

令和7年度女性の健康週間イベント業務委託に係るプロポーザル評価基準

1 評価方針

- (1) 第1段階評価及び第2段階評価の各評価項目の評価は、絶対評価とする。
- (2) 第1段階評価、第2段階評価とも各段階に評価点を設ける。評価点の詳細は「4 配点について」のとおりとする。

2 評価基準

- (1) 第1段階評価及び第2段階評価における基準、配点等

項目	観点	第1段階 評価配点	第2段階 評価配点
1 業務実績	イベント等の開催実績	10	10
2 コンテンツについて	セミナーのテーマ、内容について	70	70
3 広告宣伝	配布物の作成について	10	10
4 管理運営	連絡体制、危機管理について	10	10
5 その他	上記以外で評価すべき特記事項があるか		10
合計		100	110

- (2) 価格評価基準

項目	評価内容	配点
価格評価	見積金額の評価	50

3 評価方法等

- (1) 第1段階評価の評価方法

選定委員が、応募事業者から提出された選定用企画提案書について、第1段階評価用評価基準に基づき評価を行い、選定委員一人あたりの平均点（小数第2位以下切捨て）を第1段階評価点とする。

- (2) 第1段階評価通過事業者の決定方法

第1段階評価点が60点以上であることを第1段階評価の通過基準とする。
上位2位までの事業者を、第1段階評価通過事業者とする。ただし、評価点が0点（設問に対して未記入）に該当する項目が1つ以上あった場合には、失格とする。
参加事業者が1社のみの場合についても、同様の手順により事業者を選定するものとする。

- (3) 第2段階評価の評価方法

選定委員が、第1段階評価通過事業者のプレゼンテーション及びヒアリングを踏まえ、第2段階評価基準に基づき評価を行い、選定委員一人あたりの平均点（小数第

2位以下切捨て)を求め、第2段階評価点を求める。

第2段階評価点が65点以上であることを第2段階評価の通過基準とする。

参加事業者が1社のみの場合についても、同様の手順により事業者を選定するものとする。

(4) 価格の評価方法

見積金額(税込)(以下、「見積金額」という。)がもっとも小さい第1段階評価通過事業者の価格評価点を50点とする。

他の第1段階評価通過事業者については、 $(50点) \times (\text{最低見積金額}) \div (\text{該当参加業者見積金額})$ とし、小数点以下は切捨てとする。

(5) 選定事業者の決定方法

第2段階評価点(110点満点)に価格評価点(50点満点)を加算した総合評価点(160点満点)が最も大きい参加事業者を選定事業者とする。

4 配点について

・配点表

評価点毎に採点する。

第1段階評価における採点について、企画提案書の各設問において未記入の項目がある場合は、その評価点において0点とする。

(1) 第1段階評価項目配点表 (100点満点)

1 過去5年間の業務実績について【10点】				
①公的機関でのイベント等の開催実績及び回数	3回以上	1~2回	なし	記載なし
	5	3	1	0
②女性の健康をテーマにしたイベント等の開催実績及び回数	3回以上	1~2回	なし	記載なし
	5	3	1	0
2 イベントについて【70点】				
優れている 普通 劣っている 記載なし				
乳がんセミナー				
①講師は講演会やセミナーにおいて講演実績があるか	5	3	1	0
②参加者にとって魅力的な内容かどうか	5	3	1	0
③実行可能性・実現性	5	3	1	
ミニセミナーについて				
④参加者にとって魅力的な内容かどうか	5	3	1	0
⑤実行可能性・実現性	5	3	1	
食のコーナーについて				
⑥参加者にとって魅力的な内容かどうか	5	3	1	0
⑦実行可能性・実現性	5	3	1	
親子向けコンテンツについて				
⑧参加者にとって魅力的な内容かどうか	5	3	1	0
⑨実行可能性・実現性	5	3	1	
オープニングセレモニーについて				
⑩参加者にとって魅力的な内容かどうか	5	3	1	0
⑪実行可能性・実現性	5	3	1	
館内装飾について				
⑫参加者にとって魅力的な内容かどうか	5	3	1	0
⑬実行可能性・実現性	5	3	1	
参加者の保険について				
⑭仕様に沿った保険を用意しているか	5	3	1	0
3 広報宣伝【10点】				
優れている 普通 劣っている 記載なし				
①周知用配布物の作成方法は魅力的なものか	10	6	2	0
4 管理運営【10点】				
優れている 普通 劣っている 記載なし				
①区と情報共有・報告のための連絡体制は十分か	5	3	1	0
②イベント開催時の危機管理体制は具体的に想定されているか	5	3	1	0

(2) 第2段階評価項目配点表 (110点満点)

1 過去5年間の業務実績について【10点】				
①公的機関でのイベント等の開催実績及び回数	3回以上	1~2回	なし	記載なし
	5	3	1	0
②女性の健康をテーマにしたイベント等の開催実績及び回数	3回以上	1~2回	なし	記載なし
	5	3	1	0
2 イベントについて【70点】				
優れている				
普通				
劣っている				
記載なし				
乳がんセミナー				
①講師は講演会やセミナーにおいて講演実績があるか	5	3	1	0
②参加者にとって魅力的な内容かどうか	5	3	1	0
③実行可能性・実現性	5	3	1	
ミニセミナーについて				
④参加者にとって魅力的な内容かどうか	5	3	1	0
⑤実行可能性・実現性	5	3	1	
食のコーナーについて				
⑥参加者にとって魅力的な内容かどうか	5	3	1	0
⑦実行可能性・実現性	5	3	1	
親子向けコンテンツについて				
⑧参加者にとって魅力的な内容かどうか	5	3	1	0
⑨実行可能性・実現性	5	3	1	
オープニングセレモニーについて				
⑩参加者にとって魅力的な内容かどうか	5	3	1	0
⑪実行可能性・実現性	5	3	1	
館内装飾について				
⑫参加者にとって魅力的な内容かどうか	5	3	1	0
⑬実行可能性・実現性	5	3	1	
参加者の保険について				
⑭仕様に沿った保険を用意しているか	5	3	1	0
3 広報宣伝【10点】				
優れている				
普通				
劣っている				
記載なし				
①周知用配布物の作成方法は魅力的なものか	10	6	2	0
4 管理運営【10点】				
優れている				
普通				
劣っている				
記載なし				
①区と情報共有・報告のための連絡体制は十分か	5	3	1	0
②イベント開催時の危機管理体制は具体的に想定されているか	5	3	1	0
5 その他【10点】				
優れている				
普通				
劣っている				
記載なし				
①業務の専門性・独自性、柔軟性（緊急時や不測の事態に対する的確に対応できるか）など、上記以外で評価すべき特記事項があるか	10	6	2	0