

令和5年度・取組  
(3R推進協議会構成団体)

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 株式会社 いなげや               | 1 ページ |
| 株式会社 京王ストア              |       |
| キッチンコート神楽坂店             | 2     |
| 生活協同組合コープみらい            | 3     |
| 株式会社 三徳                 | 4     |
| イオンマーケット株式会社            | 5     |
| 株式会社 マルエツ               | 6     |
| 丸正チェーン商事株式会社            | 7     |
| 株式会社 ファミリーマート           | 8     |
| 株式会社 三越伊勢丹              | 9     |
| 株式会社 小田急百貨店 新宿店         | 10    |
| 株式会社 京王百貨店              | 11    |
| 株式会社 高島屋 新宿店            | 12    |
| 株式会社 丸井 新宿マルイ本館         | 13    |
| 株式会社 ルミネ                |       |
| ルミネ新宿・ルミネエスト新宿          | 14    |
| 株式会社 エフピコ               | 15    |
| 日本マクドナルド株式会社            | 16    |
| コカ・コーラボトラーズ             |       |
| ジャパン株式会社                | 17    |
| 新宿区商店会連合会               | 18    |
| 新宿区生鮮三品小売店連絡会           | 19    |
| 四谷清掃協力会                 | 20    |
| 牛込清掃協力会                 | 21    |
| 新宿西清掃協力会                | 22    |
| 新宿区婦人団体協議会              | 23    |
| 新宿区エコライフ推進協議会           | 24    |
| NPO法人 新宿環境活動ネット         | 25    |
| 新宿区のリサイクルを考える会          | 26    |
| 新宿環境リサイクル活動の会           | 27    |
| 新宿区リサイクル活動センター          | 28    |
| (公益財団法人新宿区勤労者・仕事支援センター) |       |
| 新宿区                     | 29    |

# 3R推進行動計画書 (令和5年度の取組)

事業者名 : (株)いなげや

## ◎環境・3Rに対する考え方

当店では、店頭での資源回収の他、野菜くずを使った食品リサイクル、リサイクルトレーでの精肉の販売など、会社全体として3R推進に取り組む。

|     | 項目  | 取組内容   | 数値目標等  | 実績                    |
|-----|---|--|--|-----------------------|
| (1) | 容器包装の削減<br>(レジ袋・紙袋・包装紙等)                      | レジ袋有料化の継続<br>店内放送・POPなどの告知<br>媒体でマイバッグ持参のPR<br>実施<br>ギフト箱の簡易包装推奨<br>辞退率の低い店舗の要因分<br>析・対策 | レジ袋辞退率の<br>3%アップ(8<br>0%台)<br>ノンラベルペット<br>ボトル商品販売拡<br>大(数量未確定) | 来年度に<br>ご報告<br>いただきます |
| (2) | 資源の店頭回収の推進                                    | 店頭回収の継続実施<br>(紙パック・プラトレー・<br>ペットボトル)<br>資源分別の啓蒙  | ペットボトル圧縮<br>回収機増設(2台以<br>上)                                    | 来年度に<br>ご報告<br>いただきます |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラ<br>スチック削減の推進                      | 発注制度の向上<br>在庫の適正化<br>ワンウェイプラスチック製<br>品の削減  | ・ワンウェイプラ<br>スチック製品使用<br>前年比7%削減<br>・食品排気量前年<br>比3%以上削減         | 来年度に<br>ご報告<br>いただきます |
| (4) | 事業系ごみの削減<br>(再生可能エネルギー<br>の活用などゼロカー<br>ボンの推進) | 食品残渣の飼料化・肥料化<br>推進<br>ワンウェイプラスチック製<br>品の削減<br>オリコン(通い箱)活用・<br>段ボール削減<br>資源分別の啓蒙          | 食品リサイクル率<br>前年比2%増<br>ワンウェイプラス<br>チック製品の使用<br>前年比7%削減          | 来年度に<br>ご報告<br>いただきます |

## ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いただきます

# 3R推進行動計画書 (令和5年度の取組)

事業者名 : (株)京王ストア キッチンコート神楽坂店

## ◎環境・3Rに対する考え方

京王ストアは、新宿区の皆様方と共同で3Rの推進に協力致します。エコマーク付き商品をはじめ、リサイクル商品、無添加商品など、無理なく環境への影響を少なくする商品を幅広く用意している。

|     | 項目                                    | 取組内容  | 数値目標等   | 実績           |
|-----|---------------------------------------|---|---|--------------|
| (1) | 容器包装の削減<br>(レジ袋・紙袋・包装紙等)              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・店内放送、POでマイバッグ持参の積極的なPRの実施</li> <li>・簡易包装の推進</li> <li>・声掛けなどの実施</li> </ul> | レジ袋削減に向けてレジ袋辞退率75.0%の実現(全店平均)   | 来年度にご報告いたします |
| (2) | 資源の店頭回収の推進                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・店頭回収3品目(牛乳パック・トレイ・ペットボトル)を継続して実施</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・店頭回収品目ごとに各種1台ずつを継続</li> </ul> | 来年度にご報告いたします |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進                  | 詰め替え品の販売促進  | 継続実施  | 来年度にご報告いたします |
| (4) | 事業系ごみの削減<br>(再生可能エネルギーの活用などゼロカーボンの推進) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・食品残渣のリサイクルの検討</li> <li>・コピー用紙の削減</li> <li>・センター納品による(段ボール削減)</li> </ul>   | 継続実施  | 来年度にご報告いたします |

## ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いたします

# 3R推進行動計画書 (令和5年度の取組)

事業者名 : 生活協同組合コープみらい

## ◎環境・3Rに対する考え方

「100年後の地球のために」を合言葉に、生産から消費まで、つくる人・つかう人の双方の立場から責任ある事業と活動を進め、持続可能な社会づくりに貢献します。

|     | 項目                                    | 取組内容  | 数値目標等   | 実績            |
|-----|---------------------------------------|---|---|---------------|
| (1) | 容器包装の削減<br>(レジ袋・紙袋・包装紙等)              | <ul style="list-style-type: none"> <li>1980年代から続くレジ袋有料化を継続し、マイバッグ持参の呼びかけを実施します。</li> <li>店舗における畜産ノントレー商品の販売に取り組みます。</li> </ul>  | 継続・実施<br>・令和4年度のレジ袋辞退率86.0%の水準を継続   | 来年度にご報告いただきます |
| (2) | 資源の店頭回収の推進                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>宅配の商品配達時、店舗店頭で、8品目のリサイクル資源を回収しています。</li> <li>6月の環境月間にリサイクル推進の特設サイトを公開し、組合員の意識向上につなげます。</li> <li>ペットボトルキャップ売却益を開発途上国の子どもたちへのワクチン支援につなげます。</li> </ul>  | 継続・実施   | 来年度にご報告いただきます |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>物流の事情等で組合員に提供できなくなった食品をフードバンクに寄贈します。</li> <li>店舗等へ常設型のフードドライブボックスを設置し、組合員とともに食品ロス削減に取り組みます。</li> <li>不揃い・ハネっこ・天候被害など規格外農産物を訳を伝えて積極的に販売します。</li> <li>「てまえどり」の取り組みを強化します。</li> <li>商品の納品期限(1/3ルール)を見直し賞味期限180日以上の商品について1/2ルールで運用しています。</li> <li>容器包装プラスチックの使用量削減に向けて、PB商品の包装簡略化・軽量化、詰め替え商品の利用推進、再生プラスチック・植物由来プラスチック</li> </ul> | 食品廃棄物、食品ロスの削減を進めます。食品廃棄物は2030年までに2018年度比50%削減します。<br><br>事業における容器包装と資材の使用量を削減します。プラスチックは、2030年までに2018年度比25%削減します。 | 来年度にご報告いただきます |
| (4) | 事業系ごみの削減<br>(再生可能エネルギーの活用などゼロカーボンの推進) | <ul style="list-style-type: none"> <li>食品残さ、魚あら、廃食油、古紙、発泡スチロール、段ボール、古紙のリサイクルを行っています。</li> <li>物流センターや店舗から排出される食品残さでバイオガス発電を行い、発電された電気はコープの各施設や「コープデリでんき」として組合員家庭で利用します。</li> <li>店舗や宅配センター等の施設への太陽光発電設備の設置を進めます。</li> </ul>   | 事業から排出される温室効果ガスを、2030年に2013年度比60%削減します。   | 来年度にご報告いただきます |

## ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いただきます

# 3R推進行動計画書 (令和5年度の取組)

事業者名 : (株)三徳

◎環境・3Rに対する考え方

|     | 項目                                    | 取組内容  | 数値目標等               | 実績                |
|-----|---------------------------------------|---|---------------------|-------------------|
| (1) | 容器包装の削減<br>(レジ袋・紙袋・包装紙等)              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新店オープン時マイバッグをプレゼントして協力を呼びかけ</li> <li>・辞退者へのエコポイント付与</li> <li>・ノーレジ袋カードの設置</li> <li>・マイバッグの販売</li> </ul> | レジ袋削減<br>持参率30%     | 来年度にご報告<br>いただきます |
| (2) | 資源の店頭回収の推進                            | 資源物の店頭回収を継続して実施(トレー、牛乳パック、ペットボトル、アルミ缶)<br>ペットボトルは包装業者と協力してリサイクル拡大   | 不                   | 来年度にご報告<br>いただきます |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進                  | 詰め替え品の販売促進  | 不                   | 来年度にご報告<br>いただきます |
| (4) | 事業系ごみの削減<br>(再生可能エネルギーの活用などゼロカーボンの推進) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・綿密な販売計画と売り切る工夫で廃棄を削減</li> <li>・リターナブルコンテナの利用を拡大し、産地直送、農家、生産者との協力</li> </ul>                             | 職員リサイクル率<br>前年度比5%増 | 来年度にご報告<br>いただきます |

◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いただきます

# 3R推進行動計画書（令和5年度の取組）

事業者名： イオンマーケット株式会社

## ◎環境・3Rに対する考え方

地域のお客さまの「毎日の暮らしと環境に配慮した行動」のお役に立てるスーパーマーケットを目指します。

|     | 項目                                    | 取組内容  | 数値目標等  | 実績            |
|-----|---------------------------------------|---|--|---------------|
| (1) | 容器包装の削減<br>(レジ袋・紙袋・包装紙等)              | プラスチック製レジ袋を有料配布（LL5円・L3円）とし、お客さまへマイバッグご持参を呼びかけ、使い捨てプラスチックの削減に取り組みます。有料レジ袋はバイオマス素材配合のものを使用しています。（LLサイズ50%、Lサイズ30%）         | レジ袋辞退率を維持し、少しでも使い捨てプラスチックを減らせるよう、お客さまへのご理解とご協力を呼びかけます。                 | 来年度にご報告いただきます |
| (2) | 資源の店頭回収の推進                            | 紙パック<br>トレイ<br>ペットボトル<br>店頭回収の継続実施  | 本年3月よりボトルtoトレイの資源循環の取組を開始しました。店頭回収した全量を資源として再生工場へ引き渡せるよう、分別の啓蒙に力を入れます。 | 来年度にご報告いただきます |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進                  | お客さまのご家庭でゴミが減らせるよう、食べきり少量パック、ばら売り、詰め替え用商品の取扱いを推進します。<br>本年4月より、目白店・高田馬場店が新宿区フードドライブ窓口となりました。区民の皆様とともに地域の食品ロス削減と有効利用に努めます。 | 数値目標なし   | 来年度にご報告いただきます |
| (4) | 事業系ごみの削減<br>(再生可能エネルギーの活用などゼロカーボンの推進) | 食品廃棄物の減量化推進とリサイクルの推進を継続します。   | 食品廃棄率の監視を行うことで発生抑制につなげ、分別により確実なリサイクルを推進します。食品リサイクル率引き上げを目指します。         | 来年度にご報告いただきます |

## ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いただきます

# 3R推進行動計画書 (令和5年度の取組)

事業者名 : 株式会社マルエツ

## ◎環境・3Rに対する考え方

お客さまと地域社会の未来を見据えた環境保全活動を進める。

|     | 項目                                    | 取組内容   | 数値目標等                     | 実績           |
|-----|---------------------------------------|--|---------------------------|--------------|
| (1) | 容器包装の削減<br>(レジ袋・紙袋・包装紙等)              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・店内放送、POP等でマイバック持参の呼びかけを実施</li> <li>・レジ袋削減の推進</li> <li>・ばら売りの実施(青果・果物)</li> <li>・ギフト品の簡易包装の推奨</li> </ul>  | レジ袋辞退者数アップ<br>目標：前年差人数アップ | 来年度にご報告いたします |
| (2) | 資源の店頭回収の推進                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・店頭で2人も区(紙パック・食品トレイ)を区内8店舗で回収</li> <li>・ペットボトルキャップの回収(売却益を途上国のワクチン第として寄付)</li> </ul>  | 回収2品目は、前年比2.0%アップ         | 来年度にご報告いたします |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進                  | <食品ロス> <ul style="list-style-type: none"> <li>・店内放送、掲示物等によるお客様への啓発活動の実施</li> <li>×・従業員に向けた教育、意識付け</li> </ul> <使い捨てプラスチック削減> <ul style="list-style-type: none"> <li>・店頭回収の牛乳パックからトイレロール等に再生・販売</li> </ul> | プライベートブランドうれしいシリーズの拡販     | 来年度にご報告いたします |
| (4) | 事業系ごみの削減<br>(再生可能エネルギーの活用などゼロカーボンの推進) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・食品廃棄物の削減</li> <li>・古紙リサイクルの推進</li> <li>・社内環境教育の実施</li> <li>・食品リサイクルの実施</li> </ul>  | 食品リサイクル法の再利用実施率前年維持向上     | 来年度にご報告いたします |

## ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いたします

# 3R推進行動計画書 (令和5年度の取組)

事業者名 : 丸正チェーン商事(株)

|                       |
|-----------------------|
| ◎環境・3Rに対する考え方         |
| 区内事業者(店舗)との情報共有と取組み強化 |

|     | 項目                                    | 取組内容           | 数値目標等   | 実績                |
|-----|---------------------------------------|----------------|---------|-------------------|
| (1) | 容器包装の削減<br>(レジ袋・紙袋・包装紙等)              | マイバック持参の強化     | -15%    | 来年度にご報告<br>いただきます |
| (2) | 資源の店頭回収の推進                            | リサイクルユース対応の促進  | 店舗独自に設定 | 来年度にご報告<br>いただきます |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進                  | 環境にやさしい素材の導入促進 | 〃       | 来年度にご報告<br>いただきます |
| (4) | 事業系ごみの削減<br>(再生可能エネルギーの活用などゼロカーボンの推進) | 対応の促進          | 〃       | 来年度にご報告<br>いただきます |

|               |
|---------------|
| ◎取組の実績と今後について |
| 来年度にご報告いただきます |



# 3R推進行動計画書（令和5年度の取組）

事業者名：株式会社ファミリーマート

## ◎環境・3Rに対する考え方

環境問題をはじめとする社会課題の解決や持続可能な社会の実現に貢献する為、2030年及び2050年に向けた中長期目標として、「ファミマecoビジョン2050」を策定し、「温室効果ガス（CO2排出量）の削減」、「プラスチック対策」、「食品ロスの削減」の3つのテーマにもとづき、中長期的な数値目標を設定して取り組んでいます。

|     | 項目                                    | 取組内容  | 数値目標等   | 実績           |
|-----|---------------------------------------|---|---|--------------|
| (1) | 容器包装の削減<br>(レジ袋・紙袋・包装紙等)              | ①レジ袋有料化（3円～7円）<br>②お客さまへ必要かどうかの意思確認<br>③フォークの配布原則中止<br>④店内放送、店頭ポスター、レジ周辺の告知 | オリジナル商品並びに用度品を含めた環境配慮型素材の割合2030年までに70%        | 来年度にご報告いたします |
| (2) | 資源の店頭回収の推進                            |   |   | 来年度にご報告いたします |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進                  | ①商品の発注精度向上<br>②容器包装の改良等によるロングライフ化の推進<br>③消費期限の近い商品の値下販売                     | 食品ロス削減<br>2018年対比<br>2030年50%削減<br>2050年80%削減 | 来年度にご報告いたします |
| (4) | 事業系ごみの削減<br>(再生可能エネルギーの活用などゼロカーボンの推進) | ①ごみの分別の徹底<br>②食品残渣の飼料化等リサイクル  |   | 来年度にご報告いたします |

## ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いたします

# 3R推進行動計画書 (令和5年度の取組)

事業者名 : 株式会社 三越伊勢丹 伊勢丹新宿本店

## ◎環境・3Rに対する考え方

三越伊勢丹グループは、お客さまをはじめ、かかわりあるすべての人々と向き合い、人と地球環境が調和する持続可能な社会の実現に向けて、環境保全活動を社会に対する企業としての責任と捉え、実行していきます。

|     | 項目                                    | 取組内容   | 数値目標等  | 実績            |
|-----|---------------------------------------|--|--|---------------|
| (1) | 容器包装の削減<br>(レジ袋・紙袋・包装紙等)              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・従業員・取引先販売員への教育</li> <li>・スマートラッピングの推進 (店内放送等を通じたお客さまへの呼びかけ)</li> <li>・三越伊勢丹オリジナルコンパクトバッグの販売等を通じた、マイバッグ使用の拡大</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・容器包装使用量の売上当たり使用量前年度比10%削減</li> </ul> | 来年度にご報告いただきます |
| (2) | 資源の店頭回収の推進                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・マテリアルリサイクル対象資源の拡大検討</li> </ul>   | —  | 来年度にご報告いただきます |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・従業員教育の推進</li> <li>・クリスマス、節分などの予約販売</li> <li>・天候を踏まえた販売計画</li> <li>・食品廃棄物総量の削減</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・食品廃棄物の売上当たり発生量前年度比3%以上削減</li> </ul>  | 来年度にご報告いただきます |
| (4) | 事業系ごみの削減<br>(再生可能エネルギーの活用などゼロカーボンの推進) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・従業員・取組先販売員に対する分別教育の実施 (年2回)</li> <li>・食品、レストランテナントへの生ごみの分別依頼の徹底</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・リサイクル率82%以上</li> </ul>               | 来年度にご報告いただきます |

## ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いただきます

# 3R推進行動計画書 (令和5年度の取組)

事業者名 : 株式会社 小田急百貨店 新宿店

## ◎環境・3Rに対する考え方

小田急百貨店は、「企業活動を通じて社会に貢献する」という企業理念のもと、百貨店業としての自覚と責任を心がけ、環境保全に配慮し、地球環境にやさしい生活提案を行い、環境に負担をかけない豊かな社会生活の実現に貢献する企業活動を行います。

|     | 項目                                    | 取組内容  | 数値目標等  | 実績            |
|-----|---------------------------------------|---|--|---------------|
| (1) | 容器包装の削減<br>(レジ袋・紙袋・包装紙等)              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・スマートラッピングの推進<br/>(お客さまへ簡易包装のお声かけ、適正サイズの包装資材使用を推進)</li> <li>・買物袋使用量削減の促進<br/>(手提袋の有料化を実施し、マイバッグの利用促進)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・紙製包装紙、同手提袋、同一般袋使用量前年比20%削減(数量換算、売上増減率に正比例)及びプラスチック製手提袋使用量対前年20%削減(数量換算、売上増減率に正比例)</li> </ul> | 来年度にご報告いただきます |
| (2) | 資源の店頭回収の推進                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・アパレルメーカーに限定せず、お取引先との協業による、資源の店頭回収キャンペーンの実施</li> </ul>   | —  | 来年度にご報告いただきます |
|     |                                       |   | ※ここを記入。  |               |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・食品残渣の飼料化推進<br/>(日本フードエコロジーセンター)</li> </ul>  | —  | 来年度にご報告いただきます |
| (4) | 事業系ごみの削減<br>(再生可能エネルギーの活用などゼロカーボンの推進) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・リサイクルの推進</li> <li>・会議用資料のペーパーレス化の推進</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・廃棄物最終処分量5%削減(対前年)</li> </ul>   | 来年度にご報告いただきます |

## ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いただきます

# 3R推進行動計画書 (令和5年度の取組)

事業者名 : (株)京王百貨店

## ◎環境・3Rに対する考え方

京王百貨店は、地球環境の保全を常に念頭に置いて企業活動を行い、「人のよろこびを大切に」をモットーに、人と環境にやさしい企業を目指します。

|     | 項目                       | 取組内容   | 数値目標等   | 実績           |
|-----|--------------------------|--|---|--------------|
| (1) | 容器包装の削減<br>(レジ袋・紙袋・包装紙等) | ①当社買物袋の有料化:<br>プラスチック製ならびに紙製買物袋の有料化を実施し、お客様のマイバッグ利用促進と買物袋使用量削減を促進。<br>②スマートラッピングの推進:お客様へ簡易包装のお声かけ、社内で適正サイズの包装資材の使用を推進<br>③オリジナルマイバッグの販売:収益の一部を「高尾の森づくりの会」へ寄付 | ①, ②容器包装使用重量の前年原単位比減を目指す。<br>※原単位＝容器包装使用重量÷購買客数 | 来年度にご報告いたします |
| (2) | 店頭回収の推進                  | ①衣料品関連の取引キャンペーンの開催(婦人・紳士衣料)②リサイクルショップの常設   | 年10数回開催予定                                       | 来年度にご報告いたします |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進     | 食品ロス削減につながる商品・使い捨てプラスチック削減につながる商品の展開   | —   | 来年度にご報告いたします |
| (4) | 事業系ごみの削減                 | ①ペーパーレス化の一層の推進。<br>②生ゴミ分別を徹底し家畜等の飼料として再利用の拡大を図る。   | リサイクル率前年差向上                                     | 来年度にご報告いたします |

## ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いたします

# 3R推進行動計画書 (令和5年度の取組)

事業者名 : (株)高島屋新宿店

## ◎環境・3Rに対する考え方

- ①紙類(雑紙)分別による焼却ごみの更なる削減の継続推進
- ②食品ロス削減に向けた生ごみ排出量の実態調査と状況改善等の検討、実施
- ③2021年東京オリンピックを見据えた地元環境整備、環境保全活動の継続推進

|     | 項目                                    | 取組内容   | 数値目標等  | 実績           |
|-----|---------------------------------------|--|--|--------------|
| (1) | 容器包装の削減<br>(レジ袋・紙袋・包装紙等)              | ①お客様への簡易包装のお声かけの更なる徹底。<br>②食料品ご自宅用買い物袋(紙、ビニール)の有料化<br>②職員マイバック運動の推進    | 環境データシステム改修に伴い、集計不可。   | 来年度にご報告いたします |
| (2) | 資源の店頭回収の推進                            | メーカー主催の衣料品回収キャンペーン、きものの悉皆を実施。<br>環境に配慮した循環型商品の販売・回収「Depart de Loop」の展開 | コロナ禍の進行機でもあり、回収数等の目標設定は行わない。   | 来年度にご報告いたします |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進                  | 社員食堂の生度三(調理くず、食べ残し別)の更なる削減と改善策の検討・実施                                   | 社員食堂の生ごみ5%削減   | 来年度にご報告いたします |
| (4) | 事業系ごみの削減<br>(再生可能エネルギーの活用などゼロカーボンの推進) | 紙類(雑紙)分別運動の更なる現場への浸透化<br>地域冷暖房システムの有効活用によるCO2排出量の削減(新宿南エネルギーサービス)      | 環境データシステム改修に伴い、高島屋単体での集計不可。<br>建物全体のごみ送料20%削減。<br>植も全体のリサイクル率80%削減<br>CO2排出量5%削減 | 来年度にご報告いたします |

## ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いたします

# 3R推進行動計画書 (令和5年度の取組)

事業者名 : (株)丸井 新宿マルイ本館

## ◎環境・3Rに対する考え方

丸井グループのミッション＝『すべての人がインクルーシブで豊かな社会』。その中で「将来世代の未来を共に創る」を目指す為、戦略としては、①「再エネ導入・自社発電保有」②「商品・委託先の低炭素化」③「環境配慮型店舗への転換」④「事業構造の最適化」を計画しています。

|     | 項目                           | 取組内容   | 数値目標等   | 実績            |
|-----|------------------------------|--|---|---------------|
| (1) | 再生可能エネルギーの促進<br>〈丸井G〉        | ①GHG(温室効果ガス)の排出削減<br>②省エネの促進<br>③再生可能エネルギーの使用量拡大                     | ①2030年までに80%削減、今年度2%削減(現状70%)<br>②前年より10万GJ削減(22年度176万GJ)<br>③22年度より再生可能エネルギー比率+8%(現状68%) | 来年度にご報告いただきます |
| (2) | 「脱プラスチック」の取組強化<br>〈丸井G〉      | ①世界的な活動「プラスチックフリージュライ」への参画(23.7月)<br>②分別の徹底<br>③「脱プラスチック」に賛同するお取引先支援 | 原材料使用量「プラスチック容器」の継続的削減<br>(▲10%、▲3トン)   | 来年度にご報告いただきます |
| (3) | 分別促進による「リサイクル生ごみ」拡大<br>(新宿店) | カフェ・レストランテナント中心に分別の徹底  | 「リサイクル生ごみ」量を前年対110%に拡大。   | 来年度にご報告いただきます |
| (4) | リサイクル率の向上<br>(新宿店)           | テナントごとに月別リサイクル率を開示し、核テナントのリサイクルに対する意識を高揚させる。                         | リサイクル率を丸井G目標の「71.6%」に引き上げる。(新宿店69%+2.6P)  | 来年度にご報告いただきます |

## ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いただきます

# 3R推進行動計画書（令和5年度の取組）

事業者名：株式会社ルミネ【ルミネ新宿、ルミネエスト新宿】

## ◎環境・3Rに対する考え方

当社のサステナビリティ方針「WE ILLUMINATE THE FUTURE わたしを選ぶ毎日が、わたしたちの未来をつくっていく」の取り組みテーマの一つである「THE PLANET 環境と社会にポジティブな変化を」の重点項目「サステナブル消費の拡大」「資源循環、廃棄物／食品ロス削減」「気候変動への取り組み」「サプライチェーンの環境／人権問題への対応」に基づき、3R推進に貢献する取り組みを推進します。

|     | 項目                         | 取組内容   | 数値目標等  | 実績            |
|-----|----------------------------|--|--|---------------|
| (1) | 使い捨てプラスチック削減の推進            | 対象テナントが衣料品に使用するプラスチックハンガーの回収場所を提供し、使い捨てプラスチック削減の推進に寄与する(ルミネエスト新宿)。                                     | -  | 来年度にご報告いただきます |
| (2) | 食品廃棄物の削減および食品リサイクルの推進      | 食品廃棄物削減と、排出される食品廃棄物のリサイクル回収(バイオガス発電に再利用)を継続する。<br>出店テナントへの分別徹底を維持するため、入店前のスタッフ研修にて分別の協力依頼、日常の監視と指導を行う。 | (2030年度全社目標)<br>食品リサイクル:100%                       | 来年度にご報告いただきます |
| (3) | ゼロカーボンの推進:<br>クリーンエネルギーの使用 | 脱炭素の取り組みを、JR東日本グループの「ゼロカーボン・チャレンジ2050」に基づき実行する。<br>各店使用するエネルギーのうち、主に電力・ガスに関して、クリーンエネルギーを導入する。          | (全社目標:2013年度基準)<br>2030年度:カーボンハーフ<br>2050年度:ゼロカーボン | 来年度にご報告いただきます |
| (4) | ゼロカーボンの推進:<br>省エネの継続       | 脱炭素の取り組みを、JR東日本グループの「ゼロカーボン・チャレンジ2050」に基づき実行する。<br>各店設備投資(LEDや空調機器類)及び、日々のエネルギーマネジメントの継続により、省エネを推進する。  | (全社目標)<br>エネルギー使用量原単位<br>毎年1%削減                    | 来年度にご報告いただきます |

## ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いただきます

# 3R推進行動計画書 (令和5年度の取組)

事業者名 : (株)エフピコ

## ◎環境・3Rに対する考え方

リデュース：食品容器の軽量化や薄肉化を推進し、減量資源の発生抑制を行う。  
 リサイクル：使用済み発泡トレー、PETボトル、透明容器の回収を拡大し、再商品化を行う。

|     | 項目                                    | 取組内容  | 数値目標等                                | 実績           |
|-----|---------------------------------------|---|--------------------------------------|--------------|
| (1) | 容器包装の削減<br>(レジ袋・紙袋・包装紙等)              | 環境学習の機会提供のため出前授業や、オンラインによる講演を積極的に実施する。      | 出前授業等での外部聴講者数。<br>目標値：3,000名(前年150%) | 来年度にご報告いたします |
| (2) | 資源の店頭回収の推進                            | トレーtoトレー、ボトルtoトレーのリサイクルを拡大するために、回収量の増加を目指す。 | 食品トレー：10,000t<br>PETボトル：50,000t      | 来年度にご報告いたします |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進                  | プラスチック代替素材の開発と、製品の取り扱い                      | 商品ラインナップ<br>10種類                     | 来年度にご報告いたします |
| (4) | 事業系ごみの削減<br>(再生可能エネルギーの活用などゼロカーボンの推進) | ■PPAの導入(太陽光発電)<br>■ゼロエミッション活動               | 2022年3月期中に導入<br>廃棄物の最終処分率1%未満        | 来年度にご報告いたします |

## ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いたします



# 3R推進行動計画書（令和5年度の取組）

事業者名： 日本マクドナルド株式会社

## ◎環境・3Rに対する考え方

環境に対する理念【地球の事を考えて行動する】を持って全国約3000店舗でレストランを営業させて頂いております。企業の責任として作る責任、つかう責任を常に考え、特にリデュース、リサイクルを促進していきます。

|     | 項目                              | 取組内容                  | 数値目標等                 | 実績           |
|-----|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|
| (1) | プラスチック製容器包装の削減<br>(レジ袋・紙袋・包装紙等) | プラスチック製サラダ容器を紙製に変更    | 2023年内全国導入            | 来年度にご報告いたします |
| (2) | 資源の店頭回収の推進                      | ハッピーセットおもちゃリサイクル回収の継続 | 年間300万個以上回収           | 来年度にご報告いたします |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進            | MFYシステムの維持向上          | 完成品廃棄量100万円当たり2.2kg以下 | 来年度にご報告いたします |
| (4) | 再生可能エネルギーの活用などゼロカーボンの推進         | 再生可能エネルギーに由来した電力導入    | 170店舗導入               | 来年度にご報告いたします |

## ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いたします

# 3R推進行動計画書（令和5年度の取組）

事業者名：コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社

## ◎環境・3Rに対する考え方

「容器の2030年ビジョン」に基づき設計・回収・パートナーの3本柱で「World Without Waste（廃棄物ゼロ社会）」を目指します

|     | 項目               | 取組内容  | 数値目標等 | 実績            |
|-----|------------------|---|-------|---------------|
| (1) | 「ボトルtoボトル」の更なる拡大 | パートナーを協働し、使用済みのPETボトルを製品のPETボトルに生まれ変わらせる「ボトルtoボトル」リサイクル等を推進し、資源循環型社会の実現に貢献します |       | 来年度にご報告いただきます |
| (2) | プラスチック使用量の削減     | 製品の容器包装軽量化やラベルレスの導入の拡大を通し、プラスチックの使用量を削減します                                    |       | 来年度にご報告いただきます |
| (3) | リユース容器の市場展開の拡大   | 「ボナクア」（水の給水サービス）等を通してリユース容器の市場展開の拡大を目指します                                     |       | 来年度にご報告いただきます |
| (4) |                  |   |       | 来年度にご報告いただきます |

## ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いただきます

# 3R推進行動計画書 (令和5年度の取組)

団体名 : 新宿区商店会連合会

◎環境・3Rに対する考え方

地域環境に配慮しながら、地域の安心安全を実現する

|     | 項目                   | 取組内容  | 数値目標等               | 実績            |
|-----|----------------------|---|---------------------|---------------|
| (1) | 事業者への理解と協力           | ごみ減量等について会員へ周知  | 年1回                 | 来年度にご報告いただきます |
| (2) | 区民・来街者への啓発           | エコバッグを作成しレジ袋の発行減を図る                                     | 年1回                 | 来年度にご報告いただきます |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進 | 食料品販売時における消費者への啓もう及びプラスチックトレーの減量、飲食店における食べ残しを無くすメニューの提案 | 食品ロス分とごみ減量による回収量の低減 | 来年度にご報告いただきます |

◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いただきます

# 3R推進行動計画書（令和5年度の取組）

事業者名： 新宿区生鮮三品小売店連絡会

## ◎環境・3Rに対する考え方

環境への影響が少ない販売方法を工夫するなど、持続可能な循環型社会の構築に向けた取り組みを行っている。

|     | 項目                                    | 取組内容   | 数値目標等 | 実績                |
|-----|---------------------------------------|--|-------|-------------------|
| (1) | 容器包装の削減<br>(レジ袋・紙袋・包装紙等)              | ばら売りの実施<br>(新型コロナウイルス感染拡大防止のため状況に応じて実施する)<br>オリジナルエコバックを作成し年末に配布予定       | 随時    | 来年度にご報告<br>いただきます |
| (2) | 資源の店頭回収の推進                            |  |       | 来年度にご報告<br>いただきます |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進                  | 一山売り販売の促進<br>ばら売り販売の実施<br>3Rに配慮した商品の実演<br>(新型コロナウイルス感染拡大防止のため状況に応じて実施する) | 随時    | 来年度にご報告<br>いただきます |
| (4) | 事業系ごみの削減<br>(再生可能エネルギーの活用などゼロカーボンの推進) |  |       | 来年度にご報告<br>いただきます |

## ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いただきます

# 3R推進行動計画書（令和5年度の取組）

団体名： 四谷清掃協力会

## ◎環境・3Rに対する考え方

四谷清掃協力会の活動を地域に発信し、住民との対話を行いながら、ごみの減量化やリサイクルの適正化の普及活動を積極的に取り組む。

|     | 項目                   | 取組内容   | 数値目標等             | 実績            |
|-----|----------------------|--|-------------------|---------------|
| (1) | 事業者への理解と協力           | ・3R推進事業者の情報について、各種会合等の場で周知。  | 年数回               | 来年度にご報告いただきます |
| (2) | 区民・来街者への啓発           | ①四谷リサイクルフェアを開催し、フリーマーケット等を実施する。<br>②四谷ごみゼロデーに道路清掃活動を実施。<br>③ごみ減量キャンペーンを実施し、ティッシュ・チラシを配布。     | 年1回<br>年2回<br>年2回 | 来年度にご報告いただきます |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進 | ①マイバッグの持参<br>②商品の簡易包装<br>③環境に優しい商品の購入<br>④ごみと資源の分別<br>⑤繰り返し使えるものは繰り返し使う<br>⑥食品ロスの削減に向けての取り組み | 毎日                | 来年度にご報告いただきます |

## ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いただきます

# 3R推進行動計画書（令和5年度の取組）

事業者名：牛込清掃協力会

## ◎環境・3Rに対する考え方

牛込地区の「エコな暮らし」発言元として、牛込清掃協力会の活動を地域に周知しながら、ごみの減量化やリサイクルの適正化の普及など、3Rの推進に取り組む。

| 項目                       | 取組内容   | 数値目標等               | 実績            |
|--------------------------|--|---------------------|---------------|
| (1) 事業者への理解と協力           | ・3R推進事業者の情報を役員会、女性部会等を通して会員で共有する。  | 年1回                 | 来年度にご報告いただきます |
| (2) 区民・来街者への啓発           | ・10月の3R推進月間には、普及啓発用のチラシを町会掲示板へ掲示し、会員とその関係者へ配布。   | ・年1回<br>・随時<br>・年1回 | 来年度にご報告いただきます |
| (3) 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進 | ・マイバッグ、マイボトル持参。<br>・環境に配慮した商品を選ぶ。<br>・エコクッキングを実践する。<br>・リサイクルを徹底し、更にごみを減らす工夫をする。<br>・食品ロス削減レシピを活用する。 | ・毎日                 | 来年度にご報告いただきます |
| (4) エコ川柳の募集              | ・エコに関する川柳を作ってもらい、入選作を地域のイベント等で活用する。  | 年1回                 | 来年度にご報告いただきます |

## ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いただきます

# 3R推進行動計画書 (令和5年度の取組)

事業者名 : 新宿西清掃協力会

## ◎環境・3Rに対する考え方

新宿西地区の住民とともに、ごみの減量、3Rの推進に向けた様々な活動を行っていく。

|     | 項目                   | 取組内容   | 数値目標等        | 実績            |
|-----|----------------------|--|--------------|---------------|
| (1) | 事業者への理解と協力           | 廃棄物を少なくするためにごみ減量キャンペーン等に取り組むことで、事業者と協力して廃棄物の減量とリサイクルの推進を啓発する。  | 年1~2回        | 来年度にご報告いただきます |
| (2) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ごみ減量新宿フェアを開催し、リサイクルバザー、分別ゲーム等を実施。</li> <li>・食品ロス削減及び、ごみ減量キャンペーンを実施し、チラシ、啓発品等を配布。</li> <li>・廃棄物を少なくするよう、ポスター・チラシの配布。</li> </ul>                       | 年1回<br>年2~4回 | 来年度にご報告いただきます |
| (3) | ライフスタイルにおける3Rの推進     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ごみと資源の分別を心掛け、ごみの発生を抑える。</li> <li>・マイバッグを持参し、環境に優しい商品の購入につとめる。</li> <li>・ライフスタイルを見直し、資源循環型ライフスタイルを積極的に行う。</li> <li>・ごみを出さないために、余計なものは買わない。</li> </ul> | 毎日           | 来年度にご報告いただきます |

## ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いただきます

## 3R推進行動計画書 (令和5年度の取組)

団体名 : 新宿区婦人団体協議会

### ◎環境・3Rに対する考え方

地区協などとも協力し、みどり豊かな新宿区を目指し、一人一人が心がけ、輪を大きくしていく。会員をはじめ、各団体にも周知していくよう頑張っていきたい。

|     | 項目                   | 取組内容  | 数値目標等                | 実績            |
|-----|----------------------|---|----------------------|---------------|
| (1) | 事業者への理解と協力           | リサイクルについても変わる予定と知ったため、ごみ分別方法の詳細について説明会をもっと多く実施していきたい。 | 月1回の会食会にできれば毎回実施したい。 | 来年度にご報告いただきます |
| (2) | 区民・来街者への啓発           |   |                      | 来年度にご報告いただきます |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進 |   |                      | 来年度にご報告いただきます |

### ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いただきます



## 3 R 推進行動計画書（令和5年度の取組）

団体名： 新宿区エコライフ推進協議会

### ◎環境・3Rに対する考え方

当会は、新宿区の環境基本条例に基づき区長から「エコライフ推進員」を委嘱された区民で構成する会です。自らエコライフを実践するとともに、地域においてその普及のための活動を行います。今年度第10期として任命された推進員が、①みどり・生き物分科会、②ごみの減量とリサイクル分科会、③地球温暖化対策・エネルギー分科会に分かれ、研究及び普及活動をしています。

|     | 項目                   | 取組み内容  | 数値目標等                      | 実績             |
|-----|----------------------|--|----------------------------|----------------|
| (1) | 事業者への理解と協力           | 3R推進事業者の情報について会員に周知                            | エコライフ推進協議会にて随時周知           | 来年度にご報告いただきます。 |
| (2) | 区民・来街者への啓発           | 環境啓発行事における普及啓発<br>（ごみ分別の展示等）<br><br>パネルを使用した展示 | 「エコライフまつり」「まちの先生見本市」等毎年度参加 | 来年度にご報告いただきます。 |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進 | マイバッグの使用<br><br>過剰包装を断る<br><br>ごみ分別の徹底         | 随時                         | 来年度にご報告いただきます。 |

### ◎取組みの実績と今後について

来年度にご報告  
いただきます。

# 3R推進行動計画書 (令和5年度の取組)

事業者名 : NPO法人新宿環境活動ネット

## ◎環境・3Rに対する考え方

平成15年8月に発足した当NPO法人は、平成16年から新宿区立環境学習情報センターの指定管理者として、自らごみ問題に関心を持つとともに、広く区民・事業者が「リデュース」から始まる3Rをくらしに生かす大切さに気づき、実践に移すことを目的に実施していく。

|     | 項目                                    | 取組内容                                      | 数値目標等                                     | 実績            |
|-----|---------------------------------------|---|---|---------------|
| (1) | 容器包装の削減<br>(レジ袋・紙袋・包装紙等)              | イベント等でのマイバック持参の呼びかけ                       | イベント・講座の開催時には、マイバックを持参するよう呼びかける。          | 来年度にご報告いただきます |
| (2) | 資源の店頭回収の推進                            | 3Rに係わる講習会の実施<br>新宿区立環境学習情報センターでの資源回収の推進   | 3Rに関連する講座を2回実施予定<br>廃食油の回収、エコキャップの回収などを実施 | 来年度にご報告いただきます |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進                  | 再生品の積極的な購入                                | コピー用紙は再生紙を購入                              | 来年度にご報告いただきます |
| (4) | 事業系ごみの削減<br>(再生可能エネルギーの活用などゼロカーボンの推進) | 新宿区立環境学習情報センター及び区民ギャラリーのごみ分別の推進及びごみ排出量の削減 | 前年度排出したごみの量より削減                           | 来年度にご報告いただきます |

## ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いただきます

## 3R 推進行動計画書 (令和5年度の取組)

団体名 : 新宿区のリサイクルを考える会

### ◎環境・3Rに対する考え方

ごみ・資源の問題について、現状、システムや処理のあり方などを調査・学習し、講演会、懇談会やイベントなどでの展示を通じてそれを区民と共有しながら、新宿区の望ましい環境の実現に努めます。

|     | 項目                   | 取組内容  | 数値目標等 | 実績            |
|-----|----------------------|---|-------|---------------|
| (1) | 事業者への理解と協力           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・代替プラスチックについて</li> <li>・レジ袋と現行の資源回収方式について</li> <li>・新宿区が使用済み紙おむつをリサイクルする際の課題について</li> <li>・新宿区内の食品ロスの活かし方</li> </ul> | 年数回   | 来年度にご報告いただきます |
| (2) | 区民・来街者への啓発           | 今年度開催される関連イベント等にできる限り参加   | 年数回   | 来年度にご報告いただきます |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進 | 今年度開催される区内外の環境、リサイクル関係の講演会、学習会にできるだけ参加する。   | 年数回   | 来年度にご報告いただきます |

### ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いただきます

## 3R 推進行動計画書（令和5年度の取組）

団体名： 新宿環境リサイクル活動の会

### ◎環境・3Rに対する考え方

次世代を担う子供たちに良い環境を残すために、地球を汚さないいろいろな工夫を、講座やイベントを通して区民に平易な言葉で伝えていく。

|     | 項目                   | 取組内容  | 数値目標等   | 実績             |
|-----|----------------------|---|---|----------------|
| (1) | 事業者への理解と協力           | 3R推進事業者の情報について会員で共有・発信する。<br>イベントの開催に協力する。  | 宣伝周知チラシや情報を打合せ会で伝え、話し合う。新宿リサイクル活動センターの取り組みにできる限り協力する。                 | 来年度にご報告いただきます。 |
| (2) | 区民・来街者への啓発           | 3Rに係る講習会の開催。環境リサイクル講座やイベント参加を通して情報提供と啓発活動。<br>(10月の3R協議会のイベントと、新宿リサイクル活動センターが開催するイベント3月・11月に参加)                                       | 環境リサイクル講座は年19回開催。目標参加者数152名。(MAX8人×19回)3Rパネル展は参加予定。環境リサイクル講座の充実に専念する。 | 来年度にご報告いただきます。 |
| (3) | 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進 | 日々の生活の中で、風呂敷を活用し、マイバック、マイボトル、マイはしをできるだけ持ち歩く。食品ロス削減に尽力する。マイクロプラスチック削減のためライフスタイルを見直す。(自然素材のものを身につける等各自努力する。エコキャップを素材としてリサイクルできることを周知する) | 各自が日々の生活の中で取り組む。  | 来年度にご報告いただきます。 |

### ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告  
いただきます。

## 3R 推進行動計画書（令和5年度の取組）

事業者名：公益財団法人新宿区勤労者・仕事支援センター  
（新宿区立リサイクル活動センター）

### ◎環境・3Rに対する考え方

当財団は指定管理者として、新宿リサイクル活動センター及び西早稲田リサイクル活動センターの運営を行っている。リサイクル活動センターが運営理念とする「3R、つなぐ、育む、まわるまち」の実現を通して、新宿を「資源」が循環し、人や組織の持つ暮らしの工夫や知恵、3Rの技術がまわる、資源循環型のまちにしていくための事業を実施する。

| 項目                       | 取組内容  | 数値目標等   | 実績            |
|--------------------------|---|---|---------------|
| (1) 事業者への理解と協力           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・広報紙「たのしくリサイクル」の発行</li> <li>・ホームページによる情報発信</li> <li>・環境学習、施設見学等の受入れ</li> <li>・環境、リサイクルイベントの企業、団体等の参加協力</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・年2回</li> <li>・随時更新</li> <li>・年20回（延べ150人）</li> <li>・年3回（延べ60企業、団体等）</li> </ul>  | 来年度にご報告いただきます |
| (2) 区民・来街者への啓発           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境・リサイクルイベントの実施</li> <li>・3R普及啓発ミニ行事（フリーマーケット、洋服ポスト、フードドライブ）</li> <li>・チラシによる講座等の周知</li> <li>・環境、リサイクル講座の開催（協働型講座、直営型講座、出前講座）</li> <li>・ホームページでの周知</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・年3回</li> <li>・月4回（フリマ）（5週目の土日等を除く）</li> <li>・月1回（洋服ポスト）</li> <li>・月2回（フードドライブ）</li> <li>・毎月1回発行</li> <li>・協働講座：年28回</li> <li>・直営講座：年12回</li> <li>・出前講座：年14回</li> <li>・随時</li> </ul> | 来年度にご報告いただきます |
| (3) 食品ロス・使い捨てプラスチック削減の推進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・資源回収ボックス等の設置</li> <li>・事務所にて廃食油の回収</li> <li>・リサイクルショップ「もいちど倶楽部」の運営</li> <li>・家具リユース事業</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・9品目の回収</li> <li>・回収量600L</li> <li>・利用登録者2,000名</li> <li>・販売点数42,000点</li> <li>・販売率80%</li> <li>・家具販売点数460点</li> </ul>   | 来年度にご報告いただきます |

### ◎取組の実績と今後について

来年度にご報告いただきます

# 3R 推進行動計画書

(令和5年度の取組)

## 新宿区

### ◎環境・3Rに対する考え方

令和5年2月に新宿区は「一般廃棄物処理基本計画」を改定し、「食品ロス削減推進計画」を策定した。3Rの一層の推進のため、①食品ロスの削減、②プラスチックごみの削減・資源化、③家庭ごみの分別の徹底を掲げている。

|     | 項目                 | 取組み内容   | 数値目標等   | 実績 |
|-----|--------------------|---|---|----|
| (1) | 普及啓発及びその他体制の整備・拡充  | 広報紙、ホームページ、環境学習、行事での普及啓発<br>リサイクル活動センター、環境学習情報センターによる普及啓発事業                                 | 随時<br>随時  |    |
| (2) | 事業者、区民団体が行う3R活動の広報 | イベント等の実施<br>区広報による周知<br>ホームページでの周知  | 開催<br>随時<br>随時                                  |    |
| (3) | 適正なごみ処理とリサイクルの推進   | 「ごみ半減、リサイクル倍増」に向けた区民への排出指導や資源回収への支援<br>分別の徹底による資源化の推進<br>新宿区環境マネジメントシステムの推進による、区役所から出るごみの削減 | 令和4年度区民一人1日あたりごみ量535g<br><br>区役所から出るごみ量：前年度比1%減 |    |
| (4) | 各種調整等              | 新宿区3R推進協議会全体会、分科会の開催  |   |    |

### ◎取組みの実績と今後について