

歌舞伎町ルネッサンスの主な取り組み



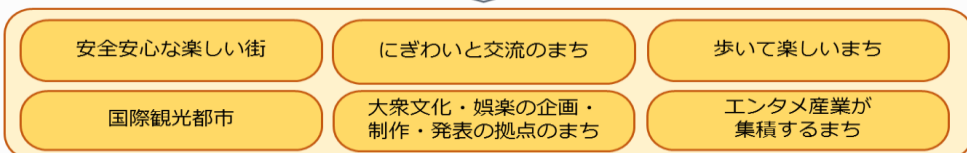
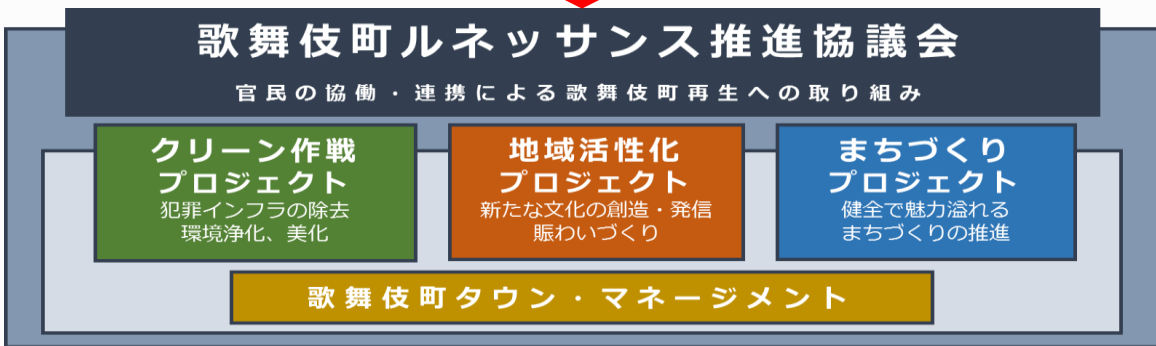
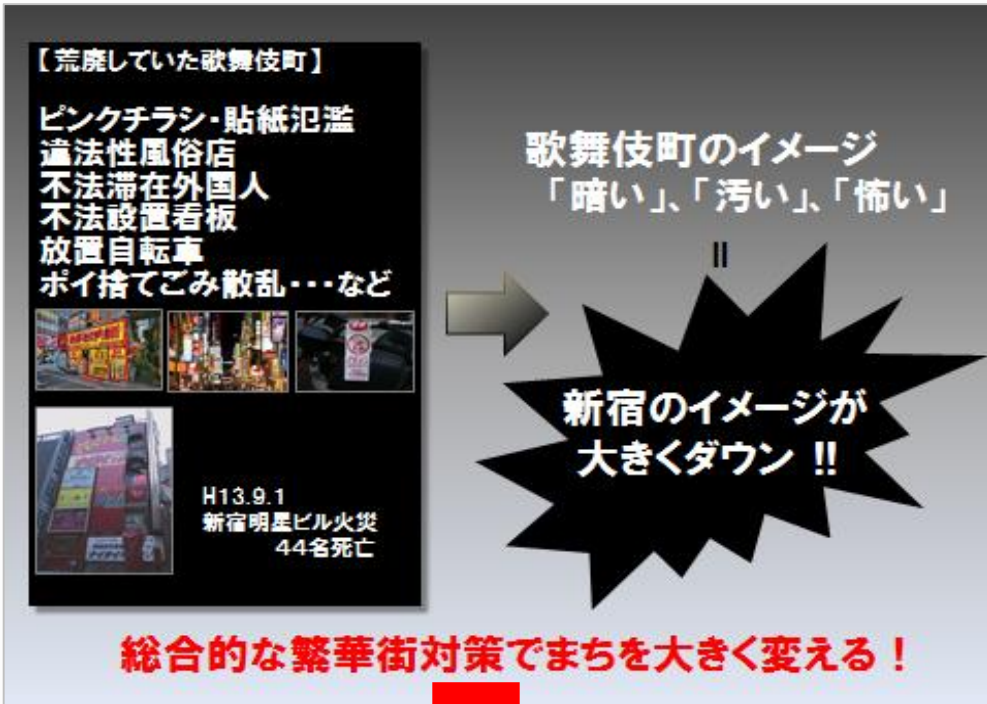
令和元年12月14日から25日までの12日間、シネシティ広場において「歌舞伎町X'masスケートリンク」が開催されました。オープニングイベントでは、プロフィギュアスケーターの安藤美姫さんと吉本興業の芸人さんたちも登場し、会場を盛り上げてくれました。

令和3年3月 第14回歌舞伎町ルネッサンス推進協議会

「歌舞伎町ルネッサンス」とは

区は、地元商店街振興組合、町会、民間企業、及び警察や消防など関係行政機関等と強く連携して、歌舞伎町を誰もが安心して楽しめるまちに再生する取り組み「歌舞伎町ルネッサンス」を推進しています。この取り組みでは「犯罪インフラの除去と環境美化」「歌舞伎町からの新たな文化の創造と発信」「快適で魅力あふれるまちづくり」の施策を総合的に展開し、歌舞伎町のイメージアップを図っています。

この冊子では、歌舞伎町ルネッサンスの主な取り組みをご紹介します。



**誰もが安心して楽しめる
エンターテインメントシティ・歌舞伎町の実現**

(1) 安全・安心対策の実施

① 客引き行為等防止対策

区は、地元商店街振興組合、警察等と連携して、客引き防止パトロールやキャンペーンを実施し、迷惑行為の防止に取り組んでいます。

平成25年9月に「新宿区公共の場所における客引き行為等の防止に関する条例」を制定し、歌舞伎町や新宿駅周辺における客引き行為等への指導等を実施してきました。

条例制定後、客引き行為者が減少する等、一定の効果が認められましたが、客引き行為者の巧妙化・悪質化が懸念されたことから、平成28年4月には「客引き行為等防止条例」を改正し、過料などの罰則を規定しました（罰則規定は平成28年6月施行）。条例改正に伴い、警察官OBを「客引き行為等防止対策員」として採用するとともに、警備会社への業務委託による「新宿区安全安心パトロール隊」を発足させ、繁華街における客引き対策を強化しました。

また、歌舞伎町で見られた危険ドラッグ店舗はほぼ撲滅されており、現在では歌舞伎町における危険ドラッグ販売店は確認されておりません。



盛り場一斉環境浄化パトロール



新宿区安全安心パトロール隊

1 クリーン作戦プロジェクト（犯罪インフラの除去、環境浄化・美化）

② 防災・帰宅困難者対策

区は、消防署と合同の立入検査を実施しています（令和2年度は延期）。また、新宿駅周辺地域における災害時の混乱防止・被害軽減のため、新宿駅周辺防災対策協議会と連携した防災対策訓練を実施しています。



消防署と連携した歌舞伎町地域一斉立入検査



新宿駅周辺防災対策協議会防災訓練

1 クリーン作戦プロジェクト（犯罪インフラの除去、環境浄化・美化）

③ 落書き防止対策

区は、警察、教育機関、鉄道事業者、関係機関と連携し、犯罪の温床となる落書きをなくすべく、新宿大ガード下の壁面に絵画を掲示してきました。

南側道路には新宿クリエイターズ・フェスタの中でアーティストと子どもたちが制作した壁画を掲示し、北側道路では平成28年10月に新たに学生が制作した壁画を掲示しました。

また、職安通りの第一大久保ガード下壁面にて、平成29年10月には山手線・埼京線・西武新宿線ガード下に、平成30年11月には中央線ガード下にアーティストが大壁画を描きました。これらの作品は、通路の落書き防止、美観の向上に大きな効果を上げています。



南側道路中央部分



新宿大ガード壁画除幕式（北側道路）



第一大久保ガード南側（平成29年度作品）
（JR中央線ガード下）



第一大久保ガード北側（平成30年度作品）
（JR中央線ガード下）



第一大久保ガード北側（元年度作品）
（JR山手線、埼京線、西武新宿線ガード下）

1 クリーン作戦プロジェクト（犯罪インフラの除去、環境浄化・美化）

<歌舞伎町アートプロジェクト>

歌舞伎町のまちをアート作品の発表の場として活用し、アートでまちを明るく楽しく演出する取り組みを行っています。



「弁財天地龍虎」（歌舞伎町公園）



「四季の道」
（区役所通りトランスボックス）

(2) 環境美化活動の実施

- ① 区は、地元の商店街振興組合、町会、企業、ボランティアと連携して、歌舞伎町の路上清掃「歌舞伎町クリーン作戦」を実施しています。（毎週水曜日に実施。令和2年度は中止）
- ② 歌舞伎町タウン・マネージメント（歌舞伎町のまちづくり組織）、企業、ボランティアが中心となり、シネシティ広場の清掃活動も実施しています。（毎週水曜日に実施。令和2年度は中止）
- ③ 道路上にはみ出して置かれている看板類や放置自転車の是正指導、警告、撤去などを実施しています。また、効果的な是正指導体制を構築し、道路上の安全確保を図るため、平成28年12月に「新宿区路上等障害物による通行の障害の防止に関する条例」を施行しました。



歌舞伎町クリーン作戦



シネシティ広場清掃



不法看板の是正指導



2 地域活性化プロジェクト (新たな文化の創造・発信、賑わいづくり)

区立大久保公園、シネシティ広場など歌舞伎町にある公共の空間・施設を活用してイベントを開催し、まちの賑わいづくりと文化の創造・発信に取り組んでいます。

イベントの実績

【平成28年度】

- ① 開催件数/日数 38件/166日
- ② 来場者数 599,995人

【平成29年度】

- ① 開催件数/日数 29件/153日
- ② 来場者数 627,211人

【平成30年度】

- ① 開催件数/日数 18件/111日
- ② 来場者数 650,936人

【令和元年度】

- ① 開催件数/日数 17件/146日
- ② 来場者数 475,445人

【令和2年度】

- ① 開催件数/日数 0件/0日
- ② 来場者数 0人

イベント来場者数



イベント来場者数は年々増加していましたが、令和元年度は減少しました。また、令和2年度は新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、イベントの実施はありませんでした。今後も、シネシティ広場や大久保公園を活用したイベントが定着できるよう、地元と共に進めていきます。

◆ シネシティ広場

平成28年にリニューアルオープンしたシネシティ広場では、飲食・物販イベントや、新作映画プレミアイベントなどの様々なイベントを開催し、まちの新たな賑わいを創出する場となっています。

【令和元年度】

イベント実施数：10回 イベント実施期間：45日間 来場者数：118,945人

【令和2年度】

イベント実施数：0回 イベント実施期間：0日間 来場者数：0人

※令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響を受け、実施したイベントはありませんでした。

2 地域活性化プロジェクト (新たな文化の創造・発信、賑わいづくり)



映画「メン・イン・ブラック
クインターナショナル」
スペシャルイベント



サンバショー・ブラジルカーニ
バルインジャパン2019



激辛グルメ春祭り



映画「小さな恋のうた」
公開前夜イベント



歌舞伎町X'masスケートリン
ク



「シン・エヴァンゲリオン劇場版」特別映像上映イベント



新宿謎解き夏祭り



吉田豪のトークライブ
「吉田豪の雑談天国」
CONNECT歌舞伎町MUSIC
FESTIVAL 2019 関連イベント



ゴールデンウィーク・フードフェ
スタ&ミス・ミスターアフリカ・
アメリカ・カリブグランプリ
ビューティーコンテスト2019



シンジユク映画体験祭

2 地域活性化プロジェクト (新たな文化の創造・発信、賑わいづくり)

◆ ゴジラロード (セントラルロード)

ゴジラロード (セントラルロード) では、映画のプレミアイベントが実施されています。

【令和元年度】

イベント実施数：3回 イベント実施期間：3日間 来場者数：2,500人

【令和2年度】

イベント実施数：0回 イベント実施期間：0日間 来場者数：0人

※令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響を受け、実施したイベントはありませんでした。



映画「名探偵ピカチュウ」
ワールドプレミア



映画「GODZILLA キング・オブ・モ
ンスタース」ジャパンスペシャルス
クリーンギイベント



映画「ターミネーター：ニュー・
フェイト」ジャパンプレミア

◆ 区立大久保公園

区立大久保公園では、国際交流やグルメ、スポーツなどのイベントが開催されており、歌舞伎町ルネッサンスが目指す「文化の創造・発信、賑わいづくり」の拠点となっています。

【令和元年度】

イベント実施数：4回 イベント実施期間：98日間 来場者数：354,000人

【令和2年度】

イベント実施数：0回 イベント実施期間：0日間 来場者数：0人

※令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響を受け、実施したイベントはありませんでした。



激辛グルメ祭り2019



ガーリック&チーズパラダイス



大つけ麺博美味しいラーメン集まりすぎ祭



新宿シーフードマニア2019

2 地域活性化プロジェクト (新たな文化の創造・発信、賑わいづくり)

◆ 東京都健康プラザハイジアほか

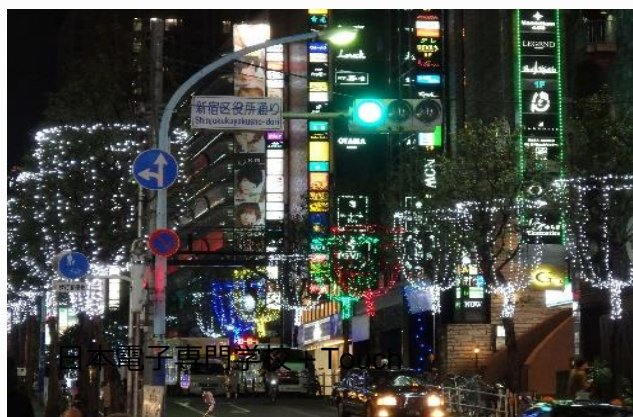
東京都健康プラザハイジアや区役所正面玄関前等でも様々なイベントを開催しています。



新宿クリエイターズ・フェスタ2019
「宝塚大学 五光十色展」



新宿クリエイターズ・フェスタ2019
体感型アート「うおんてつど☆はんと」



区役所通りイルミネーション及び
点灯式コンサート



しんじゅく芸術まち歩き



区役所通りイルミネーション及び
点灯式コンサート



本庁舎平和の泉イルミネーション

2 地域活性化プロジェクト (新たな文化の創造・発信、賑わいづくり)

◆ 新宿クリエイターズ・フェスタ2019 (歌舞伎町周辺地域との連携)

新宿クリエイターズ・フェスタは、歌舞伎町を含む新宿駅周辺及び区内各所を会場に、様々なアートイベントを開催して、新たな賑わいと活力の創出を目指す一大アートイベントです。

歌舞伎町ルネッサンスでは、このように周辺地域と連携した賑わいづくりにも取り組んでいます。

令和元年度は、8月1日～10月14日の75日間、歌舞伎町を含む新宿駅周辺各所で、アートを通して新たな賑わいと活力の創出を目指す「新宿クリエイターズ・フェスタ2019」を開催しました。

シネシティ広場では、「花」をテーマにした「歌舞伎町Flower&Art2019」を開催する予定でしたが、台風19号の影響により中止となりました。そのため、10月13日に東京都健康プラザハイジアのエントランスロビーにて、花畑や森を連想させる生花を使ったアート作品の展示を行いました。そのほか、歌舞伎町各所で様々なイベントや作品の展示を行いました。

- ・開催期間 : 令和元年8月1日～10月14日(75日間)
- ・会場数 : 35会場
- ・実施イベント : 49イベント
- ・来場者数 : 延べ約101万人

※令和2年度は新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、実施を中止しました。



歌舞伎町 Flower&Art2019 (東京都健康プラザハイジア)



新宿クリエイターズ・フェスタ2019でのそのほかのイベント

3 まちづくりプロジェクト（快適で魅力あふれるまちづくりの推進）

歌舞伎町ルネッサンスでは、「歌舞伎町まちづくり誘導方針（平成19年3月策定、平成21年11月一部改定）」及び「歌舞伎町街並みデザインガイドライン（平成25年4月策定）」に基づき、快適で魅力あふれるまちづくりを進めています。

(1) シネシティ広場・セントラルロード（ゴジラロード）・東宝ビル東側通りの整備

シネシティ広場、セントラルロード及び東宝ビル東側通りの改修工事を行いました。街路灯の整備などにより、来街者のための歩行環境を整えました。シネシティ広場とセントラルロード（ゴジラロード）では、各種イベントを実施しており、賑わい創出の場としても活用されています。



シネシティ広場



セントラルロード（ゴジラロード）



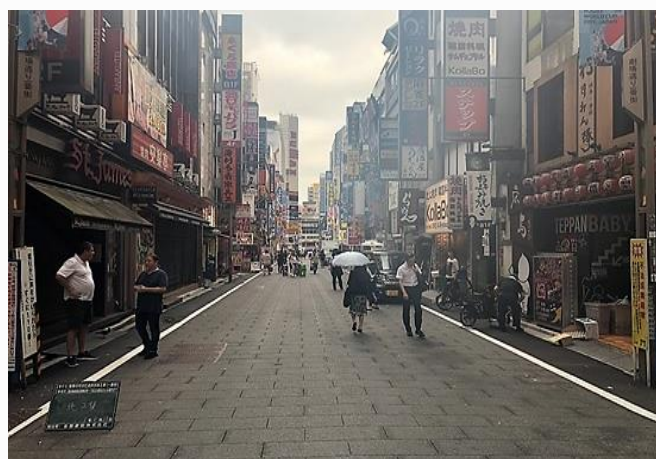
東宝ビル東側通り

(2) 歌舞伎町一番街の整備

平成30年7月に「まちづくり方針」を策定した「歌舞伎町一番街」は、令和元年9月に整備を完了しました。



整備前



整備後

3 まちづくりプロジェクト（快適で魅力あふれるまちづくりの推進）

(3) 歌舞伎町一丁目平和会・ゴールデン街 まちづくり指針

地元協議会が地権者との協議により示されたまちづくの方向性を実現するため、平成28年6月に平和会地区で、平成30年7月にゴールデン街で「まちづくり指針」を策定しました。令和2年12月に、新宿ゴールデン街において、「火災予防ルール」（自主ルール）を決定しました。地元町会主体の運用のもと、ブランド力の向上が期待されます。

平和会地区



平和通り

まちづくりの方向性

- 様々な世代が24時間楽しめるおもてなしのまち
- 個人的で魅力的な通りのあるまち
- 安心感と清潔感のあるまち

平和会まちづくりの方向性

まちづくり指針

- 訪れたい通りの通りづくり
- 賑わいと親しみのある店舗づくり
- 配慮された広告物づくり
- 清潔感のある歩行空間づくり

平和会まちづくり指針

ゴールデン街地区



ゴールデン街

■まちづくりのテーマ

防災 ハード面・ソフト面の両面から防災性を向上させる	風情・文化 蓄積した独自文化を維持しつつ時代の変化にも対応する	営み 誰もが楽しめる懐の深さと品のあるまちの雰囲気をつくる
--------------------------------------	-------------------------------------------	-----------------------------------------

■まちづくりの方向性

① 建物の不燃化を進める	① 魅力ある路地空間を確保する	① 外国人観光客や新規来街者のおもてなしを考える
② 電気・通信環境を改善する	② 個性あるまちの景観を保全する	② まちぐるみで環境を守る
③ 災害時の対応力をさらに高める	③ まちの雰囲気を持ちこたえる	

ゴールデン街まちづくりのテーマ・方向性

新宿ゴールデン街まちづくり指針

第11回 新宿ゴールデン街まちづくり協議会を開催しました
～「火災予防ルール」（自主ルール）を決定しました～

令和2年12月1日に第11回新宿ゴールデン街まちづくり協議会を開催し、「火災予防ルール（自主ルール）」を決定しました。協議会では、まちづくりの方向性を示す「まちづくり指針」を策定し、「まちづくり指針」に基づき、まちづくりの推進を図ります。また、まちづくりの推進を図るため、まちづくりの推進を図ります。

火災予防ルール（自主ルール）の決定

火災予防ルール（自主ルール）の決定

(4) 職安通り交差点改良工事

都市計画道路補助第72号線と職安通り（都道）との交差点の改良工事を行いました。これにより、職安通り西側から歌舞伎町地区へ車両が右折できるようになります。また、補助第72号線(大久保通～職安通り)も一方通行から相互通行になります。



整備前



整備後

3 まちづくりプロジェクト（快適で魅力あふれるまちづくりの推進）

(5) その他民間開発

平成27年、新宿コマ劇場跡地にオープンした「新宿東宝ビル」は、8階に出現した「ゴジラヘッド」が歌舞伎町の新たなランドマークになるなど、まちに変化をもたらしました。また、シネシティ広場に面した一角にオープンしたアパホテルは、歌舞伎町に訪れた来街者を迎え入れています。

現在、開発が進められている「新宿TOKYU MILANO再開発計画」によって、更なる賑わい空間が創出されることが期待されます。（2022年竣工予定）



「新宿TOKYU MILANO再開発計画」イメージ図
出典：東急株式会社HP



新宿東宝ビル



アパホテル
(新宿歌舞伎町タワー)

4 歌舞伎町タウン・マネージメント

平成20年4月、地元商店街、町会、企業、関係行政機関、区で構成する「歌舞伎町タウン・マネージメント」を設立いたしました。本組織は、歌舞伎町ルネッサンスを推進するまちづくり組織として誰もが安心して楽しめる歌舞伎町をめざし、地域活性化や情報発信等の活動を実施しています。

(1) 設立目的・役割

- ① 多様な活動主体の参画の場づくりとネットワーク化
- ② 繁華街地域運営モデルの構築
- ③ 歌舞伎町ルネッサンス各プロジェクトの推進

(2) 歌舞伎町タウン・マネージメントへの参加状況

① 会員（計19団体・企業）

歌舞伎町商店街振興組合／歌舞伎町二丁目町会／歌舞伎町二丁目商興会／
新宿ゴールデン街商業組合／花園街商業協同組合／新宿三光商店街振興組合／
新宿マンモス通り商栄会／西武新宿北口商和会／株式会社東急レクリエーション／
東宝株式会社／株式会社ヒューマックス／東亜興行株式会社／株式会社ハイジア／
新宿サブナード株式会社／吉本興業株式会社／藤田観光株式会社／
アパグループ株式会社／東急電鉄株式会社／新宿区

② 関係行政機関等（計4機関）

新宿警察署／新宿消防署／四谷警察署／四谷消防署

4 歌舞伎町タウン・マネージメント

③ 各事業への参加・協力団体数

年 度	参加・協力団体数	年 度	参加・協力団体数
平成20年度	21団体	平成27年度	159団体
平成21年度	20団体	平成28年度	366団体
平成22年度	45団体	平成29年度	298団体
平成23年度	124団体	平成30年度	370団体
平成24年度	136団体	令和元年度	288団体 (シネシティ広場 197団体) (大久保公園 79団体) (セントラルロード 12団体)
平成25年度	198団体		
平成26年度	155団体	令和2年度	0団体

※令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響を受け、イベントを実施しなかったため、参加・協力団体は0団体となった。

(3) 自主収入金の状況

年 度	収 入 金 額	備 考
平成20年度	117,000円	
平成21年度	5,745,775円	オープンカフェ事業の開始による増。
平成22年度	3,663,225円	広告・宣伝イベントの減少による減。
平成23年度	5,003,926円	広告・宣伝イベントの増加による増。
平成24年度	4,317,640円	シネシティ広場の閉鎖に伴うイベントの減少による減。
平成25年度	5,314,115円	大久保公園におけるイベントの増加による増。
平成26年度	7,112,115円	大久保公園におけるイベントの増加による増。
平成27年度	6,280,379円	大久保公園におけるイベントの減少による減。
平成28年度	17,529,227円	シネシティ広場リニューアル及び屋外広告物（フラッグ）掲出による収入増。
平成29年度	14,731,010円 ※屋外広告物は経費を除く実収入	屋外広告物（フラッグ）掲出減少による収入減。
平成30年度	14,876,675円 ※屋外広告物は経費を除く実収入	広場及び大久保公園の参加料見直しによる収入増。
令和元年度	17,280,792円 ・シネシティ広場 8,654,300円 ・ゴジラロード 636,000円 ・大久保公園 7,059,000円 ・屋外広告物 931,492円 ※屋外広告物は経費を除く実収入	屋外広告物（フラッグ）掲出増加による収入増。
令和2年度	0円	新型コロナウイルス感染症及びそれにかかる会場の利用制限による収入減。

(4) シネシティ広場、ゴジラロード、大久保公園を活用した地域活性化事業

シネシティ広場において、各種イベントを多数実施しました。さらに、映画公開記念のレッドカーペットイベントを実施することで、「映画のまち 新宿・歌舞伎町」を強く印象付け、エンターテインメントシティとしての歌舞伎町を効果的に周知しました。また、例年に引続き、大久保公園で様々なイベントを実施することにより、地域活性化及びまちの賑わいづくりに寄与しました。実績については下記のとおりです。

① 主なシネシティ広場での実施イベント

- ア 激辛グルメ春祭り (令和元年5月10日～14日・16日～20日)
- イ 映画「メン・イン・ブラック インターナショナル」スペシャルイベント (令和元年6月6日)
- エ 歌舞伎町X'masスケートリンク (令和元年12月14日～25日)
- オ サンバショー ブラジル カーニバル イン ジャパン 2019 (令和元年7月11日～7月15日)



激辛グルメ春祭り



映画「メン・イン・ブラック インターナショナル」



歌舞伎町X'masスケートリンク



サンバショー ブラジル カーニバル イン ジャパン 2019

② 主な大久保公園での実施イベント

- ア 激辛グルメ祭り2019 (令和元年8月7日～14日・16日～21日・23日～28日・
8月30日～9月4日・6日～11日・13日～18日)
- イ ガーリック&チーズパラダイス (令和元年9月20日～23日)
- ウ 大つけ麺博 美味しいラーメン集まりすぎ祭 (令和元年10月3日～11月4日)
- エ 新宿シーフードマニア2019 (令和元年11月7日～24日)



激辛グルメ祭り2019



ガーリック&チーズパラダイス



大つけ麺博 美味しいラーメン集まりすぎ祭



新宿シーフードマニア2019

③ 主なゴジラ (セントラル) ロードでの実施イベント

- ア 映画「名探偵ピカチュウ」ワールドプレミア (令和元年4月25日)
- イ 映画「GODZILLA キング・オブ・モンスターズ」ジャパンスペシャル
スクリーニングイベント (令和元年5月27日)
- ウ 映画「ターミネーター：ニューフェイト」ジャパンプレミア (令和元年11月6日)



◀映画「名探偵ピカチュウ」ワールドプレミア



▲映画「GODZILLA キング・オブ・モンスターズ」ジャパンスペシャルスクリーニングイベント」



◀映画「ターミネーター：ニューフェイト」ジャパンプレミア

(5) 屋外広告物を活用したエリアマネジメント事業

ゴジラ（セントラル）ロード、シネシティ広場、新宿東宝ビル西側壁面、歌舞伎町地域の街路灯を活用した屋外広告物を掲出することにより、都市の美観向上に努めました。また、本事業における収益を地域の公共的事業に充当して継続的なエリアマネジメントの実施を推進しました。

① 歌舞伎町商店街街路灯（ゴジラ（セントラル）ロード）



映画『名探偵ピカチュウ』商業広告



映画『X-MENダーク・フェニックス』商業広告

(6) 安全・安心事業

歌舞伎町を安全・安心なまちにすることを目的として、新宿駅周辺の安全安心を実現する会の事務局として悪質な客引き等行為防止活動に尽力しました。また、新宿駅周辺防災対策協議会による訓練や、新宿区主催による新宿年末クリーン大作戦に参加しました。その他、歌舞伎町内における落書き防止活動及びシネシティ広場清掃を定期的の実施しました。



落書き防止活動



シネシティ広場清掃



盛り場一斉環境浄化パトロール



盛り場一誠環境浄化パトロール

(7) 情報発信事業

Facebookにて情報発信を展開し、歌舞伎町における飲食店や注目イベントをはじめ、まちの歴史やそこで活躍する人々を取り上げた歌舞伎町の情報をタイムリーに発信しました。さらに、多用なメディアの活用として、歌舞伎町タウン・マネージメントの「まちづくり活動」を紹介するため、関東学院大学における講演及びYouTubeへの動画投稿を行いました。

① ホームページ、Facebook等及び多用なメディアを活用した情報発信活動

イベント情報や、時々刻々と移り変わる歌舞伎町の情報をホームページ及びFacebook等に掲載しています。また、多用なメディアを用いた活動として、youtubeへの投稿及び大学への講演を実施しました。



TMOホームページ

URL : <https://www.d-kabukicho.com>



関東学院大学講演