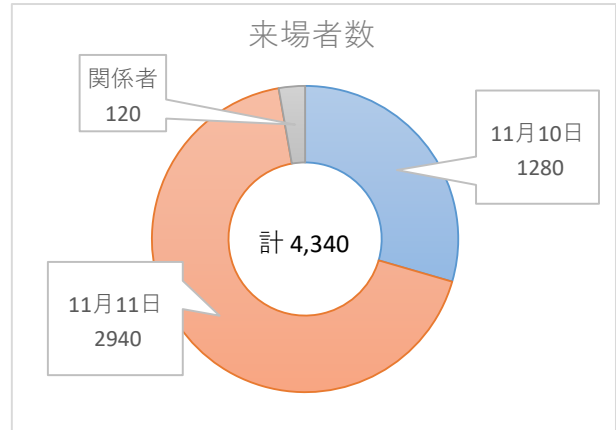


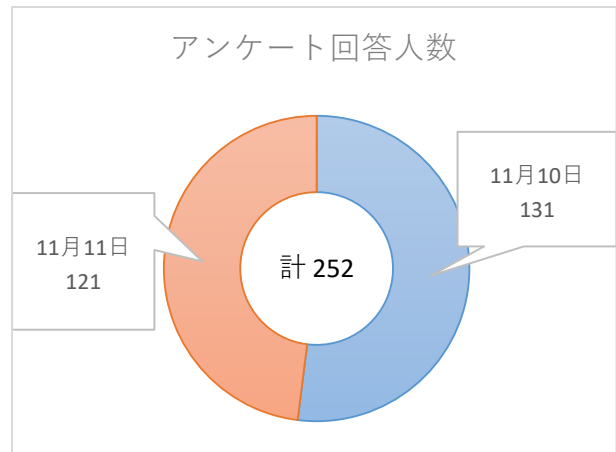
●来場者数

日付等	人数
11月10日	1280
11月11日	2940
関係者	120
計	4340



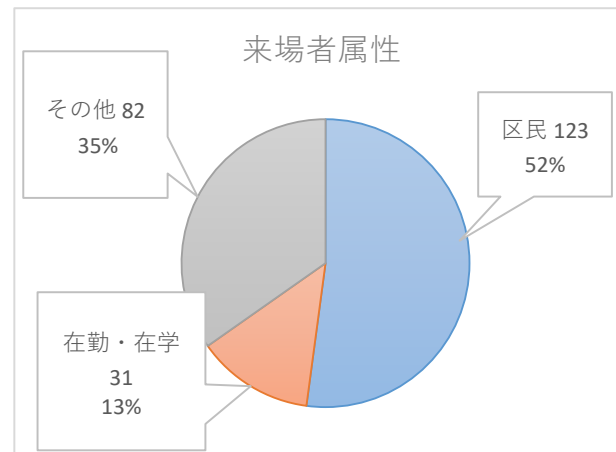
●アンケート回答人数

日付	人数
11月10日	131
11月11日	121
計	252



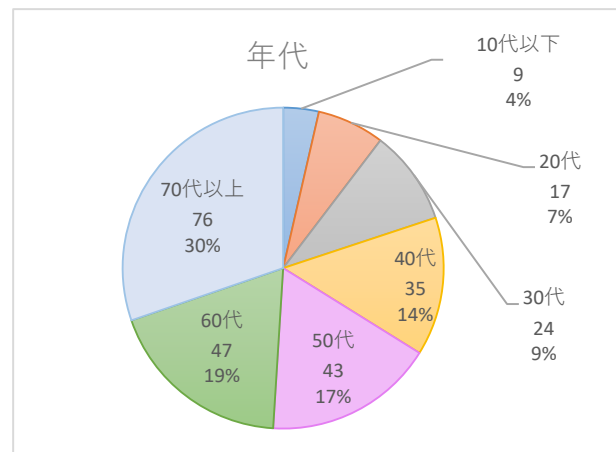
●来場者属性

属性	人数
区民	123
在勤・在学	31
その他	82



●回答者年代

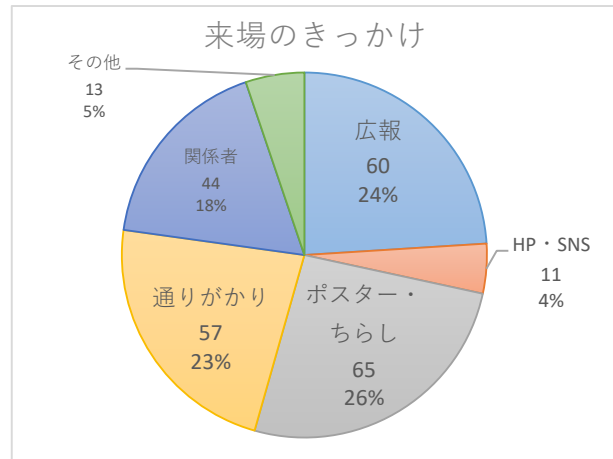
年代	人数
10代以下	9
20代	17
30代	24
40代	35
50代	43
60代	47
70代以上	76



来場者アンケート 集計結果

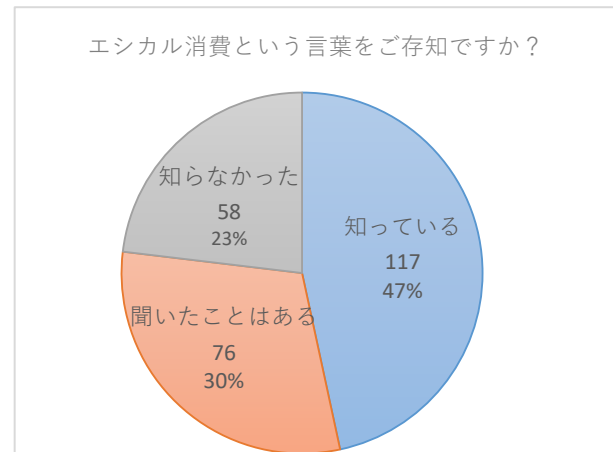
●来場のきっかけ

	人数
広報	60
HP・SNS	11
ポスター・ちらし	65
通りがかり	57
関係者	44
その他	13



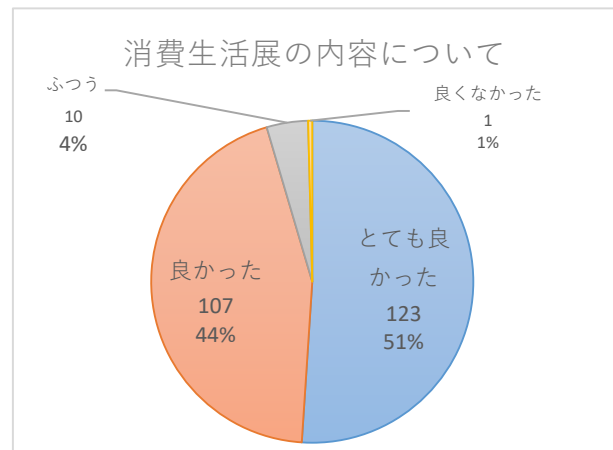
●「エシカル消費」の認知度

エシカル消費という言葉を知っているか	人数
知っている	117
聞いたことはある	76
知らなかった	58



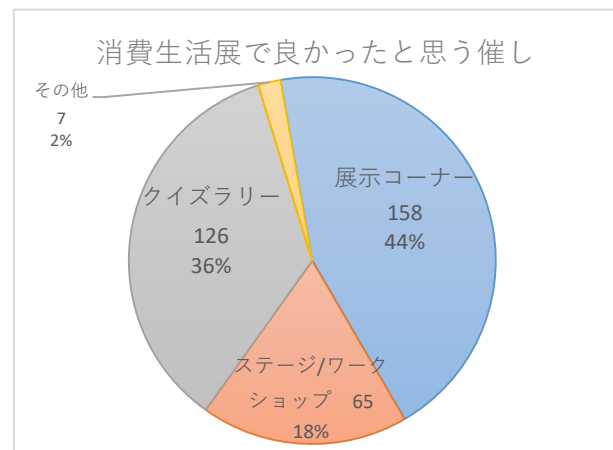
●消費生活展の内容について

感想	人数
とても良かった	123
良かった	107
ふつう	10
良くなかった	1



●良かったと思う催し

催し	人数
展示コーナー	158
ステージ/ワークショップ	65
クイズラリー	126
その他	7



## ◎ご意見・ご感想 (一部抜粋)

- ・会場は足場が悪く良くなかったが、各団体の内容は力がこもっていたし、新たな発見が出来た。福島のスピーチも親近感が感じられた。
- ・初めての場所で分かりにくかった。
- ・新宿区は千代田区よりグループ活動が活発だと思いました。学生が出されているブースが良かったです。
- ・多様な視点での展示がなされていて良かった
- ・あまり普段見ない情報が多く新鮮でした。
- ・内容が豊かで学ばせていただきました。
- ・色々な学びにつながりました。淀橋市場の野菜も買えて良かったです。
- ・せっかくの企画、会場が狭く暗い。季節によっては不向きと思う
- ・ももがあるの講演がとても興味深く、面白かったです。
- ・各ブースで丁寧に説明していただいたので、消費生活に関する理解が深まりました。
- ・会場が狭く、せっかくの展示も余裕をもって見ることができず残念。会場がわかりにくかった 同日に他の区主催イベントが開催されていたことは残念だった。
- ・身近なところに存在する社会課題へと目を向ける良い機会となりました。
- ・こんにゃくやスタンプづくりの方がとても親切でした。ワークショップが予定より早く終わり残念でした。
- ・ワークショップが楽しかったです。こういう参加型の企画があるともっと人も集まると思います。いろんな参加企画があるといいかなと。自分で作ったものだと愛着もあるので大切にしようと思う。
- ・今回の場所だと関心低い人も立ち寄りやすく、良いと思った。