

# 地場産業の魅力発信

## 事業の目的

区が主催する行事において、染色業及び印刷・製本関連業の魅力を発信することにより、地場産業に対する区民及び来街者の認知度を向上し、両地場産業団体の振興を図ります。



## I はたちのつどいにおける魅力発信

区内染色業者が製作した着物（10着）を、令和6年1月のはたちのつどい参加者に貸し出すとともに、会場で着物のPR活動にご協力いただくことで、着物の魅力を発信します。【経費：6,600千円】



区内染色業者による反物



はたちのつどい会場

## II ふれあいフェスタ2023における魅力発信

令和5年10月のふれあいフェスタ2023で、染色業と印刷・製本関連業の共同プロジェクト「Azalée」（アザリー）柄の商品（手帳、卓上カレンダー、ノート、メモ帳）の無料配布及び和綴じ本の体験教室を開催し、両地場産業の魅力を発信します。【経費：2,650千円】

「Azalée」（アザリー：「ツツジ」のフランス語訳）とは、地場産業の「染め物」と「印刷」の技術や強みを生かした製品の開発や企画を通じた街の活性化プロジェクトです。ロゴマークやプロジェクトの中核となるデザインは、新宿区の花「ツツジ」をモチーフとしています。



Azaléeロゴマーク



Azalée柄商品例（ノート、メモ帳）

## III 新宿観光案内所における魅力発信

「染の小道」開催期間を含む令和6年2月下旬に、新宿観光案内所のスタッフが着物を着用し、Azalée柄の商品（名刺入れ等）の販売等を行うことで魅力を発信します。【経費：1,327千円】



Azalée柄商品例（名刺入れ）



新宿観光案内所