

【目的】

公開空地（都民広場を含む）や道路空間（歩道）等を一体的に利活用し、多様な人々の滞在・回遊を促進させるための社会実験

(滞在)

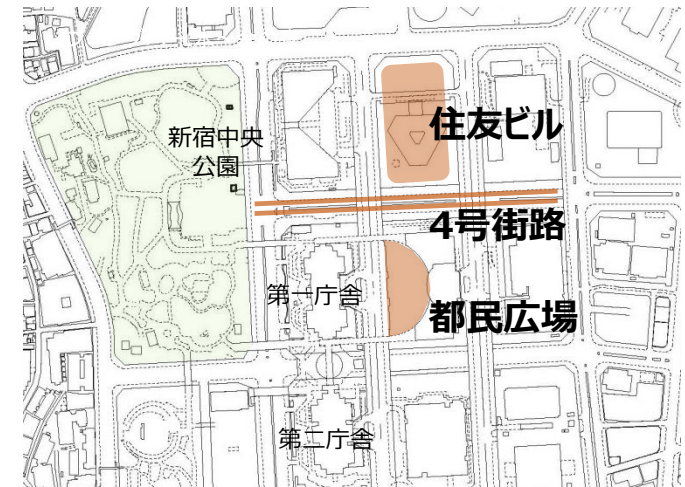
- ・ 都民広場に人工芝やベンチ等を設置
- ・ 4号街路歩道にキッチンカーやベンチ・テーブル等を設置

(回遊)

- ・ 都民広場、住友ビルで交流イベントを実施
- ・ 周辺街区等の催事を案内するサインージを設置
- ・ 街中を散策するウォークラリーを実施
- ・ 自動運転車を試走

【開催期間】 令和4年（2022年）11月19日（土）～11月27日（日）

【主催】 ファンモアタイム新宿実行委員会 【共催】 東京都 【後援】 新宿区



現地調査や既存データに基づき、イベント時における歩行者の滞在・回遊行動を分析

(調査概要)

アンケート調査

○4号街路、都民広場（芝生広場）にて社会実験期間中実施
（平日168、休日25人から回答）

○QRコード読み取りと紙の手渡しによる2つの方法で実施



4号街路（QRコード）



都民広場（手渡し）

滞留行動調査（2022年11月21日（月）、27日（日））

○4号街路、都民広場の滞在時のアクティビティを目視で確認
（平日136人、祝日166人）

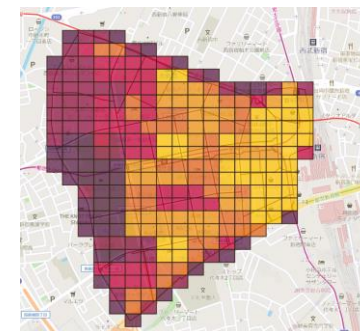
○10時、11時、12時、13時、14時、15時、16時の計7回実施
（27日実施は4号街路のみ）



4号街路と都民広場で調査員が確認

GPS調査（2022年11月21日（月）～27日（日））

○KDDI株式会社が保有するGPS位置情報を活用し、西新宿地区の滞在・回遊特性を分析



西新宿地区の滞在傾向

結果のポイント (アンケート調査)

○イベント自体の評価が得られた一方で、広報など情報発信が十分にできていなかった

居心地 (25)

- ゆっくり休めた、くつろぎスペースが面白い
- オフィス街の真ん中で芝生でくつろぐ新しい感覚
- 静かに広場の雰囲気味わえた
- お昼ごはんを食べるのにちょうど良かった
- デスクを借りられて助かった

常設・継続希望(12)

- 天気の良い日は外で仕事や休憩ができる
- お弁当を食べる場所がなくて困っている
- テーブルと椅子があると滞在する人が増える
- テーブルと椅子以外の場所にも芝生が欲しい

フードトラック(5)

- 都民広場にもフードトラックが欲しい
- 日替わりで常設を希望
- 配置図が欲しい

情報発信 (12)

- イベント情報が少ない、何のイベントかわからない
- 目的がわからない
- 椅子に自由に座って良い旨を表示すればもっと利用者が増えると思う

ファニチャー等への要望(5)

- 5人以上で座れるテーブルが欲しい
- 電源があると良い
- ブランケットの貸出しがあると良い

その他

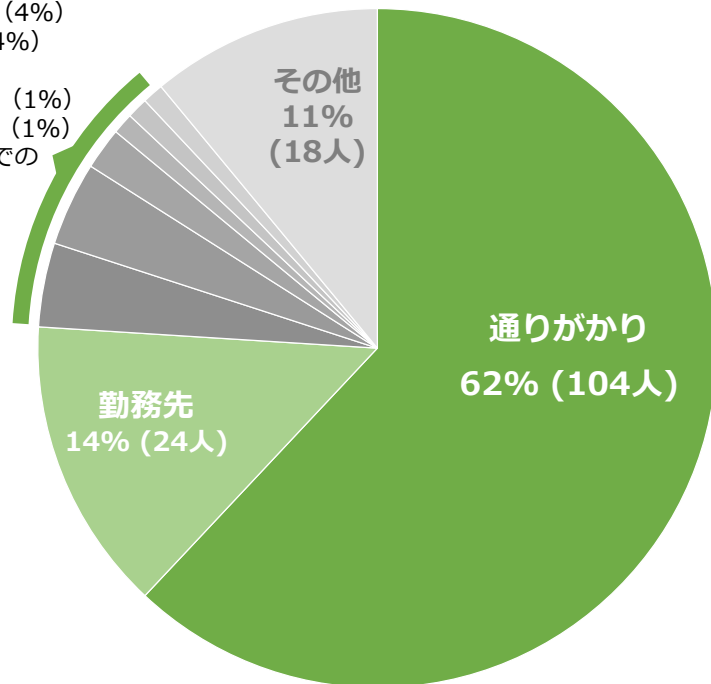
- もう少し早めの時期に開催してほしい
- 記念品を配布してほしい
- 都庁が見上げられて感動した
- 参加する企業が広がってほしい
- 歩道の浮浪者がいなくなり、落ち葉清掃をする人もいて、こうでなければならないと思う

結果のポイント (アンケート調査)

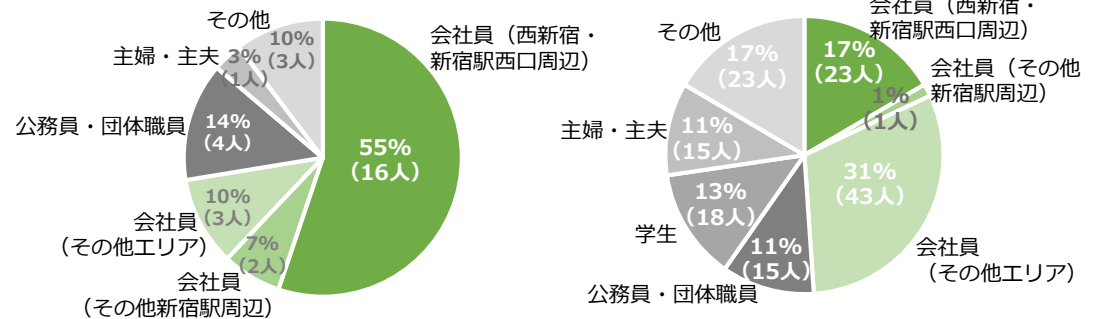
- イベント (平日) への参加動機については「通りがかり」で参加した割合が6割以上にのぼった
- 来訪者の職業は主に会社員であり、都民広場では、就業目的で来訪した西新宿エリア外の利用者が多い傾向
- 滞在時間は、1時間以下の利用が多い傾向

イベント (平日) への参加動機 (n=168人)

- ・知人、友人 (4%)
- ・ポスター (4%)
- ・新聞 (2%)
- ・イベントHP (1%)
- ・その他WEB (1%)
- ・他イベントでの告知 (1%)



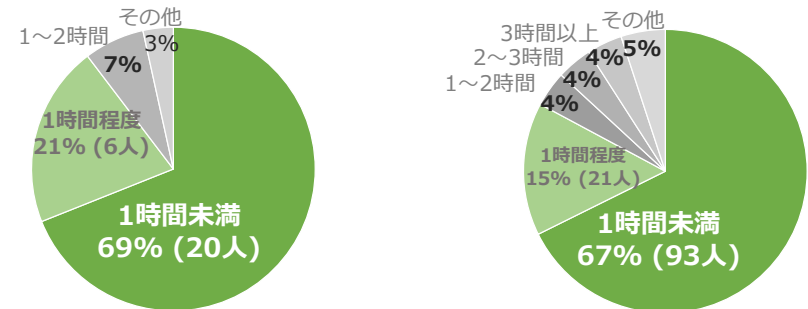
イベント (平日) 来訪者の職業 (n=168人)



4号街路 (n=29人)

都民広場 (n=139人)

イベント (平日) の滞在時間の割合 (n=168人)



4号街路 (n=29人)

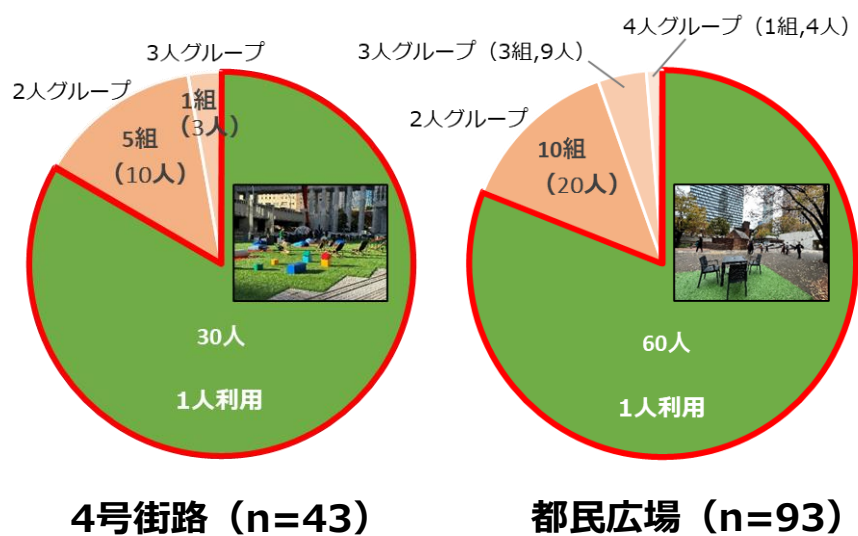
都民広場 (n=139人)

結果のポイント (滞留行動調査)

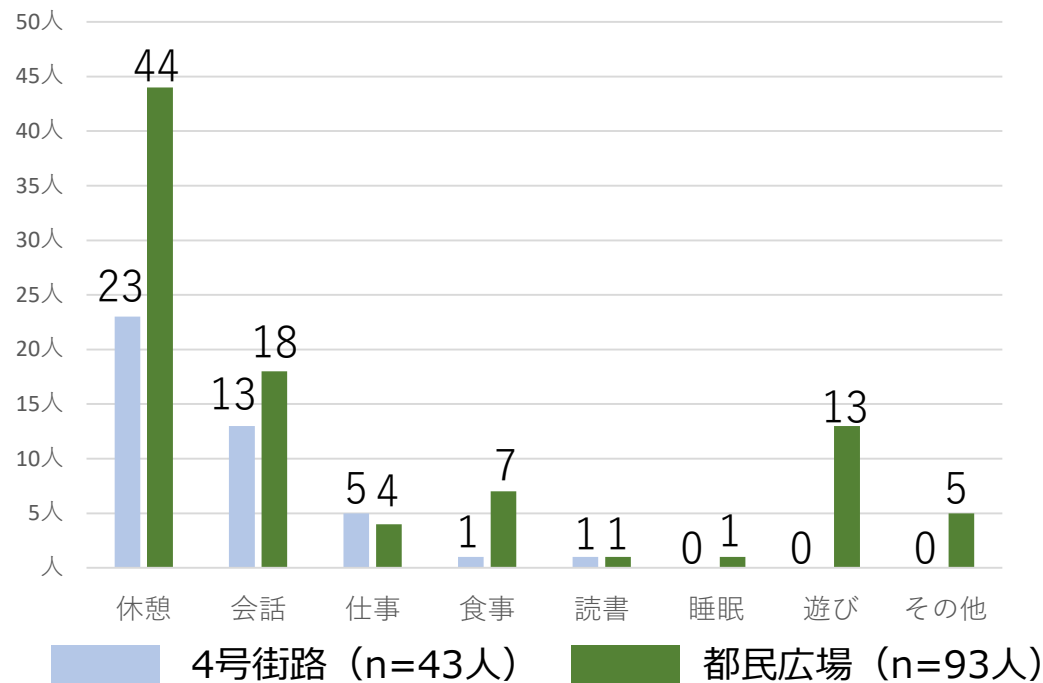
○イベント期間 (平日) では1人利用者が多く、4号街路で約7割、都民広場で約6割であった

○アクティビティの種類として、4号街路では休憩や会話、都民広場では休憩や会話に加え、遊びや食事などが多様なアクティビティがみられた

平日時のグループ利用状況



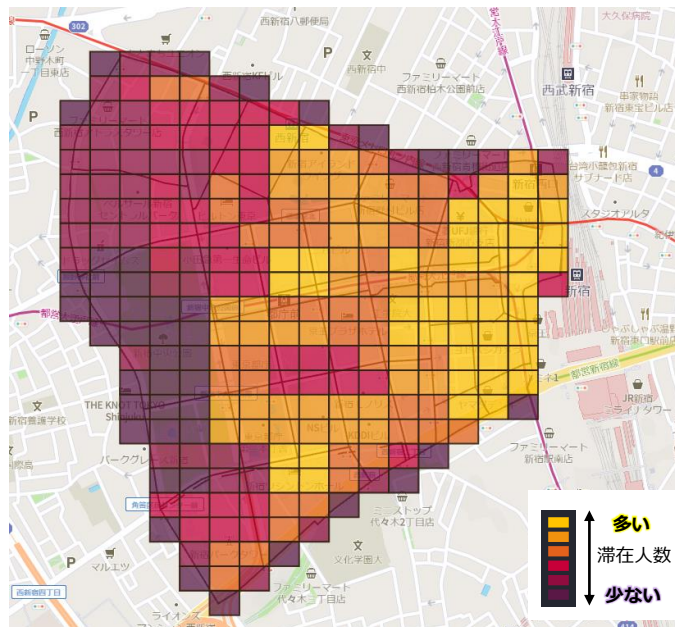
平日時に確認されたアクティビティの種類



結果のポイント (GPS調査)

- アンケート結果を踏まえ、平日の西新宿地区の短時間滞在者を分析し、新宿駅周辺のほか超高層ビル群でも確認 (公開空地や店舗・ロビー空間などに滞在している可能性)
- 各街区は就業開始する8時から14時を中心に短期滞在者が存在している傾向

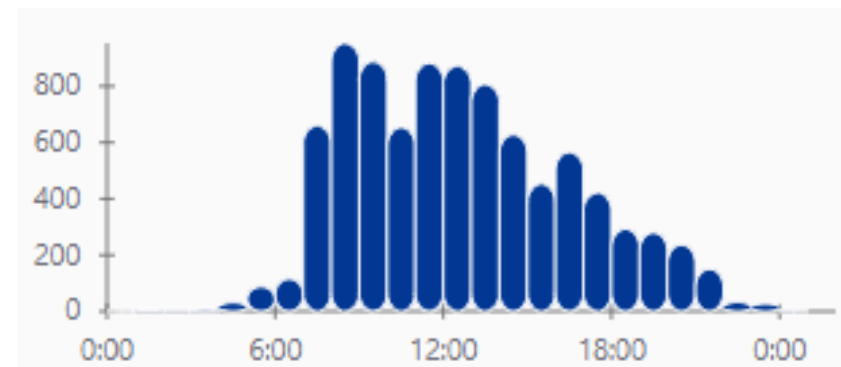
短期滞在者の分布 (平日)



(概要)

西新宿地区における短期滞在者のヒートマップ (62.5メッシュ)
 期間: イベント時 2022年11月21,22,24,25日 (平日)
 短期滞在者の定義: 各メッシュ内に15分以上、1時間以下の滞在者

超高層ビル周辺の短期滞在者の傾向 (平日)



(概要)

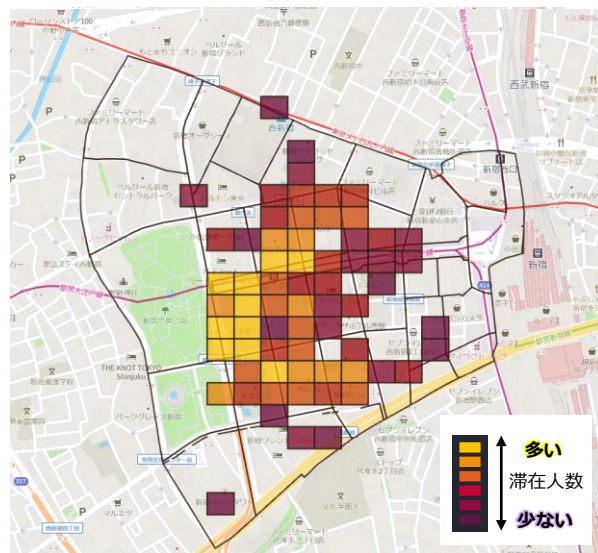
西新宿地区における短期滞在者の時間帯別人数
 期間: イベント時 2022年11月21,22,24,25日 (平日)
 短期滞在者の定義: 超高層ビル周辺に15分以上、1時間以下の滞在者
 超高層ビル周辺の定義: 西新宿2丁目

結果のポイント (GPS調査)

○ イベント時 (平日) に都民広場周辺で短期滞在した勤務者は、周辺街区が多くいるほか、都内周辺の地域にも点在

(アンケート調査と同様の傾向)

イベント時 (平日) の利用者の勤務地分布



狭域



広域

(概要)

都民広場周辺に短期滞在した勤務者を対象としてヒートマップ化 (狭域: 62.5mメッシュ単位、広域: 町丁目単位)

期間: イベント 2022年11月21,22,24,25日 (平日)

短期滞在者の定義: 15分以上、1時間以下の滞在者

勤務者の定義: 8時~20時の時間帯で合計6時間以上特定のメッシュへの滞在者

まとめ

- イベント自体の評価が得られた一方で、広報が十分にできていなかった点も課題
- 一定程度の滞在誘発を図ることができたが、平日では業務などの立ち寄りついでの来訪者が多く、回遊性の効果は限定的
- 就業目的などの来街者が短時間的に滞在したいニーズがある



（令和5年度）

- 再整備方針の実現に向けて、いち早く都民が居心地の良い新しい西新宿を体験できるよう、賑わい創出に向けたイベント等の取組を進める
 - ・ 周辺街区と連携し、地域全体で取り組むなど、滞在性・回遊性を高める取組を実施
 - ・ 戦略的に広報を行うなど、西新宿の価値をより高める取組を実施