

## 令和8年度 商店会向け調査票（案）

### 全体構成

区分	内容	問番号
	商店街の概要	問1～4
	商店街の現状と課題（経営・活動）	問5～12
	商店街の活性化・空き店舗対策	問13～18
	施設・設備の整備状況	問19～23
	今後の取組・支援ニーズ	問24～30

### 商店街の概要について

**問1 現在の組織形態をご回答ください。法人化している場合は法人化の時期を、現在法人化していない場合は、今後の方針と、その理由もご回答ください。**

法人化の時期

1. 法人化している商店街振興組合 昭和・平成・令和 年（西暦 年）

2. 法人化していない商店会

A. 今後法人化する

B. 今後も法人化はしない

**問2 貴商店会の会員数（組合員数）及び未加入者数をご回答ください。**

1. 正会員数（正組合員数） 名

2. 準会員数（準組合員数） 名

3. 商店街区内の未加入店舗数 店

**問3 貴商店会の役員数をご回答ください。**

1. 理事長または会長 名

2. 副理事長または副会長 名

3. 理事または役員 名

4. 監事 名

5. その他（ ） 名

**問4 貴商店会における現在の役員の平均年齢をご回答ください。**

1. 30歳代以下

2. 40歳代

3. 50歳代

4. 60歳代

5. 70歳代以上

**商店街の現状と課題（経営・活動）**

**問5 貴商店街の顧客の特性をご回答ください。（はそれぞれ1つ）**

項目	少ない	やや少ない	ふつう	やや多い	多い	
学生・若者						
家族連れ						
主婦						
会社員						
高齢者						
観光客						
その他						

**問6 貴商店会の強み・弱みについて、各項目ごとに最も近いものを1つ選択してください。**

項目	非常に強み	やや強み	どちらとも いえない	やや弱み	非常に弱み	該当なし
PR活動や情報発信						
イベント等のソフト事業						
イベントのできるスペース						
地域との密着度						
商店会の組織力						
商店会内の若手の存在						
繁盛している店舗（大型店舗を除く）						
街区内の大型店舗						
買物以外の娯楽施設						
歴史的背景や文化施設						
駅からの距離						

**問7 ここ1年の貴商店街の景況感について、どのように感じているか、ご回答ください。**

1. 衰退している
2. やや衰退している
3. どちらともいえない
4. やや繁栄している
5. 繁栄している

**問8 貴商店街の今後3年程度の商況（商圈・店舗数・来街者数）の見通しについてどのようにお考えか、ご回答ください。**

1. 悪化する
2. やや悪化する
3. 横ばい
4. やや改善する
5. 改善する

**問9 貴商店会が抱えている問題点について、特に問題と感じているものを3つまで をつけてください。**

1. 大型店との競争
2. 業種のバランスが悪い
3. 空き店舗・空地の増加
4. 魅力ある店舗の不足
5. 経営力の弱い店が多い
6. 経営者の意欲低下
7. 経営者の高齢化
8. 店舗の老朽化
9. 街路灯・アーケード等の施設の老朽化
10. 来街者の高齢化への対応が遅れている
11. 売上・来街者の減少
12. 魅力あるイベントの不足
13. 会員の商店街活動に対する意欲の低下
14. 個店の商店会加入率が低い
15. 会費収入の減少・滞納の増加
16. 各店舗の後継者の不在
17. その他（ 具体的にご記入ください）

**問10 貴商店街の周辺や新宿区全体において、地域やコミュニティの観点から課題と感じているものについてお伺いします。（ 商店街としての課題ではなく、地域全体の状況としてご回答ください）**

【回答方法】該当するものをすべて選択してください。

1. 空き店舗、空きオフィスの増加
2. 来街者やにぎわいの減少
3. 地域の安全・安心（防犯・防災）への不安
4. ごみ・景観・環境の問題
5. 地域内の交流やつながりの希薄化
6. 地域活動の担い手不足
7. 高齢化の進行
8. 若者やファミリー層などの流入が少ない
9. 地域において新規事業や創業の動きが少ない
10. 特に課題は感じていない
11. わからない
12. その他（                      ）

**問11 貴商店会において、「商店会活動を担う人」たちの育成を行っていますか。**

1. 行っている 問12へ
2. 行っていない 問13へ

**問12 問11で「1.行っている」とご回答した方にお尋ねいたします。具体的にどのようなことを行っていますか。（ はいくつでも）**

1. 青年部の育成、活用
2. イベント等商店会活動への若手の参加
3. 人材育成等の研修の実施、研修への参加
4. その他（                      ）

### 商店街の活性化・空き店舗対策

**問13 現在、貴商店街に空き店舗がありますか。ある場合は店舗数と、およその所在地（      ビルの隣、屋さんの向かい等）もご回答ください。（ は1つ）**

1. ある 店舗数：                      店                      2. ない
- 1店目の所在地                      \_\_\_\_\_
- 2店目の所在地                      \_\_\_\_\_
- 3店目の所在地                      \_\_\_\_\_

**問14 空き店舗の数は、コロナ禍前と比較するとどうなりましたか。以下の内で当てはまるものにつけてください。( は1つ)**

1. 増加した 問15へ
2. 変化なし 問15へ
3. 減少した 問15へ
4. コロナ禍前も空き店舗なし 問17へ

**問15 貴商店会で、現在誘致を希望する店舗・業種は何ですか、以下の内で該当するものにつけてください。( は1つ)**

1. 飲食・カフェ
2. 日用品・生活サービス
3. 医療・福祉
4. 観光・来街者向け店舗
5. 特になし
6. その他(具体的に )

**問16 貴商店会として、空き店舗の活用事業を行っていますか。**

1. 行っている
2. 行っていない

行っている事業、もしくは、検討中の事業がある場合、その内容をご記入ください。

**問17 貴商店会における今後の方向性や計画について、最も近いものを1つ選択してください。**

1. 明確な計画(ビジョン・方針等)があり、すでに取り組んでいる
2. 計画はあるが、まだ具体的な取組には至っていない
3. 現在、計画の策定を検討している
4. 特に計画はないが、必要性は感じている
5. 特に計画はなく、現状維持でよいと考えている
6. わからない



## 今後の取組・支援ニーズ

**問24 貴商店会におけるデジタル活用の状況について、最も近いものを1つ選択してください。**

1. 積極的に活用し、複数の取組を行っている
2. 一部で活用している
3. 必要性は感じているが、十分に活用できていない
4. あまり活用していない
5. 活用していない
6. わからない

**問25 デジタル技術を活用した取組として、該当するものをすべて選択してください。**

1. ホームページやSNSによる情報発信
2. キャッシュレス決済の導入・普及
3. 商店街全体でのデジタルスタンプ・ポイント
4. オンライン販売・EC対応
5. Googleマップ・口コミ対策
6. 外国人向け多言語対応（翻訳ツール等）
7. データ活用（来街者分析・売上分析など）
8. イベントや販促のデジタル化
9. 特に実施していない
10. その他（                    ）

**問26 デジタル活用を進めるうえでの課題について、当てはまるものを2つまで選択してください。**

1. 知識やノウハウが不足している
2. 担い手となる人材がない
3. 費用負担が大きい
4. 効果が見えにくい
5. 個店ごとの温度差がある
6. 高齢化により対応が難しい
7. 何から始めればよいかわからない
8. 特に課題はない
9. その他（                    ）

**問27 近年、外国人来訪者（観光客等）が増加しています。こうした来訪者の受け入れや誘致について、貴商店街の考え方に最も近いものを1つ選択してください。**

1. 積極的に誘致・受け入れを進めたい
2. 条件が整えば誘致・受け入れを進めたい
3. 現状程度で良い
4. あまり積極的には進めたくない
5. 誘致・受け入れは望ましくない
6. わからない
7. その他（                      ）

**問28 外国人来訪者（観光客等）の増加に伴い、貴商店街において以下のような状況がどの程度見られるかについて、各項目ごとに最も近いものを1つ選択してください。**

項目	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	全く当てはまらない
来街者の増加が見られる				
売上の増加が見られる				
外国人向けの新たな商品やサービスが生まれている				
商店街の認知度向上につながっている				
言語対応等、接客時の負担が増加している				
キャッシュレス等の決済対応の負担が生じている				
ごみのポイ捨て等のマナー問題が見られる				
混雑や通行への支障が生じている				
騒音やトラブルが発生している				
上記の項目に当てはまらない影響や事例がありましたら、右欄にご記入ください				

