

新宿 ビズタウン ニュース

Shinjuku BizTown News

No. 53
令和6年9月25日号

目次	経営課題の解決をサポートします！……1-6
	インフォメーション……7-8
	新宿区中小企業の景況……8

創業を
お考え
の方へ

経営で
お悩み
の方へ

無料でご利用いただける相談機関のご案内

経営課題の解決を サポートします！

「会社の経営のことで相談したいのですが」「これから創業を考えているのですが」そんな相談をできる窓口はありますか？というお尋ねをいただくことがあります。新宿区では皆さまの創業や経営課題の解決をサポートしています。「商工相談」はご相談第一歩の窓口。「ビジネスアシスト新宿」はより具体的なお相談窓口です。是非お気軽にご利用ください。



商工相談

ビジネスアシスト新宿



商工相談を利用して
創業しました！
(P3)

商工相談

●産業振興課(BIZ新宿)の専用窓口で
お受けします

まずは課題やお悩みを一緒に整理することも可能です

Q.1 どのような相談ができますか？

A.1 商工相談は中小企業診断士の資格を持つ商工相談員が、経営全般の相談に応じる場です。相談内容の中心は、創業、資金繰りや資金調達、融資や補助金の利用、事業承継などです。「販路を拡大したい」「売り上げを伸ばしたい」「集客を強化したい」といった具体的な課題を持ち込む方もいます。費用は無料で、何度でもご利用いただけます。また、ご指名いただければ前回と同じ商工相談員が対応することも可能です。

Q.2 経営上の課題がまとまっていない状態で相談してもよいですか？

A.2 大丈夫です。商工相談は問題解決のための入口とお考えください。経営や創業の過程における問題点を洗い出し、次のステップや、より実践的な支援制度につなげていきます。具体的な課題が見えてくれば「ビジネスアシスト新宿」(P4-P5)を活用いただくのもよいかと思います。専門相談員が実際に事務所や店舗を拝見した上で相談に応じるので、より具体的なアドバイスが得られます。

Voice

利用者
の声

創業を相談

香川県の高松市で平成18(2006)年から12年間「洋菓子菓ゆら」というお店を開いていて、数年前に東京に引っ越してきました。お菓子作りが大好きなので、人生の第2ステージみたいな気持ちで「もう一度洋菓子店をやりたい」と思うようになり、自宅のある神楽坂周辺で店舗を探したところ、希望にかなう物件を良い条件で借りられ、令和6(2024)年1月にオープンしました。いろいろなご縁が重なったおかげです。

開店準備を始めた今年の夏、同じビルで小料理店を営む大家さんから新宿区の商工相談を紹介され、創業融資について相談してみようと思いました。その時点では融資に関して具体的な話に至りませんでした。「私も二度目で融資まで話が進んだのよ。もう一度連絡してみたら」と勧められて10月頃に再チャレンジしました。

それから商工相談の一環として、融資申込書類の記入方法や細かい数字に関するアドバイス、事業計画書の作成、複数回行われる面談の助言、金融機関の審査への対処法など、それはもう細かく教えていただきました。



すでに家賃は払い始めていて、開店日も決まっていた、電気設備の工事が予定より遅れたものの、支払期日も迫っている。そんな中で何とか年内に融資が間に合い、無事に新年と開店を迎えられました。

商品のラインナップは高松時代とほぼ同じですが、以前から好きだったフィナンシェやマドレーヌなど、日保ちする焼き菓子を7割ほどに増やしてみたところ、食品ロスを減らすことができました。神楽坂の店舗では、

経営に関するさまざまなご相談に商工相談員が**無料**でアドバイスします。「何から相談してよいかわからない」そんな第一歩にも対応します！



Q.3 これから創業する予定でも相談はできますか？

A.3 創業を考える方も多く相談にみえます。創業にはいろいろなハードルがありますが、一つ一つ乗り越えていく意思と覚悟が大切です。相談員と話すことにより創業の初心に立ち返ることもあるでしょう。その上で問題点を整理し、スムーズな立ち上げに結び付けていきます。

Q.4 資金繰りの相談をしてもよいですか？

A.4 もちろんです。経営者にとってお金の悩みは他人に話しづらいものです。しかしながら資金繰りの問題は1日延ばしにするとリスクがどんどん拡大していきます。少しでも早く相談にお越しください。相談に来られる際は、現在の借入状況等の財務状況のわかる資料をお持ちいただければより精度の高いアドバイスが可能になります。

今後も焼き菓子を中心にしていこうと思っています。

実はパソコンや携帯電話の操作があまり得意ではなく、自分でできるのはInstagramに写真をアップするくらい。商工相談でアドバイスを受けながらSNSの活用を工夫し、ネット販売も始めています。

今のところ、売り上げはほぼ想定内。今後、どんな経営課題が出てくるかわかりませんが、商工相談のサポートのおかげで、難しいとされる創業期を乗り越えられたことに感謝しています。

菓ゆら（焼き菓子製造販売業）真鍋さん



Voice

利用者の声

資金繰りを相談

従業員が多いのに作業先が減少してしまい、人件費支払いが先行しているため運転資金を借り入れたくて相談しました。新宿区の中小企業向け制度融資「商工業緊急資金」が使えるかもしれないので条件に合うか、該当する事実があるかまずは考えるようアドバイスを受けました。

Aさん（建設業）

Voice

利用者の声

販路拡大を相談

現在はネット販売のみですが、将来的に実店舗をもって従業員を配置したいと考えています。店舗を持つとなると場所によっては先行投資が大きくなるので借り入れだけでは難しいかもしれない。雇用人材を戦力となるよう人材補充から進めるのがよいだろうとアドバイスを受けました。

Bさん（中古家具販売業）

ビジネスアシスト 新宿

●事業所や店舗に**専門家を無料で派遣**します

Voice

利用者
の声

経営全般を相談

当社は大手造園会社で長年経験を積んだ社長が令和4(2022)年5月に起業した会社で、造園や外構などの施工管理を行っています。

その後、インボイス制度がスタートして課税事業者になりましたが、建設業界には特有の規制や慣習があります。管理業務担当者として実務的な不安があり、インボイス制度について広い視点からのアドバイスを求めていた時、ビジネスアシスト新宿を知りました。また、令和6(2024)年4月から建設業における労働時間の上限規制が変更されたため、実務的に留意すべき点についても知りたいと考えていました。

インボイスと労働時間の上限規制という、大きな2つの課題がありましたが、相手の状況に合わせて対応するなど、具体的な対策を教えてくださいました。ま

た、何冊もの参考書を挙げて「この本のここを読んで」と具体的に指摘してくださるなど、聞きたいこと、知りたいことに適切に応じていただきました。

大きな会社なら担当部署に複数人がいて、相談しながら対処できるし、入ってくる情報量も多い。同じ仕事の話ができる人がいないことが、こんなにきついつと思っていなかったもので、気持ちの面でも助かりました。

設立直後に金融機関から新宿区の創業支援融資制度を教えてくださいましたが、創業前に知っていれば!と思う内容が多かったのが心残り。今後は公共性のある建設工事に必要な経営事項審査の取得、人材確保、経営分析などについて、アドバイスいただければ心強くなります。

(株)シビルデザイン(建設業) / 石岡さん

Voice

利用者
の声

販路拡大を相談

フランスのメディカル・アロマセラピーを学び、大手アロマサロンで働いた経験を生かして、埼玉県内の自宅でアロマサロンを開業。その後、出産、子育てのために休業し、令和5(2023)年7月、新宿区内の自宅で正式に「黄金美肌サロン」をリスタートしました。自宅で開業したのは子育てと両立するためです。

大手クーポンサイト経由ではなく、本当に私のサロンや技術を求めて下さるお客様に来ていただきたいのですが、自作のホームページでは集客効果が弱いと感じ



ていました。そんな時に、専門相談員が事務所や店舗を訪問してくれるビジネスアシスト新宿を知りました。

相談時には、金箔を使ったエステとアロマセ

ラピーを融合したメニューを提供していることを「強み」として打ち出し、金箔エステの安全性や効果をアピールできるよう、既存のホームページの構成や表現方法の改善、さらにSNSの活用方法についても、具体的にアドバイスしていただきました。

また、近隣に同業者がいるため看板の出し方にも工夫が必要であること、最寄り駅からやや距離があるので送迎サービスを行うなど、お客様に配慮しながらリピーターを増やしていくことが有効だと指摘されました。

相談結果を踏まえ、金箔エステを気軽に体験できるオープンデーなどを通じて周知度を高める試みを始めたところですが、今後は訪問サービスや講座の開催、インバウンドへの対応を含めた事業計画の策定などについて、助言をいただきたいと思っています。

ル・ココロ〜アンジュ〜(サービス業) / 房常さん

専門相談員の詳しいプロフィールはこちら

(中小企業診断士、社会保険労務士、弁護士、宅地建物取引士、ITコーディネーター等約30名)



すでに会社や店舗を経営されている方のご相談に応じます。課題を設定し、解決の方法を提案します！中小企業診断士や社会保険労務士等の資格を有する専門相談員が伺って、幅広い分野のご相談に**無料**でお応えします。



創業・人事を相談

企業のDX（デジタルトランスフォーメーション）に関するコンサルティング事業、ドライブレコーダーの解析事業などを通じて交通事故の削減を目指すため、令和4（2022）年11月に起業。その後、インターネットで新宿区のビジネスアシスト新宿を知りました。

これまで事業開発や営業マネジメントに携わり、上場IT系事業会社の代表取締役を務めた経験もありますが、1人でのスタートとなると、人事、経理、総務など、何でも自分でやらなければなりません。そこで一度、相談してみようと思ったのがきっかけです。

たとえばホームページの制作、IT・デジタル機器の購入などにはどんな補助金ができるか。スタートアップを対象とした補助金はいくつもありますが、どれが自社の現状に適しているのかわかりにくいと感じてい

たのですが、新宿区経営力強化支援事業補助金について、丁寧に教えていただきました。

また、現在は10名程度の業務委託者と数人のアルバイトという状況ですが、今後、人を採用していくにあたり、プログラマーなどの専門職なら、業務委託という雇用契約のない形態も有力な選択肢のひとつだというアドバイスがありました。

起業から間もなく2年、コンサルタントやエンジニアなどの採用、就業規則の作成、オフィスの移転など、会社としての器を整えていく上でビジネスアシスト新宿は頼りになる制度。今後、仲間が新宿で起業した際には、「こんな支援制度があるよ」と話そうと思っています。

(株)IzuLink (IT業) / 美濃部さん



販路開拓を相談

平成29（2017）年に日本の良いもの、優れたものを国内外に届ける会社として新宿区富久町で創業し、コロナ流行下ではアルコール除菌製品（スプレー・ウェットシートなど）を企画・販売。令和3（2021）年7月に現在地（西新宿）に移転したのを機に、販路拡大、商品開発についての助言を得るため、ビジネスアシスト新宿に申し込みました。

最初のアドバイスは「販路戦略と商品戦略を柱とする事業戦略を立てること」。開拓先のリストアップやアポイントの取り方、相手先企業の調査や商談の進め方の手順を丁寧に教えていただきました。

コロナの感染拡大に伴ってコロナ&インフルエンザ抗原検査キット、除菌シートなどの売り上げが伸びる中、収束後を見据えて本来の事業コンセプトへの回帰を促され、長期間保存可能な備蓄おにぎり、ペット用ウェット手袋などがテレビや雑誌でも紹介されるようになりました。

3年前からだいたい1~2か月に1回のペースで相談に乗っていただき、製品開発の方向性や各種展示



マスコミでも紹介された備蓄おにぎり

会への参加の重要性を指摘されています。今年7月、アレルギーフリーにこだわった長期保存おにぎりの新商品「福もちむすび」の発売にこぎつけましたが、目下の悩みは相談当初からの課題でもある人材採用。昨今の人手不足は深刻です。今後も外注や委託会社の活用、代理店ルートの開拓について、引き続き相談に乗っていただきたいと思います。

ジャパングッズ(株) (卸売業) / 吉永さん

商工相談

ビジネスアシスト新宿

ご利用方法

相談料
無料

対象者

- ・新宿区内に本店(営業の本拠)を有する中小企業者
- ・新宿区内に事業所(営業の本拠)のある個人事業主または新宿区に住居を有しかつ東京都内に事業所(営業の本拠)のある個人事業主(商工相談はこれから新宿区内で創業予定の方も対象)

申込方法

商工相談	相談日時・時間 (要電話予約)	月～金曜日(土日祝、年末年始を除く) 午前9時～午前12時/午後1時～午後4時 ・事前予約制です。相談したい日の前日までに電話で予約をお取りください ・原則1回1時間です。何回でも受けられます	商工相談HP 
	相談場所	新宿区文化観光産業部産業振興課 新宿区西新宿6-8-2 新宿区立産業会館(BIZ新宿) 4階	
	相談員	中小企業診断士の資格を有する商工相談員	
	相談事例	<ul style="list-style-type: none"> ・経営の合理化についてアドバイスしてほしい ・資金繰りについて相談したい ・事業再構築にあたりアドバイスしてほしい ・創業するが、事業計画の立て方について教えてほしい ・区の中小企業向け制度融資の利用方法を聞きたい 	
ビジネスアシスト新宿	相談日時・時間 (要事前申請)	ご申請ののち、日時は相談員と調整の上決定となります ・所定の申請書を相談したい日の2週間前までに新宿区文化観光部産業振興課まで郵送ください。申請書は「ビジネスアシスト新宿」ホームページから引き出せます 産業振興課の窓口でも配布しています ・産業振興課にて派遣の可否を決定した上で相談員と調整し、訪問日を決定してご連絡します ・1回2時間です。何回でも受けられます	ビジネスアシスト新宿HP 
	相談場所	相談者の事業所または店舗にて	
	相談員	中小企業診断士や社会保険労務士等の資格を有する専門相談員 (一覧はp4の二次元コードからご覧ください)	
	相談事例	<ul style="list-style-type: none"> ・事業計画の立て方についてアドバイスしてほしい ・販路拡大についてどうすればよいかわからない ・新規顧客を増やすため、直接店舗をみてほしい ・事業承継の準備をしたい ・インボイス制度や電子帳簿保存法について相談したい ・知的財産について、しっかり対応したい ・就業規則の作成、見直しをしたい ・HPやSNS等での広報について相談したい ・従業員を採用したい ・各種補助金等の申請支援 	

お問合せ・予約・申請先

新宿区文化観光産業部産業振興課 〒160-0023 新宿区西新宿6-8-2 BIZ新宿4階
☎ 03(3344)0702 / FAX 03(3344)0221

情報を知りたい

制度を利用したい

支援がほしい

産業振興課にお問合せください

新宿区産業振興課では、区内産業の振興と活性化を目指し、多岐にわたる支援事業を実施しています。

コロナ禍や物価高騰対策に向けた施策もありますので、経営のヒントにぜひご活用ください。

【問合せ先】新宿区 文化観光産業部 産業振興課 電話 03(3344)0701・0702
〒160-0023 新宿区西新宿6-8-2 BIZ新宿(新宿区立産業会館)

イベント

新宿産業観光フェア2024

しんじゅく逸品マルシェ

新宿の産業や観光都市としての魅力を多くの方に知っていただくために「しんじゅく逸品マルシェ」を開催します。新宿ならではのイチオシ商品の販売や素敵なスポットの紹介をします。新宿区の地場産業である染色や印刷・製本の紹介や新宿ものづくりマイスターの展示もありますのでどうぞおでかけください。

【日 時】令和6年11月8日(金) 10:00~20:00
11月9日(土) 10:00~17:00

【会 場】新宿駅西口広場イベントコーナー
(新宿区西新宿1丁目西口地下街1号)



【主 催】新宿区 / 一般社団法人新宿観光振興協会

登録
おすすめ

ご登録はお済みですか？

「新宿ビズタウンメール」をご活用ください

新宿区では、事業活動に役立つ区の産業振興施策や各種産業支援情報をメールで配信しています。事業活動にご活用ください。登録は無料ですがメール受信に伴う通信料は別途かかります。

【配信内容】新宿区、東京都中小企業振興公社、産業団体等からの産業支援情報

【登録方法】配信をご希望の方は、新宿区ホームページから、登録ページのリンクをクリックして手続きを行ってください

新宿ビズタウンメール



http://www.city.shinjuku.lg.jp/jigyosangyo01_002144.html



区独自の特別融資を実施しています

新宿区中小企業向け制度融資 **商工業緊急資金(特例)**



新型コロナウイルス感染症及びウクライナ情勢や原油・原材料価格の高騰等により事業活動に影響のある区内中小企業者を支援する融資です。区のあっせんを経て取扱金融機関から融資を受けた場合に利子及び信用保証料の補助を行います。

【対象者】新型コロナウイルス感染症及びウクライナ情勢や原油・原材料価格の高騰等の影響により売り上げの減少等業況悪化をきたし、資金繰りが必要であり、以下の条件を満たす区内中小企業者。法人・個人ともに1期以上確定申告を行って納税証明書を提出できることが必要

【共通】申込月の直近6か月間のうち、任意の3か月間における売上高、売上総利益率、営業利益率のいずれかが前年同期と比較して減少していること

【法人】区内に本店(営業の本拠地)があり、区内で同一事業を引き続き1年以上営み、かつ本店登記が登記日より1年以上区内にあり、本店と本店登記が同一所在地にあること

【個人】区内に本店(営業の本拠地)があり、区内で同一事業を引き続き1年以上営んでいること(個人事業主で区内在住1年以上の場合は東京都内の事業所でも可)

【貸付限度額】2,000万円以内

【貸付期間】10年以内(据置期間24か月以内)

【年利】1.8%(区が全額補助)

【信用保証料】区が全額補助

【申請期間】令和7年3月31日(月)まで

【申請方法】所定の申込書に記入し、必要書類とともに持参の上、面談を行います。

★申請から融資実行までの流れや申込書の入手、必要書類の確認等詳細は右上の二次元コードよりホームページをご覧ください。



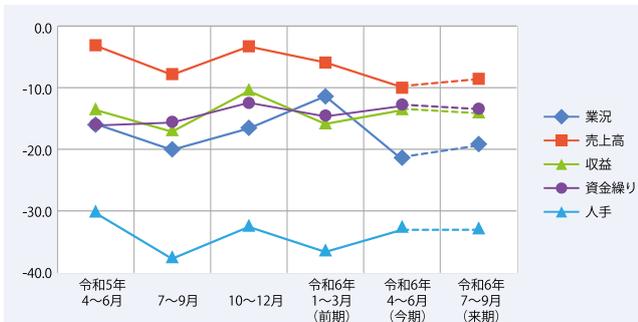
令和6年
4月～6月期

新宿区中小企業の景況

新宿区では区内中小企業に対する「景況調査」を年4回実施しています

1. 調査時期 令和6年6月下旬
2. 調査方法 郵送アンケート調査
3. 調査対象業種 製造業(42件)、建設業(40件)、情報通信業(37件)、卸売業(48件)、小売業(62件)、飲食・宿泊業(71件)、不動産業(54件)、サービス業(74件)、印刷・同関連業(42件)、染色業(15件) ※()内は有効回答数 合計485件
4. 調査機関 (株)東京商工リサーチ

●項目別DIの推移(全体)



業況: 経済全体の景気状態ではなく、個々の企業ないし産業の景気状況。
DI(ディファイ): Diffusion Index(ディフュージョン インデックス)の略で、増加と答えた企業の割合から、減少と答えた企業の割合を差引いた数値のこと。DI値がマイナスの場合、業況・売上高・収益・資金繰りは不調傾向を、人手は不足傾向を示す。

●4月～6月期の特徴

業況DI(「良い」企業割合-「悪い」企業割合)は▲21.6と、前期(令和6年1月～3月)の▲11.3からかなり厳しさが増した。来期(令和6年7月～9月)の予想は▲19.7とやや厳しさが和らぐ見込み

●業種別調査結果(4月～6月期)

景況調査の詳細は、新宿区ホームページをご覧ください。

