

「新宿区くらしのガイド」企画制作に係る第2段階評価（第2次選定）  
 (プレゼンテーション) 選定評価表

社名
----

※評価得点欄に○印をつけてください

評価項目・評価基準		評価得点				
1 企画の実現性	提案する構成案や改善提案は実現可能なものであるか。	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
2 取組姿勢	区の制作意図を正確にとらえ、業務体制を整えて意欲的に取り組む姿勢はあるか。	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
3 実績	地方自治体との協働発行、医療機関を含む地域情報提供の実績は十分か。	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
4 調整力	特集ページ及び医療機関情報の収集や取材等において十分な調整力が期待できるか。	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
5 総合評価	魅力的な情報誌の作成が期待できる企画・事業者であるか。	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る