

「新宿区くらしのガイド」企画制作に係る第1段階評価（第1次選定） 選定評価表

社名
----

※評価得点欄に○印をつけてください

1 企画について

評価項目・評価基準		評価得点				
(1) 冊子全体の企画	読みやすく魅力的な情報提供が可能か	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
(2) 表紙	緊急時に必要とされる電話番号等の掲載と、魅力あるデザインを両立できているか	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
(3) 特集等（構成）	防災・安全安心に係る情報提供とエリアごとに区内スポット等を紹介するエリアシティウォークを効果的に紹介できているか	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
(4) 行政情報（構成）	障害の有無や年齢などに関わらず多くの読者にとって読みやすい構成となっているか	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
(5) 行政情報（提案）	行政情報ページに関する有用な改善提案や読みやすい工夫がされているか	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
(6) 医療機関情報（構成）	広く正確に、わかりやすく掲載できるか	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
(7) 常備性	家庭に常備する情報誌に適した内容か	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
(8) 電子書籍の利便性	紙媒体の閲覧者だけでなく、電子媒体の閲覧者も必要とする情報を検索しやすく、利用しやすいか	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る

2 事業者について

評価項目・評価基準		評価得点				
(1) 取組む考え方や姿勢	意欲的であるか、区の制作意図を正確に捉えているか	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
(2) 区との連携体制	区との連携は、円滑に行える体制があるか	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
(3) 制作体制及びスケジュール管理体制	人員配置は十分か、スケジュール管理体制は整っているか	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る

(4)印刷製本体制	信頼できる印刷製本体制、実績があるか	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
(5) 地方自治体等との協働による行政情報誌の発行及び配布に関する実績	地方自治体等との協働による行政情報誌の発行及び配布の最近の実績は十分か	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
(6)地域情報誌類の発行及び配布に関する実績	地域情報誌類の発行及び配布の最近の実績は十分か	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
(7)医療機関情報及び医療広告の取扱いに関する実績	最近の実績は十分か、医療広告として問題はなかったか	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
(8)広告掲載基準及び広告掲載に関する考え方、地域情報及び広告収集に関する体制と実績	「くらしのガイド」に適した広告掲載基準や考え方を有するとともに、地域情報収集力と適正な広告収集力及び十分な体制と実績はあるか	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る

### 3 総合評価

評価項目・評価基準		評価得点				
(1)企画の総合評価	誰もが利用しやすく、魅力的な情報誌が期待できる企画か	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
(2)事業者の総合評価	実現可能な企画であり、その制作を任せることができる事業者か	特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る