

令和8年度 事業者向け調査票（案）

全体構成

区分	内容	問番号
	基本情報・事業所の概要	問1
	現在の経営状況・業績	問2～3
	事業内容・強み	問4
	事業環境の変化への対応・現在の経営課題	問5～9
	事業機会・連携と地域課題	問10～16
	新宿区における事業環境	問17～18
	テーマ別の具体的ニーズ	問19～23
	新宿区の産業振興施策について	問24～27

基本情報・事業所の概要

問1 貴事業所の概要についてご回答ください。

【回答方法】設問内の各項目について記入または1つ選択してください。

創業年 明治・大正・昭和・平成・令和 年（西暦 ）

新宿区での事業開始年 明治・大正・昭和・平成・令和 年（西暦 ）

貴事業所の主たる業種

1. 建設業 2. 製造業 3. 情報通信業（IT・ソフトウェア・コンテンツ等） 4. 運輸業・物流業
 5. 卸売業 6. 小売業 7. 飲食業 8. 宿泊業 9. 不動産業（売買・賃貸・管理等）
 10. 専門サービス業（土業、コンサル、デザイン、広告等）
 11. 生活関連サービス業（理美容、クリーニング、娯楽、教育等） 12. 医療・福祉 13. 金融・保険業
 14. 観光関連業（旅行、観光サービス、インバウンド対応等） 15. その他サービス業
 16. その他（ ）

直近売上高（直近決算期）

1. 1,000万円未満、 2. 1,000万～5,000万円未満、 3. 5,000万～1億円未満、
 4. 1億～5億円未満、 5. 5億円以上

事業所数

1. 現在地1か所
 2. 2か所以上（ア．都内 箇所 イ．関東 箇所 ウ．国内 箇所・海外 箇所）

事業所の土地・建物の所有

1. 土地・建物ともに自社（己）所有、 2. 土地・建物は自社（己）所有と賃貸が混在、
 3. 土地・建物ともに賃貸、 4. 賃貸物件に入居、 5. その他（ ）

事業継続意向

1. 同所在地で事業継続を予定、 2. 区内での移転を検討中、 3. 区外への移転を検討中、
 4. 現時点ではわからない

後継者（事業承継者）の有無

1. 決まっている、 2. 候補はいるが決まっていない、 3. 候補がいない、
 4. まだ決める必要がない、 5. 廃業の予定、 6. その他（ ）

代表者の年齢

1. ～30代 2. 40代 3. 50代 4. 60代 5. 70代 6. 80代～

現在の経営状況・業績

問2 現在の貴事業所の経営状況について、お答えください。

【回答方法】最も近いものを1つ選択してください。

1. よい 2. ややよい 3. 普通 4. やや悪い 5. 悪い

問3 貴事業所のコロナ禍前と比較した現在の業績等動向について、お答えください。

【回答方法】各項目ごとに最も近いものを1つ選択してください。

項目	大幅に増加 (10%以上)	増加 (3~10%)	ほぼ横ばい (±3%以内)	減少 (-3~-10%)	大幅に減少 (-10%以上)	
売上高	5	4	3	2	1	
経常利益	5	4	3	2	1	
取引先・ 顧客数	5	4	3	2	1	
従業員数	5	4	3	2	1	

事業内容・強み

問4 販売・顧客拡大における貴事業所の強みについて、お答えください。

【回答方法】各項目ごとに最も近いものを1つ選択してください。

項目	強い	やや強い	どちらとも いえない	やや弱い	弱い	該当しない
商品・製品・サービスの企画・開発力						
商品・製品・サービスの品質						
商品・製品・サービスの種類の豊富さ						
価格競争力						
顧客対応のよさ(早い対応・高い信頼等)						
顧客ニーズの把握、市場情報の収集力						
営業・販売力、顧客獲得ノウハウ						
ブランド力、老舗の伝統						
広告・宣伝、情報発信力						
外部との連携(企業連携、産学連携の取組)						
人材教育・育成						

事業環境の変化への対応・現在の経営課題

問5 事業環境の変化に対応するため、過去10年以内に事業内容の見直しや新たな取組を行いましたか。

【回答方法】該当するものをすべて選択してください。

1. 商品・サービスの見直しに取り組んだ
2. 新たな商品・サービスの開発に取り組んだ
3. 販路の拡大に取り組んだ
4. デジタル技術・生成AIの活用に取り組んだ
5. 他企業・団体との連携に取り組んだ
6. 外国人対応の強化に取り組んだ
7. その他（ ）
8. 特に新たな取組みは実施していない

問6 現在、特に力を入れている取組は何ですか

【回答方法】該当するものをすべて選択してください。

1. 売上・販路拡大
2. 商品・サービスの付加価値向上
3. コスト削減・業務効率化
4. デジタル技術・生成AIの活用
5. 人材の確保・育成
6. 他企業・地域との連携
7. 外国人対応
8. 特にない
9. その他（ ）

問7 問6でご回答いただいた内容のうち、特に特徴的な取組や、他の事業者と差別化できる取組がありましたら、具体的にご記入ください。

（例：新商品・サービスの開発、デジタル・生成AIの活用、他社との連携、外国人対応、地域との取組など）
なお、ご記入いただいた内容は、今後の施策検討の参考とさせていただくほか、詳細をお伺いするため、個別にヒアリングをお願いする場合があります。

【回答方法】任意でご記入ください。

問8 今後、取り組みたい、または検討している事業の方向性についてお答えください。

【回答方法】該当するものをすべて選択してください。

1. 新たな商品・サービスの開発
2. 新分野への進出・多角化
3. 販路拡大（国内・海外）
4. デジタル技術・生成AIの活用
5. 他企業・大学等との連携
6. 地域課題の解決につながる事業
7. 外国人需要への対応
8. 現状維持
9. 特にない
10. その他（ ）

問9 現在の経営上の課題についてお答えください。

【回答方法】特に重要なものを3つまで選択してください。

1. 売上の確保・拡大
2. 利益率の改善
3. 人材の確保
4. 人材の育成
5. 人件費の上昇
6. 原材料費・仕入価格の上昇
7. 資金繰り
8. 設備投資
9. デジタル化（DX）の遅れ
10. 新規顧客の開拓
11. 新規事業の立ち上げ
12. 事業承継・後継者不足
13. 特にない
14. その他（ ）

事業機会・連携と地域課題

問10 事業活動を行う上で重視している団体・ネットワークについて、お答えください。

【回答方法】該当するものをすべて選択してください。

1. 業界団体（団体名： ）
2. 商工会・商工会議所
3. 商店会・商店街振興組合等
4. 異業種交流会
5. 団体に属さないネットワーク（経営者グループ等）
6. SNS上のネットワーク
7. その他（ ）
8. 特になし

現在、事業活動において活用しているものをお答えください。

問11 近年、新しい技術やビジネスモデルを持つ企業や大学発の事業等が増えています。これらとの連携について、お答えください。

【回答方法】最も近いものを1つ選択してください。

1. 既に連携して事業を行っている
2. 過去に連携したことがある
3. 今後、機会があれば連携したい
4. 関心はあるが、具体的な予定はない
5. 特に関心はない
6. わからない

問12 企業や大学、地域との連携による事業展開について、今後関心のある取組をお答えください。

【回答方法】関心のあるものを2つまで選択してください。

1. 事業パートナーを発掘するための交流会への参加
2. 新規取引先開拓のためのビジネスマッチング
3. 区内事業所の紹介サイトの活用
4. 商店街と企業・団体等の連携による事業展開
5. 事業発展に向けた企業間・産学間の新たなネットワークづくり
6. 地域の企業や事業者による地域ネットワークづくり
7. 新宿区の産業活性化についての意見交換会への参加
8. 新商品・新サービスの共同開発
9. 技術・ノウハウの活用
10. 販路開拓・PR
11. 人材交流・採用
12. デジタル化・DX推進
13. その他（ ）
14. 関心がない

問13 新しい技術やビジネスモデルを持つ企業等との連携にあたっての課題についてお伺いします。

【回答方法】該当するものを2つまで選択してください。

1. 接点・出会いの機会がない
2. 情報が不足している
3. 相手の信頼性が不明
4. 費用対効果が不透明
5. 自社の受入体制が整っていない
6. 時間的余裕がない
7. 特に課題はない
8. その他 ()

問14 貴事業所の周辺や新宿区全体において、地域やコミュニティの観点から課題と感じているものについてお伺いします。(自社の経営課題ではなく、地域の状況としてご回答ください)

【回答方法】該当するものをすべて選択してください。

1. 空き店舗、空きオフィスの増加
2. 来街者やにぎわいの減少
3. 地域の安全・安心(防犯・防災)への不安
4. ごみ・景観・環境の問題
5. 地域内の交流やつながりの希薄化
6. 地域活動の担い手不足
7. 高齢化の進行
8. 若者やファミリー層などの流入が少ない
9. 地域において新規事業や創業の動きが少ない
10. 特に課題は感じていない
11. わからない
12. その他 ()

問15 問14で挙げた地域の課題やニーズについて、それらを解決する事業の実施や、新たな事業展開として取り組むことについて、どのようにお考えですか。

【回答方法】最も近いものを1つ選択してください。

1. 既に課題解決につながる事業に取り組んでいる
2. 今後、事業として取り組みたい
3. 直接事業化は考えていないが、関心はある
4. あまり関心がない
5. 関心はない

問16 地域課題の解決に向けた事業を進めるにあたり、必要な支援についてお伺いします。

【回答方法】あてはまるものを2つまで選択してください。

1. 協業先・連携相手とのマッチング
2. 情報提供（市場動向、ニーズ、先行事例等）
3. 補助金・資金支援
4. 実証実験の機会
5. 行政との連携機会
6. 人材確保・育成支援
7. 特にない
8. その他（ ）

新宿区における事業環境

問17 新宿区に事業所があるメリットについて、お答えください。

【回答方法】該当するものを3つまで選択してください。

1. 来街者・観光客・通勤者が多い
2. 顧客が近い
3. 仕入・調達先が近い
4. 外注先が近い・多い
5. 同業者が多い
6. ビジネス情報が入手しやすい
7. 都庁・官庁が近い
8. 他区と比べて賃貸費が安い
9. まちにブランド力がある
10. 通勤の利便性
11. 日常の飲食・買い物が便利
12. 人材が確保しやすい
13. 多様な企業・人との交流
14. 大学・研究機関がある
15. 若者が多い
16. 新しいものを生み出す風土
17. その他（ ）

問18 今後、事業活動を行う上で期待できる新宿区の強みについて、お答えください。

【回答方法】該当するものを3つまで選択してください。

1. まちのブランド力
2. 来街者・国内観光客の増加
3. 訪日外国人観光客の増加
4. 通勤者・ビジネス客の増加
5. 在住・在勤外国人の増加
6. 大企業・外資系企業の転入
7. 飲食店・小売店の集積
8. 多様な企業・人との交流・連携
9. 大学・研究機関との連携
10. 学生の活用（アルバイト等）
11. 情報発信のしやすさ
12. 交通環境の利便性
13. 行政サービスの充実
14. その他（ ）

テーマ別の具体的ニーズ

問19 事業承継について、今後、重点的に取り組みたい、または具体的に検討しているものをお答えください。

【回答方法】あてはまるものを2つまで選択してください。

1. 後継者の育成・確保
2. 事業承継に向けた準備（計画・体制整備）
3. 第三者への承継（事業譲渡、M&A等）
4. 承継候補人材とのマッチング
5. 円滑な資産・経営の引継ぎ
6. 技術・サービスの継承
7. 特にない
8. その他（ ）

問20 デジタル技術・生成AIの活用に向けて、今後、重点的に取り組みたい、または具体的に検討しているものをお答えください。

【回答方法】あてはまるものを2つまで選択してください。

1. AI等を活用した業務効率化や自動化
2. AI・データ分析を活用した顧客・売上分析
3. SNSやwebを活用した情報発信の強化
4. EC・オンライン販売の導入・強化
5. デジタルを活用した新サービスの創出
6. デジタル人材の確保・育成
7. 特にない
8. その他（ ）

問21 観光や来街者の増加を活かした事業展開について、今後、重点的に取り組みたい、または具体的に検討しているものをお答えください。

【回答方法】関心のあるものを2つまで選択してください。

1. 観光客向けの商品・サービスの開発
2. 来街者の周遊・滞在を促進する取組
3. 他事業者との連携による観光コンテンツの創出
4. 地域資源（文化・産業を活かした取組
5. 外国人来訪者への対応（言語・決済・文化等）
6. 情報発信の強化（SNS・多言語対応）
7. 特にない
8. その他（ ）

問22 人材の確保や働く環境の整備について、今後、重点的に取り組みたい、または具体的に検討しているものをお答えください。

【回答方法】 関心のあるものを2つまで選択してください。

1. 採用手法の見直し・多様化（SNS、紹介、外部サービス等）
2. 若手人材の確保
3. 外国人材の活用
4. 副業・兼業人材の活用
5. 人材の定着（離職防止）
6. 人材育成・スキル向上
7. 管理職・リーダー層の育成
8. 働き方の柔軟化（テレワーク、時短等）
9. 労働時間や待遇等の労働環境の改善
10. 特にない
11. その他（ ）

問33 貴事業所の従業員全体に占める外国人材の割合について、お答えください。

【回答方法】 最も近いものを1つ選択してください。

1. 外国人材はいない
2. 1割未満
3. 1～2割程度
4. 3～4割程度
5. 5割以上
6. わからない

新宿区の産業振興施策について

問24 新宿区が行う支援の方向性について、お答えください。

【回答方法】各項目ごとに最も近いものを1つ選択してください。

項目	とても関心がある	やや関心がある	どちらでもない	関心がない	分からない	
まちのブランド力向上						
新事業展開・第二創業への支援						
創業への支援						
事業承継への支援						
ネットワークづくりの場の提供						
観光を活用した事業展開（国内客・訪日外国人観光客）						
海外展開への支援						
安心して事業活動ができる地域環境の整備（インフラ・規制等）						
多様な人材が働きやすい職場環境の整備への支援						

問25 新宿区の産業振興施策に関する情報は、主にどのように入手していますか。

【回答方法】該当するものをすべて選択してください。

1. 区のホームページ
2. SNS
3. メールマガジン
4. 商工団体
5. 金融機関
6. 他の事業者・知人
7. イベント・セミナー
8. 特に情報を得ていない
9. その他（ ）

問26 新宿区の今後の産業振興の方向性に対して、期待することや意見・要望があればご記入ください。
なお、ご記入いただいた内容は、今後の施策検討の参考とさせていただくほか、詳細をお伺いするため、個別にヒアリングをお願いする場合があります。

【回答方法】任意でご記入ください。

問27 新宿区から事業や支援策等の情報を記載したメールマガジンの送付を希望しますか。

【回答方法】最も近いものを1つ選択してください。

1. 希望する
2. 希望しない

これらの質問のほか、事業所名や所在地など、回答者の情報の記入欄は別途設けます。