



『新宿力』で創造する
やすらぎとにぎわいのまち新宿

令和5年第1回区議会定例会
新宿区長定例記者会見資料
令和5年2月13日

事業名	経営力強化支援事業・売上向上実践講座・商工業緊急資金利子補給・創業資金利子補給・貸付信用保証料補助・女性デジタル人材育成支援事業	予算(案)の概要	90,131 132	ページ
予算額	① 経営力強化支援事業 976,675千円(新規) ② 売上向上実践講座 5,100千円(新規) ③ 商工業緊急資金利子補給 694,348千円(継続)(前年度予算675,600千円) ④ 創業資金利子補給 11,237千円(拡充)(前年度予算9,976千円) ⑤ 貸付信用保証料補助 429,164千円(継続)(前年度予算1,057,074千円) ⑥ 女性デジタル人材育成支援事業 16,423千円(新規)			
取材先	①～⑤文化観光産業部産業振興課長 市田 (電話 03-3344-0701) ⑥文化観光産業部消費生活就労支援課長 大山 (電話 03-5273-3925)			

**新型コロナウイルス感染症、物価高騰等に対する総合的な支援
中小企業者・個人事業主の経営力強化への取組を支援します！**

1. 経営力強化支援事業【新規】 【令和5年度 予算額976,675千円】
 「全業種を対象に、下記の事業に取り組み中小企業者・個人事業主を支援します」
 コロナ禍において影響の大きかった店舗を中心とした支援から、区内全中小企業を対象に総合的な支援を行います。
 補助上限額 合算140万円

補助メニュー名	補助内容	補助上限額	補助率
①経営計画等策定支援	専門家による経営計画等の策定	合計 30万円	10/10
②補助金申請手続き支援	専門家による各種補助金・給付金等の相談及び申請代行		
③販売促進・業態転換支援	広告費等の販売促進及び新分野への業態転換		
④インバウンド対応支援	多言語化対応や和式トイレの洋式化	合計 80万円	4/5
⑤IT・デジタル対応支援	ソフトウェア等のデジタルツールの導入		
⑥設備等購入支援	生産性向上や省エネ等、経営力強化のための設備等の購入		
⑦展示会等出展支援	販路拡大のための展示会・見本市等への出展		

2. 売上向上実践講座【新規】 【令和5年度 予算額5,100千円】

「中小企業者や店舗の売上向上を支援します」
 企業や店舗が持つ潜在的な魅力を向上させ、売上向上に結びつける講演会及び実践講座を開催します。



- 対象者 区内中小企業の経営者及び従業員、個人事業主
- 講演会 売上向上に結びつく企業経営や店舗運営の考え方や手法についての概論
- 実践講座 専門家や他の参加者とのグループワークを通じて理解を深める、全5回の実践講座

中小企業者・個人事業主の資金繰りや創業を支援します！

1. 商工業緊急資金利子補給【継続】 【令和5年度 予算額694,348千円】
貸付信用保証料補助【継続】 【令和5年度 予算額429,164千円】

「新型コロナウイルス感染症の影響の長期化に加え、原油・原材料価格高騰などにより先行きが不透明な中、中小企業者・個人事業主の資金繰りを引き続き支援します」
 新型コロナウイルス感染症及び原油・原材料価格高騰等により事業活動に影響を受ける区内中小企業者・個人事業主が、区の制度融資を利用した場合に、利子及び信用保証料を全額補助します。

- 貸付限度額 2,000万円
- 貸付期間 10年以内(据置24か月)
- 同一資金内での借換・追加融資可
- 本制度融資利用者の利子及び信用保証料を全額補助(本人負担はありません)

2. 創業資金利子補給 【令和5年度 予算額11,237千円】
貸付信用保証料補助【拡充】 【令和5年度 予算額429,164千円】

「創業資金の本人負担金利を年0.7%から年0.2%へ引下げ、区内スタートアップ企業を支援します」
 創業から5年以内、またはこれから創業を予定している区内中小企業者・個人事業主に対して、区の制度融資を利用した場合に、利子及び信用保証料を一部補助します。

- 貸付限度額 2,000万円
- 貸付期間 7年以内(据置12か月)
- 本制度融資利用者の利子及び信用保証料を一部補助



3. 融資資金の貸付等(制度融資における各種融資の金利見直し)

「制度融資の金利を年2.1%から年1.8%へ引下げ、中小企業者・個人事業主の資金繰り支援を強化します」
 現下の経済状況を踏まえ、制度融資における各種融資の金利を引下げ、本人負担金利を軽減します。

- 金利 年2.1%⇒年1.8%

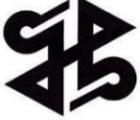
柔軟な働き方に対応した就労支援

女性のデジタルスキル取得を支援します！

女性デジタル人材育成支援事業【新規】 【令和5年度 予算額16,423千円】

「テレワーク・IT業界等に興味がある、またはコロナ等の影響により離職し復職を目指す女性のデジタルスキルの取得を支援します」
 就業につながるデジタルスキルを取得するための講座の実施、求職者向け個別相談等を行い、テレワーク等の柔軟な働き方による就労機会の創出、個々に寄り添った伴走型の就労支援を行います。



 『新宿力』で創造する やすらぎとにぎわいのまち新宿 新宿区	令和5年第1回区議会定例会 新宿区長定例記者会見資料 令和5年2月13日	
	事業名 中小企業支援ネットワーク会議の運営・地場産業団体の展示会等支援・しんじゅく逸品の普及・商店街消費拡大推進事業・地域商業活性化推進事業・にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援	予算(案)の概要 129,131 ページ 133,134
予算額 ① 中小企業支援ネットワーク会議の運営 ② 地場産業団体の展示会等支援 ③ しんじゅく逸品の普及 ④ 商店街消費拡大推進事業 ⑤ 地域商業活性化推進事業 ⑥ にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援	152千円(新規) 9,000千円(拡充)(前年度予算5,000千円) 17,943千円(拡充)(前年度予算12,644千円) 97,383千円(継続)(前年度予算93,411千円) 1,144,386千円(拡充)(前年度予算938,797千円) 306,943千円(拡充)(前年度予算314,938千円)	
取材先 文化観光産業部産業振興課長 市田 (電話 03-3344-0701)		

金融機関との連携による取組

金融機関との連携を強化し、区内産業の活性化を図ります！

1. 中小企業支援ネットワーク会議の運営【新規】 【令和5年度 予算額152千円】

新宿区と金融機関によるネットワーク会議を立ち上げ、区内中小企業の創業・経営安定・事業承継等の現状・課題を把握し、情報交換を行うことで、区内中小企業の支援の在り方について検討していきます。

- 参加機関
西京信用金庫、東京三協信用金庫、東京厚生信用組合、第一勧業信用組合、日本政策金融公庫、商工組合中央金庫、新宿区



2. 地場産業団体の展示会等支援【拡充】 【令和5年度 予算額9,000千円】

「地場産業の販路開拓支援」

地域の金融機関及びコンサルティング会社と連携し、地場産業である染色業及び印刷・製本関連業の技術や強みを踏まえ、販路開拓に取り組みます。



3. しんじゅく逸品の普及【拡充】 【令和5年度 予算額17,943千円】

「しんじゅく逸品の販路開拓支援」

地域の金融機関及びコンサルティング会社と連携し、しんじゅく逸品の認知度向上や販路開拓に取り組むとともに、しんじゅく逸品を通じて「新宿」の観光地としてのブランディングを図り、区内産業の活性化につなげます。

新宿の中で、地元で愛される商品やこの地で受け継がれてきた商品、新たな価値を創造する商品などを登録しています。



地域経済活性化への取組

商店街及び新宿のまちのにぎわい創出に向けて、各種消費喚起策を支援します！

1. 商店街消費拡大推進事業【継続】 【令和5年度 予算額 97,383千円】
「新宿応援セール」

区内の商店街の各店舗で、買い物やサービスの利用者に対して、利用額500円毎に参加店で利用可能な金券が当たる抽選券を配布するキャンペーン「新宿応援セール」を実施します。
また、はすれ券5枚を集めて応募すると抽選でオリジナルエコバッグが当たります。

- 抽選券発行枚数 420万枚
- 景品総額 6,000万円
- 参加店舗数 約2,000店
- 実施期間 6月～7月(1か月間)



令和4年度チラシ



オリジナルエコバッグ

2. 地域商業活性化推進事業【拡充】 【令和5年度 予算額 1,144,386千円】

地域経済活性化と区民の生活応援のため、プレミアム付商品券を令和4年度の3倍の規模で発行します。
なお、令和5年度から従来の紙商品券に加えて、デジタル商品券を新たに発行します。

- 1冊13,000円分を10,000円で販売
- プレミアム率 30%
- 発行冊数 30万冊
- プレミアム原資 9億円
- 利用期間 8月～1月(6か月間)



令和4年度紙商品券見本

3. にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援【拡充】 【令和5年度 予算額306,943千円】

【商店会共同販促支援事業】

商店会共同販促支援事業の補助上限額を100万円から200万円に拡充し、物価高騰等の影響を受ける商店会が会員店の売上拡大に繋がるデリバリー事業や共同販促事業等を実施する際の支援を強化します。

- 補助上限額 100万円⇒200万円
- 補助率 10/10





『新宿力』で創造する
やすらぎとにぎわいのまち新宿

令和5年第1回区議会定例会
新宿区長定例記者会見資料
令和5年2月13日

新宿区

事業名	ふるさと納税返礼品の導入について(ふるさと納税管理業務)	予算(案)の概要	139 ページ
予算額	令和5年度予算額 (前年度予算額)	69,563 千円 0 千円	(新規)
取材先	総務部総務課長 鯨井 (電話 03-5273-3520)		

新宿区のふるさと納税の新たな取り組みについて ～ 令和5年度より返礼品を導入します! ～

返礼品を導入することにより、新宿区の魅力を広く発信します。
また、返礼品をきっかけに、多くの方が新宿区を訪れ、回遊していただく仕組みを作り、積極的な消費活動につなげることで、区内産業の活性化を図ります。

返礼品の導入

新宿区内には魅力のある品々やサービス、観光資源が多くあります。
寄附していただいた方に品物を送る「モノ消費」の返礼品だけでなく、寄附していただいた方が実際に新宿区を訪れ、体験・観光してもらう体験型(コト消費)の返礼品も導入していきます。

予定している返礼品の一例

【モノ消費の返礼品】

- ・地場産業の商品
地域に根差し高い技術力を持っている
「印刷・製本関連業」と「染色業」の商品
- ・区内で製造・加工された魅力のある商品
地元で愛され受け継がれてきた商品や
新たな価値・魅力を創造した商品



印刷・製本関連業



染色業 (染の小道)

【体験型(コト消費)の返礼品】

- ・ホテルの宿泊券、レストランの食事券
区内の宿泊施設や飲食施設で利用できる
宿泊券・食事券
- ・観光・文化資源を活用した体験型コンテンツ
神楽坂エリアや西新宿エリアなど、地域ごとに魅力的な
観光資源や文化資源を活用した体験型コンテンツを返礼品に設定



神楽坂エリア



漱石山房記念館

- ・一日区長体験
区政課題の現場視察、職員への訓示等の体験
- ・新宿シティハーフマラソン・区民健康マラソン
シティハーフマラソン出走権、区民健康マラソンスターター



新宿シティハーフマラソン



返礼品導入の開始時期

令和5年10月より返礼品を設定し、ふるさと納税ポータルサイト等で返礼品を選んだ寄附の受入れを開始します。

また、返礼品の導入に併せて、利用できるふるさと納税ポータルサイトを拡充し、寄附していただける方の利便性の向上につなげるとともに、多くの方に寄附をしていただけるよう新宿区のPRを行います。