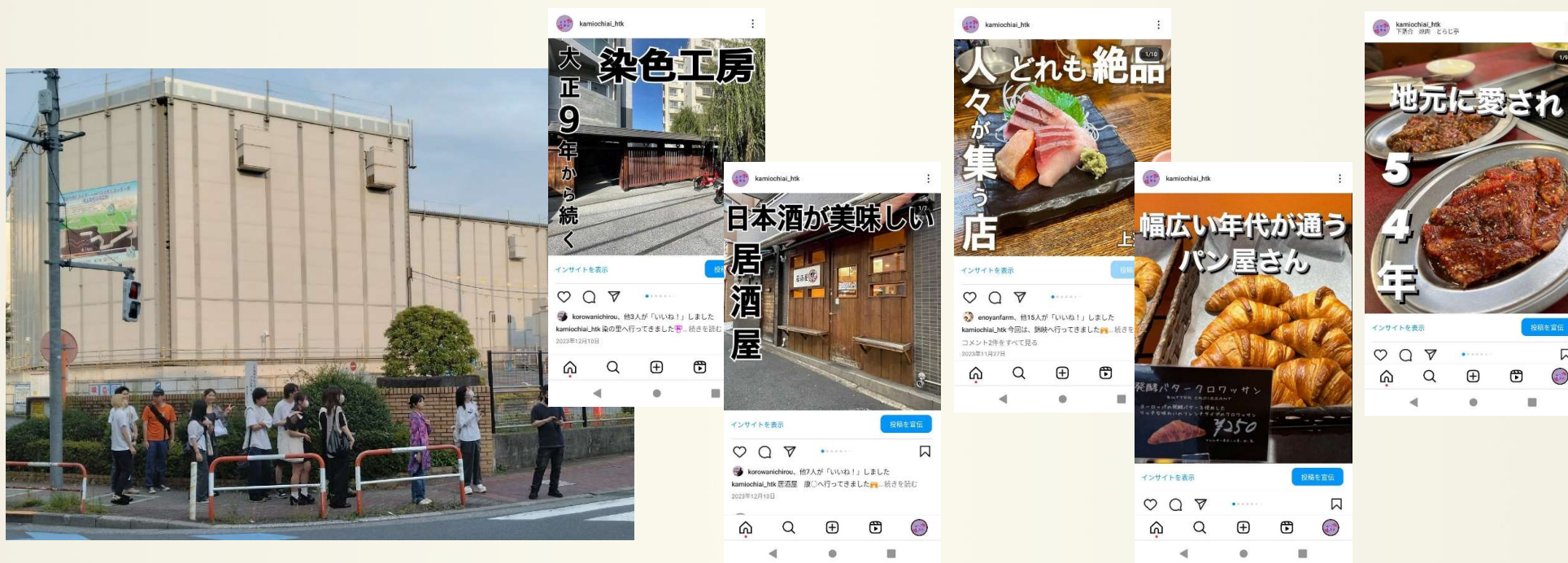
盆踊りのサポートとチラシ配布自体はよかったものの、結果配りきることができず4,000部のうち800部ほど余った(➡各店舗の店頭に置いていただき配布となった)
また、チラシは受け取ってくれたがLINEのお友だち登録はあまり増えなかった。

街歩きスタンプラリーイベント (11月23日～12月9日)

新たな試みとして、各店舗でお買い物をより
していただくためにスタンプラリーを実施

街歩きスタンプラリーイベント (11月23日～12月9日)

年末商戦まで日にちがあるため第二弾としてスタンプラリーイベントを考案。
実際に店舗へも足を運び、インタビューなどをさせていただきSNSでの発信の強化も行った。



街歩きスタンプラリーイベント (11月23日～12月9日)

また、今回はオリジナルグッズも作成。

500円で1スタンプを押印。

6スタンプ⇒アクリルキーホルダー

10スタンプ⇒トートバッグ



スタンプラリー用にオリジナルで
区の葉を入れたスタンプも作成⇒



街歩きスタンプラリーイベント (11月23日～12月9日)

イベント告知用チラシ&ポスター、オリジナルグッズを置かせていただきました

11月23日(木)～12月9日(土)

街歩きスタンプラリーイベント開催!

上落合展覧会

お買い物でスタンプを集めてください。
詳しくは裏面を見てご参加ください♡

数量限定みたい!
早めにつく☆

【限定100個】
アクリル
キーホルダー

【限定50個】
Mサイズのトートバッグ

QRコード: LINE, Google Maps, Instagram

商店会に関する最新情報をUPしていきます。
随時更新していきますので是非フォロー&チェックをお願いします!

国際ファッション専門職大学 ゼミ学生一同

【上落合展覧会加盟店舗一覧】

順	店名	業種	定休日	住所	電話番号
1	らーめん 虎ノ本	飲食業	土・日・祝	上落合1-9-3	03-3581-6349
2	餅屋	和食業	月・木	上落合1-7-6	03-3580-7461
3	現代ハウスサービス	不動産業	日	上落合1-11-1	03-3582-7466
4	とらじろ	焼肉店	月	上落合1-16-1	03-3771-7567
5	新井大薬	そば	日	上落合1-16-1	03-3580-2318
6	島ふた	居酒屋	日	上落合1-16-1	03-3771-8081
7	山田書店	書店	日	上落合1-16-4	03-3581-6871
8	昭和産業	家電店	土・日・祝	上落合1-24-8	03-3580-4130
9	海の魚 おもてなし(二重橋)	海物工務	月	上落合2-5-6	03-3580-8153
10	とんかつ黒橋	和食店	水・木	上落合2-6-3	03-3580-7848
11	餅屋 餅家	和食店	土・日・祝	上落合2-6-5	03-3581-6889
12	ファミリーマート新堀上落合店	コンビニ	無休	上落合1-16	03-5330-2739
13	オリブハウスカフェ	飲食業	月	上落合2-10-11	03-3580-5235
14	伊豆屋	和菓子	不営業	上落合2-12-1	03-3580-5235
15	徳太屋 上落合店	クリーニング	水	上落合1-9-1	03-5380-0133
16	やすまる	居酒屋	日	上落合2-12-1	090-5218-0432
17	おちあい	飲食業	水	上落合1-23-2	03-4990-5486
18	カフェ クラス	カフェ	月	上落合1-11-1	03-3580-5001
19	ハナフサ	花店	月・火	上落合1-15	03-4304-0619
20	スナイス6	カレー店	無休	上落合1-16-1	03-3771-5581
21	武蔵野製パン	パン屋	上落合2-4-6	090-5115-9139	
22	武蔵野製パン	パン屋	上落合1-20-3	03-4361-7776	
23	丸屋	飲食業	無休	上落合1-11-10	03-4279-2215
24	和幸	居酒屋	日	上落合1-16-1	03-4920-2880

11月23日(木)～12月9日(土)まで上記の店舗でスタンプラリーを実施。
※一部スタンプに対応していない店舗もございます。その際はお手数ですがご利用いただいた
レシートを保管いただき、引換日に引換え場所にてご提示ください。

11.23～12.9
引換場所: 東部明会会館 (22.10日)

500円につき、12スタンプGET!

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10

キーホルダーGET! トートバッグGET!

上落合展覧会加盟店舗で500円(税込)以上のお買い物ごとに1スタンプ押印させていただきます。
6スタンプでアクリルキーホルダー、10スタンプでトートバッグと引き換えになります。
※景品交換にはそれぞれのスタンプ数が必要になりますのでご注意ください。
※スタンプカードの有効期限はイベント期間中のみです。シート紛失の場合は無効となり、
新たにシートをご用意いただく必要がありますのでご注意ください。

国際ファッション専門職大学 上落合展覧会ゼミ学生



納品時の様子➡

街歩きスタンプラリーイベント (11月23日～12月9日)

12月10日(日)東部町会会館にてオリジナルグッズ引換えを実施。

アクリルキーホルダー【限定100個】のうち26個、
トートバッグ【限定50個】のうち28個を引換えた。



午前中の引換えだったため、この場での引換えが間に合わないという声があり、急遽、町会長のお店にて引換えを延長して対応。アクリルキーホルダーが少し余ったが、年明けに同じルールにて追加実施し、全て配布した。

年末商戦LINEクーポンイベント (12月15日～12月31日)

昨年度も実施をした年末商戦LINEクーポン
イベントをシステムを改善して実施

年末商戦LINEクーポンイベント (12月15日～12月31日)

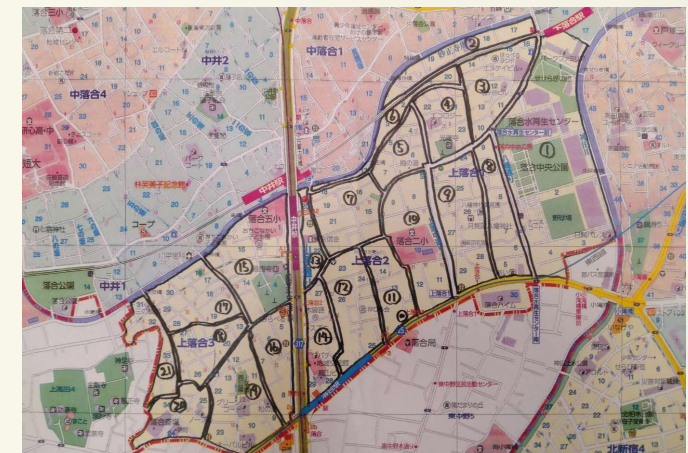
12月10日(日)、11日(月)の2日にわたり、上落合地区でポスティングを実施。

上落合1丁目～3丁目を21のブロックに分け、9,000部のうち8,400部を配布。

(残は学生へ配布と各店舗に設置)

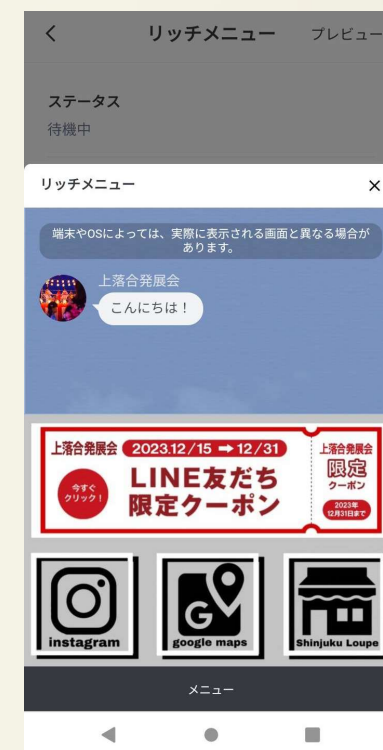
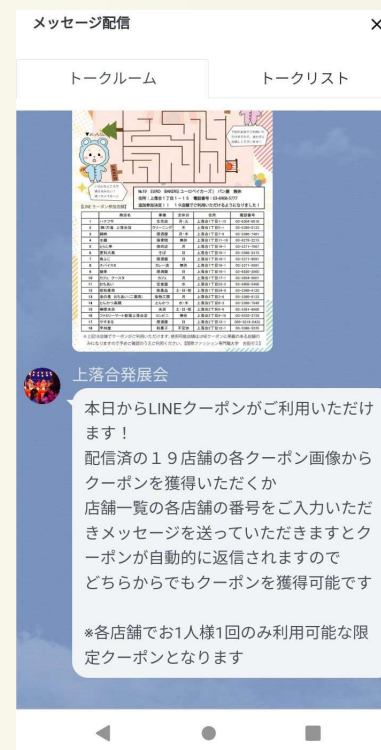
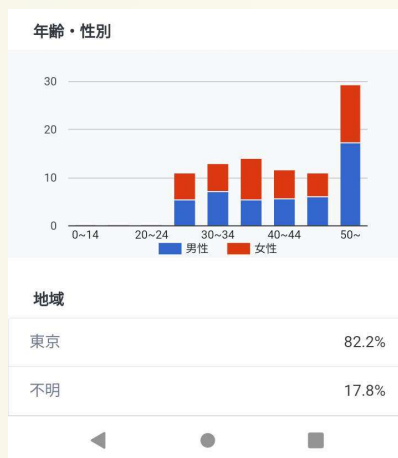


【MAPを確認してポスティング】



年末商戦LINEクーポンイベント (12月15日～12月31日)

ポスティング効果により、LINEともだちが500人を超えた。データでは男女比率はほぼ半分。
比較的年齢の高い世代での活用が活発であったが年齢は
契約登録者となるため、詳細は不明。LINEを活用した
メッセージ配信は非常に効果的であった。



年末商戦LINEクーポンイベント (12月15日～12月31日)

結果としては昨年よりも使用数が低く、260カウント/¥52,000の利用となった。

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	本年度
2023年度	ハナフサ	大滝クリエーティング	錦映	整骨院 水鏡	とらじ亭	更科大黒	烏ふじ	spice6	紬季	クースタ	おちあい	昭和薬局	葉の里おちあい	とんかつ高橋	榊原米店	ファミマ	康○	甲州屋	ユーロベイクーズ	計
最終確認	3	18	9	6	3	8	2	8	4	0	9	2	0	51	5	81	3	19	29	260
金額	¥600	¥3,600	¥1,800	¥1,200	¥600	¥1,600	¥400	¥1,600	¥800	¥0	¥1,800	¥400	¥0	¥10,200	¥1,000	¥16,200	¥600	¥3,800	¥5,800	¥52,000

不参加

※昨年度実績

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	昨年度
2022年度	ハナフサ	大滝クリエーティング	錦映	整骨院 水鏡	とらじ亭	更科大黒	烏ふじ	spice6	紬季	クースタ	おちあい	昭和薬局	葉の里おちあい	とんかつ高橋	榊原米店	ファミマ	康○	甲州屋		計
最終確認	5	0	35	0	22	13	17	15	0	0	75	3	0	60	0	143	30	30		448
金額	¥1,000	¥0	¥7,000	¥0	¥4,400	¥2,600	¥3,400	¥3,000	¥0	¥0	¥15,000	¥600	¥0	¥12,000	¥0	¥28,600	¥6,000	¥6,000		¥89,600

まとめ

- 事業目標に対する達成状況・実施後の効果
- 次年度の計画
- 事業全体の総括と今後の展望

まとめ

(事業目標に対する達成状況・実施後の効果)

定量的指標	当初目標	実績
①宣伝用チラシ発行・掲示	4,000部	3,200部
②イベントチラシ発行・配布	2,000部	2,000部
③景品：オリジナルグッズの作成	トートバッグ × 50個 アクリルキーホルダー × 100個	トートバッグ × 28個 アクリルキーホルダー × 26個
④宣伝用チラシ発行・配布：9,000部	9,000部	8,400部
⑤LINEクーポン換金額	100万円	52,000円



まとめ

(事業目標に対する達成状況・実施後の効果)

<実績に対する評価>

- ①本年度は商店会のキャラクターを作成し、盆踊り大会での配布も好評であったが、実績には繋がらず登録数は大きく伸びなかった。残800部については各店舗の店頭に設置。
- ②計画通り、加盟店舗にそれぞれ設置。ポスターも作成し、イベントチラシ2,000部を設置していただいた。残なし。
- ③交換日が1日限定だったため苦戦。残については別日に引き換え日を追加。また、年明けに同イベントを実施いただき、同ルールにて全て交換に至った。
- ④計画通り、上落合1丁目～3丁目の全世帯の約97%に6時間×2日かけてポスティングできた。残については他学年の学生へ配布と各店舗の店頭に設置。
- ⑤換金額だけをみると予想額を大きく下回った結果となった。また、LINEクーポンのデジタルの試みは各店舗から賛否あり、取り組み自体は良かったが、オペレーションについては次年度は要検討。

まとめ

(事業目標に対する達成状況・実施後の効果)

定性的指標 当初目標	実績
①上落合発展会の「認識・識別・解釈」	向上につながった
②商店街と地域住民・地域企業従事者の コミュニティ確立の準備	次年度へ持ち越し

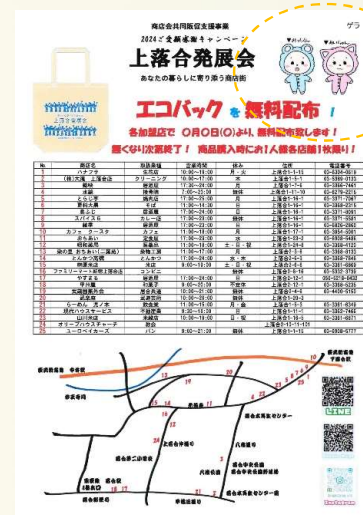
<実績に対する評価>

- ①特に盆踊り大会でのチラシ配布により、地域住民への認知度アップにつながった。
- ②昨年度も実施しているから大丈夫という慢心から細かなフォローが足りなかった。
店舗によってかなり温度差があったため、最終年度は明確な実施を心掛ける。

まとめ (事業目標に対する達成状況・実施後の効果)

<学生の活動、取組みについて>

- ・昨年度からの引継ぎが不十分であった。
- ・昨年度からお取組みをさせていただいているため、ある程度流れを理解したうえで進行できるという利点はあったが、新しい試みやブラッシュアップという点において、不十分であった。
- ・学生個々の取組み姿勢に差はあったが、各加盟店と良い関係を築けた学生がいたことは良かった。
- ・学生が考えたキャラクターを活用いただけたことは今回の成功事例といえる。



まとめ (次年度の計画)

令和6年度(案)

実施イベント

8月：盆踊り大会

- ・ 商店会の店主との交流
- ・ SNS案内チラシ配布

11月：イベント開催

- ・ 商店との連携
- ・ 来街者反応調査

12月：割引クーポン運用

- ・ 案内チラシポスター作成
- ・ 案内ポスターの掲示

2月：成果発表会

- ・ 新宿区へ実施内容を報告

想定予算：2,000千円

ゼミ学生準備

7月：実地調査

- ・ 商店リサーチ、チラシ作成

8月・9月：実地調査

- ・ 店主インタビュー・交流

10月：イベント計画、景品制作

- ・ エコバッグなど

11月：割引クーポン関連

- ・ 案内チラシ制作・印刷
- ・ 案内ポスター制作・印刷

1月・2月：成果発表準備

- ・ スライド作成
- ・ 精算

まとめ (次年度の計画)

令和6年度(案)

想定予算：2,000千円

【令和6年度(最終年度)の取組】

令和4年度、5年度の振り返り・分析の徹底

→各取り組みをブラッシュアップ



- 上落合発展会の確立(SNSの引き継ぎ)の最終段階
- 上落合発展会のニューズペーパーの発刊
- リジナルイベント及び既存イベント等への積極的な参画

まとめ

(事業全体の総括と今後の展望)

昨年度からのSNSの導入により、商店会の活性化に向けた一石を投げられたと考えるが、まだまだ改良・改善の余地は大いにあり、次年度は定期的な活用を実施。

令和6年度は、いよいよ最終年度となり、過年度の反省を活かし、さらに商店街へ多くの来街者を呼び寄せるべく、ゼミ生と一丸となり取り組んでいく。

また、新たな学生が取組むことになるので、引継ぎをしっかりと行い、新しいアイデアを取り入れて充実した取組みを目指します。

国際ファッション専門職大学 上落合発展会古田ゼミ