



『新宿力』で創造する  
やすらぎとにぎわいのまち新宿

令和5年第1回区議会定例会  
新宿区長定例記者会見資料  
令和5年2月13日

事業名	「国際観光都市・新宿」としての魅力向上	予算(案)の概要	110,130 137,138	ページ
予算額	① 新宿観光振興協会事業助成等 ② 歌舞伎町ルネッサンスの推進 ③ 大新宿区まつり	103,739千円(拡充)(前年度予算70,304千円) 65,576千円(拡充)(前年度予算35,922千円) 43,020千円(拡充)(前年度予算5,041千円)		
取材先	①文化観光産業部新宿観光振興協会担当課長 ②③文化観光産業部文化観光課長	高橋 (電話 03-3344-3160) 村上 (電話 03-5273-3807)		

「国際観光都市・新宿」の魅力を発掘・発信

魅力あふれるにぎわい都市「新宿」の創造を一層推進します

1 新宿観光振興協会事業助成等 【令和5年度 予算額：103,739千円】

① 新宿の魅力開発・向上による観光活性化に向けた調査・検討 【経費：20,130千円】

新宿は、最先端と伝統が共存し、文化、芸術、地場産業、エンターテインメントなど多彩な魅力にあふれています。

こうした強みを活かすとともに、観光資源として十分に活用されていない隠れた資源を掘り起こし、新宿の多様な魅力を体感できるツアーの企画・実施を通して、観光客誘致と地域経済再生を図ります。

◆ 新たな観光資源の発掘・既存の観光資源の魅力向上に取り組みます。

- ▶ 実施にあたっては、新宿観光振興協会と区内企業等による協議会を立ち上げるとともに、ノウハウを持つ民間事業者に事務局を委託することにより、新宿の隠れた魅力を周るツアーや地場産業等の体験プログラムの企画・販売につなげます。

◆ 専用WEBサイトを開設し、積極的に情報発信します。

- ▶ 体験ツアーをWEB上で予約・販売する専用サイトを開設し、継続的に運用します。区内のさまざまなガイドツアーや体験型コンテンツも集約し、広く新宿の魅力を発信します。



◆ 令和5年度は、本格実施に向け調査・検討するとともに、モニターツアーを実施します。

新宿ブランドの向上

区内観光消費の拡大  
区内産業の成長

地域が  
観光振興の主体に

② 魅力ある観光情報の発信(海外プロモーション) 【経費：9,968千円】

◆ インバウンドの回復に向け、新宿の多様な魅力を広く世界に向けて発信します。

- ▶ 区内の歴史、文化、地場産業、食、自然など地域ならではの資源に着目し、インバウンドメディア(WEBサイト、SNS、フリーマガジン)により海外主要都市をはじめとした海外に向け情報発信します。
- ▶ モデルコース等の観光情報を掲載した外国人観光客向けパンフレット(英語ガイドマップ)を20,000部発行し、観光案内所や協力拠点で配布するとともに、WEBに掲載することで、インバウンドの旅マエ・旅ナカをサポートします。



2 歌舞伎町ルネッサンスの推進 【令和5年度 予算額：65,576千円】

区が一般社団法人歌舞伎町タウン・マネジメントと連携し、以下の事業を推進します。

① シネシティ広場におけるイベントの実施 【経費：14,000千円】

- ◆ 様々な方が楽しめるイベントを実施し、新たな賑わいを創出します。
- ◆ 東急歌舞伎町タワーの開業を起爆剤とし、同タワー屋外ビジョンとシネシティ広場を一体的に活用したイベントの利用環境を整備します。



② 歌舞伎町PR動画の作成 【経費：3,000千円】

- ◆ 歌舞伎町のイメージアップのため、情報発信強化を行います。
- ▶ 歌舞伎町を訪れるきっかけを創出するため、来街意欲を高めるPR動画を作成します。



3 大新宿区まつり 【令和5年度 予算額：43,020千円】

● ふれあいフェスタの開催 【経費：40,777千円】

◆ 「ふれあいフェスタ」を4年ぶりに開催します。

新宿区の関係団体によるブース出展やステージをはじめ、子どもから大人まで楽しめる新宿区最大の区民まつりです。感染症対策を十分に行ったうえで、以下の日程で開催します。

【開催日】令和5年10月15日(日)  
【会場】都立戸山公園(大久保地区)、新宿スポーツセンター

