**地区別屋外広告物ガイドライン措置状況説明書　神楽坂地区（Bエリア）**

|  |
| --- |
| **景観誘導項目（3）　Bエリアの屋外広告物における景観形成****（地区別屋外広告物ガイドライン（神楽坂地区）P.350）** |

|  |
| --- |
| **〇景観形成の目標** |

|  |
| --- |
| **外堀通り沿道景観に配慮し、神楽坂へのゲートとしてふさわしい景観へ**　　　　　　　　　　　　　 |

|  |
| --- |
| **〇具体的な方策に対する措置の状況を記入してください。** |

|  |
| --- |
| **具体的な方策　➊光源の色温度　　　光源の使用　□あり　□なし　　　※「あり」の場合、以下を記入** |
| **◆光源の色温度を「昼白色（5000K以下）」「電球色（3000K以下）」とする。** |  |
| 記載欄 |
| **具体的な方策　➋壁面広告物　　　壁面広告物　□あり　□なし　　　※「あり」の場合、以下を記入** |
| **◆外堀通りに面していない壁面に広告物を掲出する場合は、低層部（原則として地上7m以下）までの掲出とする。** |  |
| 記載欄 |
| **◆外堀通りに面した壁面で中高層部（地上7m以上）に掲出する場合は、自家用広告物のみの設置とし、建築物と一体的に計画する。** |  |
| 記載欄 |
| **◆一壁面における合計面積は、低層部面積の20％以下とする。** |  |
| 記載欄 |
| **◆一点の面積は10㎡を上限とする。** |  |
| 記載欄 |
| **◆金属を使用したフレームはぎらつきを抑え、低彩度色とする。** |  |
| 記載欄 |

|  |  |
| --- | --- |
| **◇切り文字や箱文字の表示を活用する。** |  |
| 記載欄 |
| **具体的な方策　➌突出広告物　　　突出広告物　□あり　□なし　　　※「あり」の場合、以下を記入** |
| **◆1店舗につき1台までの設置とする。** |  |
| 記載欄 |
| **◆壁面からの出幅を1m以内に収め、全体の下端の高さを地上3.5mとする。** |  |
| 記載欄 |
| **◆複数ある場合は、下から縦1列に並べる。** |  |
| 記載欄 |
| **◆金属を使用したフレームはぎらつきを抑え、低彩度色とする。** |  |
| 記載欄 |
| **◇表示面は、縦横比を1:1または2:1の比率とし、大きさを抑える。** |  |
| 記載欄 |
| **具体的な方策　➍敷地内の自立広告物　　自立広告物　□あり　□なし　　※「あり」の場合、以下を記入** |
| **◆歩行者の通行や見通しを妨げない大きさとする。** |  |
| 記載欄 |
| **◆金属を使用したフレームはぎらつきを抑え、低彩度色とする。** |  |
| 記載欄 |
| **具体的な方策　➎のれん** |
| **◇神楽坂通り沿道では、伝統的な情緒を演出するため、のれんを活用する。** |  |
| 記載欄 |