

女性のための健康セミナー及び女性の健康づくりサポーターの会運営業務委託  
に係るプロポーザル評価基準

1 評価方針

- (1) 第1段階評価及び第2段階評価の各評価項目の評価は、絶対評価とする。  
(2) 第1段階評価、第2段階評価とも各段階に評価点を設ける。評価点の詳細は「4配点について」とおりとする。

2 評価基準

- (1) 第1段階評価及び第2段階評価における基準、配点等

項目	観点	第1段階 評価配点	第2段階 評価配点
1 業務実績	セミナー等の開催実績	10	10
2 女性のための健康セミナー	セミナーのテーマ、講師の選定について	25	25
3 オンライン配信	撮影・配信方法について	10	10
4 サポーターの養成	養成講座の内容、講師・司会の選定について	20	20
5 サポーターの会の運営	フォローアップ研修の内容、講師の選定について	20	20
6 個人情報保護対策	管理体制等について	15	15
7 広告宣伝	配布物の作成について	5	5
8 管理運営	連絡体制や配信事故防止について	5	5
9 その他	上記以外で評価すべき特記事項があるか		10
合計		110	120

- (2) 価格評価基準

項目	評価内容	配点
価格評価	見積金額の評価	50

3 評価方法等

- (1) 第1段階評価の評価方法

選定委員が、応募事業者から提出された選定用企画提案書について、第1段階評価用評価基準に基づき評価を行い、選定委員一人あたりの平均点(小数第2位以下切捨て)を第1段階評価点とする。

- (2) 第1段階評価通過事業者の決定方法

第1段階評価点が65点以上であることを第1段階評価の通過基準とする。

上位2位までの事業者を、第1段階評価通過事業者とする。ただし、評価点が0点(設問に対して未記入)に該当する項目が1つ以上あった場合には、失格とする。

参加事業者が1社のみの場合についても、同様の手順により事業者を選定するものとする。

#### (3) 第2段階評価の評価方法

選定委員が、第1段階評価通過事業者のプレゼンテーション及びヒアリングを踏まえ、第2段階評価基準に基づき評価を行い、選定委員一人あたりの平均点（小数第2位以下切捨て）を求め、第2段階評価点を求める。

第2段階評価点が70点以上であることを第2段階評価の通過基準とする。

参加事業者が1社のみの場合についても、同様の手順により事業者を選定するものとする。

#### (4) 価格の評価方法

見積金額（税込）（以下、「見積金額」という。）がもっとも小さい第1段階評価通過事業者の価格評価点を50点とする。

他の第1段階評価通過事業者については、（50点）×（最低見積金額）÷（該当参加業者見積金額）とし、小数点以下は切捨てとする。

#### (5) 選定事業者の決定方法

第2段階評価点（115点満点）に価格評価点（50点満点）を加算した総合評価点（165点満点）が最も大きい参加事業者を選定事業者とする。

### 4 配点について

#### ・配点表

評価項目毎に採点する。

第1段階評価における採点について、企画提案書の各設問において未記入の項目がある場合は、その評価項目において0点とする。

(1) 第1段階評価項目配点表(110点満点)

評価項目				
1 業務実績【10点】				
①公的機関でのセミナー等の開催実績はあるか	3回以上	1~2回	なし	記載なし
	5	3	1	0
②女性の健康をテーマにセミナーを開催したことがあるか	3回以上	1~2回	なし	記載なし
	5	3	1	0
2 女性の健康セミナー【25点】(第3号様式を参照)				
①ライフステージ(思春期・性成熟期・更年期・老年期)ごとにテーマを提案しているか	全てのライフステージ	2~3つ	1つ	記載なし
	5	3	1	0
②テーマは適切かつ魅力的なものか	優れている	普通	劣っている	記載なし
	10	6	2	0
③講師は講演会やセミナーにおいて講演実績があるか	3回以上	1~2回	ない	記載なし
	10	6	2	0
3 オンライン配信について【10点】				
①撮影方法・配信形式は適切なものか	優れている	普通	劣っている	記載なし
	10	6	2	0
4 サポーターの養成【20点】				
①養成講座の内容は適切かつ魅力的なものか	優れている	普通	劣っている	記載なし
	10	6	2	0
②講師は女性の健康づくりに関して講義・講演実績があるか	3回以上	1~2回	ない	記載なし
	10	6	2	0
5 サポーターの会の運営【20点】				
①フォローアップ研修の内容は適切かつ魅力的なものか	優れている	普通	劣っている	記載なし
	10	6	2	0
②講師は女性の健康づくりに関して講義・講演実績があるか	3回以上	1~2回	ない	記載なし
	10	6	2	0
6 個人情報保護対策【15点】				
①個人情報の管理体制は適切か	優れている	普通	劣っている	記載なし
	5	3	1	0
②マニュアル・研修は適切に準備されてているか	優れている	普通	劣っている	記載なし
	5	3	1	0
③プライバシーマークの認証、又はこれに準ずる認証(ISMS認証等)を取得しているか	取得している	取得していない		
		5		
7 広報宣伝【5点】				
①周知用配布物の作成方法は魅力的なものか	優れている	普通	劣っている	記載なし
	5	3	1	0
8 管理運営【5点】				
①区と情報共有・報告のための連絡体制は十分か	優れている	普通	劣っている	記載なし
	5	3	1	0

(2) 第2段階評価項目配点表(120点満点)

評価項目				
1 業務実績【10点】				
①公的機関でのセミナー等の開催実績はあるか	3回以上	1~2回	なし	記載なし
	5	3	1	0
②女性の健康をテーマにセミナーを開催したことがあるか	3回以上	1~2回	なし	記載なし
	5	3	1	0
2 女性の健康セミナー【25点】(第3号様式を参照)				
①ライフステージ(思春期・性成熟期・更年期・老年期)ごとにテーマを提案しているか	全てのライフステージ	2~3つ	1つ	記載なし
	5	3	1	0
②テーマは適切かつ魅力的なものか	優れている	普通	劣っている	記載なし
	10	6	2	0
③講師は講演会やセミナーにおいて講演実績があるか	3回以上	1~2回	ない	記載なし
	10	6	2	0
3 オンライン配信について【10点】				
①撮影方法・配信形式は適切なものか	優れている	普通	劣っている	記載なし
	10	6	2	0
4 サポーターの養成【20点】				
①養成講座の内容は適切かつ魅力的なものか	優れている	普通	劣っている	記載なし
	10	6	2	0
②講師は女性の健康づくりに関して講義・講演実績があるか	3回以上	1~2回	ない	記載なし
	10	6	2	0
5 サポーターの会の運営【20点】				
①フォローアップ研修の内容は適切かつ魅力的なものか	優れている	普通	劣っている	記載なし
	10	6	2	0
②講師は女性の健康づくりに関して講義・講演実績があるか	3回以上	1~2回	ない	記載なし
	10	6	2	0
6 個人情報保護対策【15点】				
①個人情報の管理体制は適切か	優れている	普通	劣っている	記載なし
	5	3	1	0
②マニュアル・研修は適切に準備されてているか	優れている	普通	劣っている	記載なし
	5	3	1	0
③プライバシーマークの認証、又はこれに準ずる認証(ISMS認証等)を取得しているか	取得している	取得していない		
		5		
7 広報宣伝【5点】				
①周知用配布物の作成方法は魅力的なものか	優れている	普通	劣っている	記載なし
	5	3	1	0
8 管理運営【5点】				
①区と情報共有・報告のための連絡体制は十分か	優れている	普通	劣っている	記載なし
	5	3	1	0
9 その他【10点】				
①業務の専門性・独自性、柔軟性(緊急時や不測の事態に対して的確に対応できるか)など、上記以外で評価すべき特記事項があるか	優れている	普通	劣っている	記載なし
	10	6	2	0