

| 制作の実績 | 他自治体や区での周知・啓発に関する受託実績 |
|-------|-----------------------|
|       |                       |

| 制作の体制 | 制作にあたっての人数・役割分担等 |
|-------|------------------|
|       |                  |

| サインージ動画 | イメージ・構想 |
|---------|---------|
|         |         |

| メッセージ性 | 内容が分かりやすく、適切か |
|--------|---------------|
|        |               |

| キャッチフレーズ・<br>マスコット | キャッチフレーズ・マスコットを用いた表現 |
|--------------------|----------------------|
|                    |                      |

| 多様性 | ユニバーサルデザインの視点に基づいたCM |
|-----|----------------------|
|     |                      |

| 中立・公平性 | 中立・公平性を担保するための取組み |
|--------|-------------------|
|        |                   |

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 情報発信 | ターゲットに対する効果的な情報発信の方法について |
|      |                          |