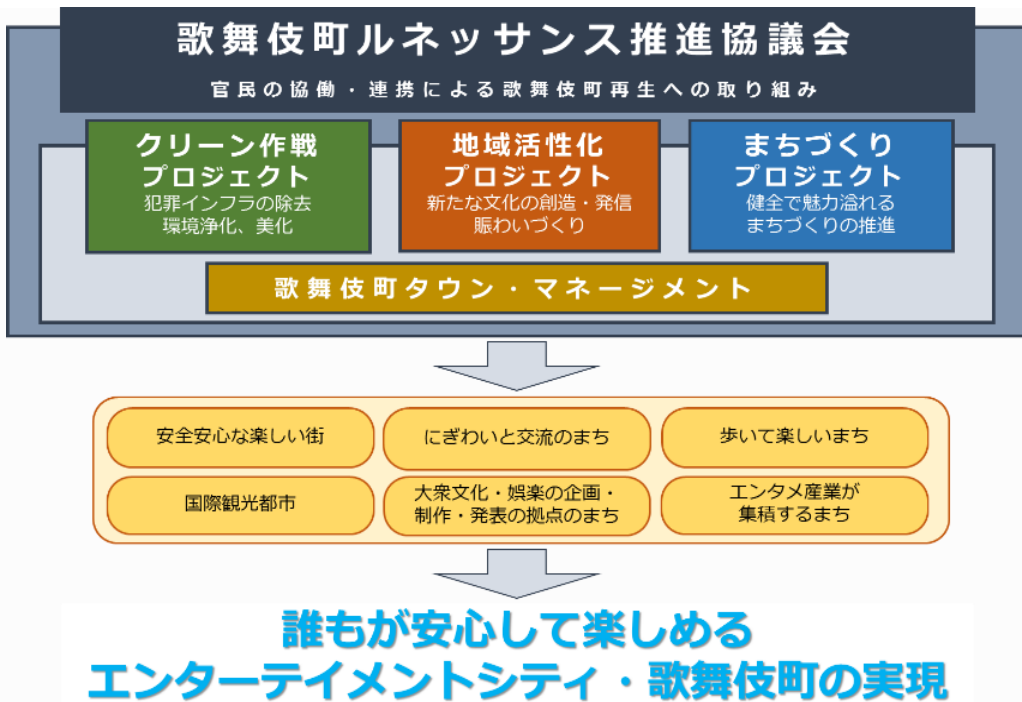


歌舞伎町ルネッサンスの主な取り組み

令和4年3月
第15回歌舞伎町ルネッサンス推進協議会

「歌舞伎町ルネッサンス」とは

区は、地元商店街振興組合、町会、民間企業、及び警察や消防など関係行政機関等と強く連携して、歌舞伎町を誰もが安心して楽しめるまちに再生する取り組み「歌舞伎町ルネッサンス」を推進し、歌舞伎町のイメージアップを図っています。



1 クリーン作戦プロジェクト（犯罪インフラの除去、環境浄化・美化）

(1) 安全・安心対策の実施

①客引き行為等防止対策

区は、地元商店街振興組合、警察等と連携して、客引き防止パトロールやキャンペーンを実施し、迷惑行為の防止に取り組んでいます。

○平成25年9月「新宿区公共の場所における客引き行為等の防止に関する条例」制定

○平成28年4月「客引き行為等防止条例」改正（過料などの罰則を規定）

②防災・帰宅困難者対策

区は、消防署と合同の立入検査を実施してきました。また、新宿駅周辺地域における災害時の混乱防止・被害軽減のため、新宿駅周辺防災対策協議会と連携した防災対策訓練を実施しています。

③落書き防止対策

区は、警察、教育機関、鉄道事業者、関係機関と連携し、新宿大ガードや第一大久保ガード下の壁面に絵画を掲示して、通路の落書き防止や美観の向上に大きな効果を上げています。

(2) 環境美化活動の実施

①歌舞伎町クリーン作戦（毎週水曜日に実施。令和3年度は中止）

区、地元の商店街振興組合、町会、企業、ボランティアと連携した路上清掃活動

②シネシティ広場清掃（毎週水曜日に実施。令和3年度は一時実施後、現在は中止）

歌舞伎町タウン・マネージメント（歌舞伎町のまちづくり組織）、企業、ボランティアを中心としたシネシティ広場の清掃活動

③不法看板・放置自転車の是正指導、警告、撤去など

○平成28年12月「新宿区路上等障害物による通行の障害の防止に関する条例」施行

2 地域活性化プロジェクト (新たな文化の創造・発信、賑わいづくり)

区立大久保公園、シネシティ広場など歌舞伎町にある公共の空間・施設を活用してイベントを開催し、まちの賑わいづくりと文化の創造・発信に取り組んでいます。

イベントの実績

	開催件数 (件)	日数 (日)	来場者数 (人)
平成28年度	38	166	599,995
平成29年度	29	153	627,211
平成30年度	18	111	650,936
令和元年度	17	146	475,445
令和2年度	0	0	0
令和3年度	2	2	3,185

令和3年度はイベントを2回実施しました。今後は、新型コロナウイルス感染症の収束後を見据えて、シネシティ広場や大久保公園を活用方法の検討を進めていきます。

◆ シネシティ広場

- ・ミャンマー春の集い@新宿（実施期間：令和3年12月12日、来場者数：3,000人）

◆ 区立大久保公園

- ・しんじゅくこどもまつり（実施期間：令和3年10月23日、来場者数185人）

◆ ゴジラロード（セントラルロード）

令和3年度は実施したイベントはありませんでした。

◆ 新宿クリエイターズ・フェスタ（歌舞伎町周辺地域との連携）

令和3年度は新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、中止しました。

◆ その他

区は、NPO法人3Aの会が実施する区役所通りイルミネーションと連携し、区役所平和の泉でイルミネーションを実施しました。



◀ しんじゅく
こどもまつり

ミャンマー春の集い@新宿 ▶



◀ 区役所通りイルミネーション・
区役所平和の泉イルミネーション

3 まちづくりプロジェクト（快適で魅力あふれるまちづくりの推進）

歌舞伎町ルネッサンスでは、「歌舞伎町まちづくり誘導方針（平成19年3月策定、平成21年11月一部改定）」及び「歌舞伎町街並みデザインガイドライン（平成25年4月策定）」に基づき、快適で魅力あふれるまちづくりを進めています。

(1) シネシティ広場・セントラルロード（ゴジラロード）・東宝ビル東側通りの整備

シネシティ広場、セントラルロード及び東宝ビル東側通りの改修工事・街路灯の整備などにより、来街者のための歩行環境を整えました。シネシティ広場とセントラルロード（ゴジラロード）では、各種イベントを実施しており、賑わい創出の場としても活用されています。

(2) 職安通り交差点改良工事

令和元年、都市計画道路補助第72号線と職安通り（都道）との交差点の改良工事を行いました。補助第72号線（大久保通～職安通り）は一方通行から相互通行になりました。

(3) その他民間開発

平成27年、新宿コマ劇場跡地にオープンした「新宿東宝ビル」は、8階に出現した「ゴジラヘッド」が歌舞伎町の新たなランドマークになりました。また、シネシティ広場に面した一角にオープンしたアパホテルは、歌舞伎町に訪れた来街者を迎え入れています。

現在、開発が進められている「東急歌舞伎町タワー」によって、更なる賑わい空間が創出されることが期待されます。（2023年春開業予定）



「東急歌舞伎町タワー」イメージ図▶
(出典：東急株式会社HP)

4 歌舞伎町タウン・マネージメント

平成20年4月、地元商店街、町会、企業、関係行政機関、区で構成する「歌舞伎町タウン・マネージメント」を設立いたしました。本組織は、歌舞伎町ルネッサンスを推進するまちづくり組織として誰もが安心して楽しめる歌舞伎町をめざし、地域活性化や情報発信等の活動を実施しています。

(1) 設立目的・役割

- ① 多様な活動主体の参画の場づくりとネットワーク化
- ② 繁華街地域運営モデルの構築
- ③ 歌舞伎町ルネッサンス各プロジェクトの推進

(2) 歌舞伎町タウン・マネージメントへの参加状況

- ① 会員（計19団体・企業）
歌舞伎町商店街振興組合／歌舞伎町二丁目町会／歌舞伎町二丁目商興会／
新宿ゴールデン街商業組合／花園街商業協同組合／新宿三光商店街振興組合／
新宿マンモス通り商栄会／西武新宿北口商和会／株式会社東急レクリエーション／
東宝株式会社／株式会社ヒューマックス／東亜興行株式会社／株式会社ハイジア／
新宿サブナード株式会社／吉本興業株式会社／藤田観光株式会社／アパグループ株式会社／
東急株式会社／新宿区
- ② 関係行政機関等（計4機関）
新宿警察署／新宿消防署／四谷警察署／四谷消防署

4 歌舞伎町タウン・マネージメント

③ 各事業への参加・協力団体数

年 度	参加・協力団体数	年 度	参加・協力団体数
平成20年度	21団体	平成27年度	159団体
平成21年度	20団体	平成29年度	366団体
平成22年度	45団体	平成28年度	298団体
平成23年度	124団体	平成30年度	370団体
平成24年度	136団体	令和元年度	288団体
平成25年度	198団体	令和2年度	0団体
平成26年度	155団体	令和3年度	9団体

(3) 自主収入金の状況

年 度	収 入 金 額	備 考
平成20年度	117,000円	
平成21年度	5,745,775円	オープンカフェ事業の開始による増。
平成22年度	3,663,225円	広告・宣伝イベントの減少による減。
平成23年度	5,003,926円	広告・宣伝イベントの増加による増。
平成24年度	4,317,640円	シネシティ広場の閉鎖に伴うイベントの減少による減。
平成25年度	5,314,115円	大久保公園におけるイベントの増加による増。
平成26年度	7,112,115円	大久保公園におけるイベントの増加による増。
平成27年度	6,280,379円	大久保公園におけるイベントの減少による減。
平成28年度	17,529,227円	シネシティ広場リニューアル及び屋外広告物（フラッグ）掲出による収入増。
平成29年度	14,731,010円 ※屋外広告物は経費を除く実収入	屋外広告物（フラッグ）掲出減少による収入減。
平成30年度	14,876,675円 ※屋外広告物は経費を除く実収入	広場及び大久保公園の参加料見直しによる収入増。
令和元年度	17,280,792円 ※屋外広告物は経費を除く実収入	屋外広告物（フラッグ）掲出増加による収入増。
令和2年度	0円	新型コロナウイルス感染症影響に伴うイベント実施件数の減少による収入減。
令和3年度	1,208,525円 ・シネシティ広場 712,555円 ・ゴジラロード 0円 ・大久保公園 177,080円 ・屋外広告物 319,890円 ※屋外広告物は経費を除く実収入	新型コロナウイルス感染症影響に伴うイベント実施件数の減少による収入減。

(4) シネシティ広場、ゴジラロード、大久保公園を活用した地域活性化事業

シネシティ広場において、各種イベントを多数実施してきました。さらに、映画公開記念のレッドカーペットイベントを実施することで、「映画のまち 新宿・歌舞伎町」を強く印象付け、エンターテインメントシティとしての歌舞伎町を効果的に周知しています。また、大久保公園で様々なイベントを実施することにより、地域活性化及びまちの賑わいづくりに寄与しています。実績については下記のとおりです。

① 主なシネシティ広場での実施イベント

ア ミャンマー春の集い@新宿（令和3年12月12日）

② 主な大久保公園での実施イベント

ア しんじゅくこどもまつり（令和3年10月23日）

③ 主なゴジラ（セントラル）ロードでの実施イベント

令和3年度は新型コロナウイルス感染症の影響により、実施なし。

(5) 屋外広告物を活用したエリアマネージメント事業

ゴジラ（セントラル）ロード、シネシティ広場、新宿東宝ビル西側壁面、歌舞伎町地域の街路灯を活用した屋外広告物を掲出することにより、都市の美観向上に努めました。また、本事業における収益を地域の公共的事業に充当して継続的なエリアマネージメントの実施を推進しました。

① 歌舞伎町商店街街路灯（ゴジラ（セントラル）ロード）



映画『劇場版 呪術廻戦0』商業広告

(6) 安全・安心事業

歌舞伎町を安全・安心なまちにすることを目的として、新宿駅周辺の安全安心を実現する会の事務局として悪質な客引き等行為防止活動に取り組んでいます。また、新宿駅周辺防災対策協議会による訓練や、新宿区主催による新宿年末クリーン大作戦に参加しました（令和3年度は中止）。その他、歌舞伎町内における落書き防止活動及びシネシティ広場清掃を定期的に行いました。

(7) 情報発信事業

Facebookにて、歌舞伎町における飲食店をはじめ、まちの歴史やそこで活躍する人々を取り上げた歌舞伎町の情報をタイムリーに発信しました。さらに、歌舞伎町タウン・マネージメントの活動を紹介するため、大学における講演を行いました。