



『新宿力』で創造する
やすらぎとにぎわいのまち新宿

新宿区

令和6年第1回区議会定例会
新宿区長定例記者会見資料
令和6年2月2日

事業名	国際観光都市・新宿としての魅力の向上		
予算額	① 新宿観光振興協会事業助成等	133,798千円（前年度予算額 103,739千円）	（拡充）
	② 歌舞伎町ルネッサンスの推進	59,325千円（前年度予算額 65,576千円）	
取材先	①文化観光産業部新宿観光振興協会担当課長 高橋（電話 03-3344-3160） ②文化観光産業部にぎわい創出等担当副参事 松本（電話 03-3207-4516）		

安心して快適に楽しむことができる 世界に誇れるまちをめざして

国際観光都市・新宿 の魅力を さらに高めていきます

1 新宿観光振興協会事業助成等 【令和6年度 予算額：133,798千円】

旅行者数のコロナ禍からの回復を好機に、一般社団法人新宿観光振興協会と連携した取組を強化し、新宿の多様な魅力を国内外に広く発信していきます。

① 魅力ある観光情報の発信 【経費：52,694千円】

◆ 新宿観光振興協会ホームページ・SNSによる情報発信の強化

▶ ホームページを改修して利便性の向上につなげるとともに、掲載コンテンツの充実を図ります。

▶ SNS（X（旧Twitter）、Facebook、Instagram）を活用し、イベント情報や季節の情報などをタイムリーかつ効果的に発信していくため、新たにIT専門人材を配置します。区内回遊を促進するための多彩な企画や記事制作を行いながら、SNSによる情報発信を強化していきます。

◆ 観光プロモーション動画の新規制作

▶ インバウンド向けの観光プロモーション動画を多言語で制作し、ホテル等での放映や海外メディアの活用によるプロモーションを実施します。



② 新宿の魅力開発・向上による観光活性化事業 【経費：22,050千円】

観光資源として十分に活用されていない隠れた資源を掘り起こし、新宿の多様な魅力を体感できるコンテンツを企画・販売します。

◆ 新宿魅力創造協議会の運営

▶ 令和5年度に立ち上げた、新宿観光振興協会と区内企業等による協議会(写真右上)を引き続き運営し、新たな観光資源の発掘・既存の観光資源の磨き上げを行います。

◆ 体験型コンテンツの企画

▶ 新宿の魅力を体感できる企画等を検討するワークショップを実施しながら、国内外の観光客それぞれの特徴に合わせた「体験型コンテンツ」を造成します。また、旅行会社等と連携し、体験型コンテンツのプロモーションを強化します。

◆ 専用WEBサイトの開設

▶ 企画した体験型コンテンツを販売するWEBサイトを新たに開設し、継続的に運用します。区内のさまざまなガイドツアーや、伝統芸能・エンタメ・グルメ等の体験型コンテンツもサイトに集約し、新宿の魅力を広く発信します。

新宿ブランドの向上

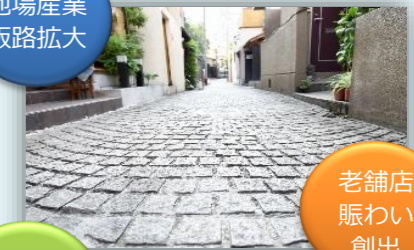
地域が観光振興の主体に

区内観光消費の拡大 区内産業の成長



令和5年度はワークショップ形式での協議会を全5回実施

地場産業
販路拡大



老舗店
賑わい
創出

エンタメ
消費促進



文化資源
認知向上

2 歌舞伎町ルネッサンスの推進 【令和6年度 予算額：59,325千円】

誰もが安心して楽しめる「エンターテイメントシティ・歌舞伎町」を実現するため、一般社団法人歌舞伎町タウン・マネージメントと連携し、新たなエリアマネジメント活動を展開していくとともに、「国際観光都市・新宿」の魅力を歌舞伎町から世界に向けて発信します。

◆ エリアマネジメント機能の強化

▶ 歌舞伎町タウン・マネージメントがエリアマネジメント団体として新たな活動を展開していくため、地元団体や事業者等の意見を集約・調整しながら、新たな歌舞伎町エリアマネジメント活動方針を策定します。

◆ シネシティ広場イベントの継続

【経費：14,000千円】

▶ 東急歌舞伎町タワー屋外ビジョンとシネシティ広場を一体的に活用したイベントの誘致・開催を進めていきます。

