**地区別屋外広告物ガイドライン措置状況説明書　神楽坂地区（Aエリア）**

|  |
| --- |
| **景観誘導項目（2）　Aエリアの屋外広告物における景観形成**  **（地区別屋外広告物ガイドライン（神楽坂地区）P.349）** |

|  |
| --- |
| **〇景観形成の目標** |

|  |
| --- |
| **魅力と活気あふれる商業空間を誘導し、伝統と現代がふれあう粋なまちのシンボルと**  **賑わいの景観へ** |

|  |
| --- |
| **〇具体的な方策に対する措置の状況を記入してください。** |

|  |  |
| --- | --- |
| **具体的な方策　➊光源の色温度　　　光源の使用　□あり　□なし　　　※「あり」の場合、以下を記入** | |
| **◆光源の色温度を「昼白色（5000K以下）」「電球色（3000K以下）」とする。** |  |
| 記載欄 | |
| **具体的な方策　➋壁面広告物　　　壁面広告物　□あり　□なし　　　※「あり」の場合、以下を記入** | |
| **◆低層部（原則として地上7m以下）までの掲出とする。** |  |
| 記載欄 | |
| **◆一壁面における合計面積は、低層部面積の20％以下とする。** |  |
| 記載欄 | |
| **◆一点の面積は10㎡を上限とする。** |  |
| 記載欄 | |
| **◆金属を使用したフレームはぎらつきを抑え、低彩度色とする。** |  |
| 記載欄 | |
| **◇切り文字や箱文字の表示を活用する。** |  |
| 記載欄 | |

|  |  |
| --- | --- |
| **具体的な方策　➌突出広告物　　　突出広告物　□あり　□なし　　　※「あり」の場合、以下を記入** | |
| **◆1店舗につき1台までの設置とする。** |  |
| 記載欄 | |
| **◆壁面からの出幅を1m以内に収め、全体の下端の高さを地上3.5mとする。** |  |
| 記載欄 | |
| **◆複数ある場合は、下から縦1列に並べる。** |  |
| 記載欄 | |
| **◆金属を使用したフレームはぎらつきを抑え、低彩度色とする。** |  |
| 記載欄 | |
| **◇表示面は、縦横比を1:1または2:1の比率とし、大きさを抑える。** |  |
| 記載欄 | |
| **具体的な方策　➍敷地内の自立広告物　　自立広告物　□あり　□なし　　※「あり」の場合、以下を記入** | |
| **◆歩行者の通行や見通しを妨げない大きさとする。** |  |
| 記載欄 | |
| **◆金属を使用したフレームはぎらつきを抑え、低彩度色とする。** |  |
| 記載欄 | |
| **具体的な方策　➎のれん** | |
| **◇伝統的な情緒を演出するため、のれんを活用する。** |  |
| 記載欄 | |