



新宿区

『新宿力』で創造する
やすらぎとにぎわいのまち新宿

令和5年第1回区議会定例会
新宿区長定例記者会見資料
令和5年2月13日

事業名	ふるさと納税返礼品の導入について(ふるさと納税管理業務)	予算(案)の概要	139 ページ
予算額	令和5年度予算額 (前年度予算額)	69,563 千円 0 千円	(新規)
取材先	総務部総務課長 鯨井 (電話 03-5273-3520)		

新宿区のふるさと納税の新たな取り組みについて ～ 令和5年度より返礼品を導入します! ～

返礼品を導入することにより、新宿区の魅力を広く発信します。
また、返礼品をきっかけに、多くの方が新宿区を訪れ、回遊していただく仕組みを作り、積極的な消費活動につなげることで、区内産業の活性化を図ります。

返礼品の導入

新宿区内には魅力のある品々やサービス、観光資源が多くあります。
寄附していただいた方に品物を送る「モノ消費」の返礼品だけでなく、寄附していただいた方が実際に新宿区を訪れ、体験・観光してもらう体験型(コト消費)の返礼品も導入していきます。

予定している返礼品の一例

【モノ消費の返礼品】

- ・地場産業の商品
地域に根差し高い技術力を持っている「印刷・製本関連業」と「染色業」の商品
- ・区内で製造・加工された魅力のある商品
地元で愛され受け継がれてきた商品や新たな価値・魅力を創造した商品



印刷・製本関連業



染色業 (染の小道)

【体験型(コト消費)の返礼品】

- ・ホテルの宿泊券、レストランの食事券
区内の宿泊施設や飲食施設で利用できる宿泊券・食事券



- ・観光・文化資源を活用した体験型コンテンツ
神楽坂エリアや西新宿エリアなど、地域ごとにある魅力的な観光資源や文化資源を活用した体験型コンテンツを返礼品に設定



神楽坂エリア



漱石山房記念館

- ・一日区長体験
区政課題の現場視察、職員への訓示等の体験
- ・新宿シティハーフマラソン・区民健康マラソン
シティハーフマラソン出走権、区民健康マラソンスターター



新宿シティハーフマラソン



返礼品導入の開始時期

令和5年10月より返礼品を設定し、ふるさと納税ポータルサイト等で返礼品を選んだ寄附の受入れを開始します。

また、返礼品の導入に併せて、利用できるふるさと納税ポータルサイトを拡充し、寄附していただける方の利便性の向上につなげるとともに、多くの方に寄附をしていただけるよう新宿区のPRを行います。