

# 新宿区自治基本条例に 基づくデジタルを活用した 情報発信

総合政策部 企画政策課

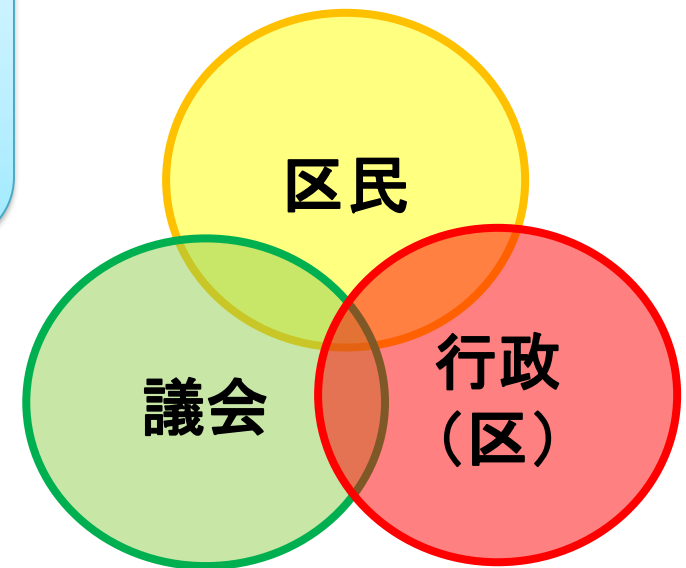
令和4年3月19日

# 新宿区自治基本条例

## 自治の基本ルールを明確化

区民の権利・責務  
区議会・区長（行政）の責務  
区政運営の原則

それぞれがどのような役割を担い、  
どのような方法でまちづくりを進  
めていくかを明確化



自治のしくみやまちづくりの基本原則を条例化することで  
区民が主役のまちづくりを着実に推進

# 新宿区自治基本条例の条文の紹介

## 区の行政機関の責務(第12条)

- 区の行政機関は、区民に最も身近な行政機関として  
区民ニーズの的確な把握  
に努め、自らの判断及び責任の下で職務を執行するものとする。
- 区の行政機関は、多様な方法により区政運営に関する  
情報を分かりやすく区民に提供  
する等、区民への説明責任を果たすものとする。

## 区政運営の原則(第14条)

- 区の行政機関は  
多様な方法により区民の意見を把握  
するとともに、区民の区政への参加及び協働の機会を提供するものとする。



# 新宿区のめざすまちの姿の実現のために

## 新宿区のめざすまちの姿 新宿区基本構想

『新宿力』で創造する、  
やすらぎとにぎわいのまち

『新宿力』とは、新宿区に住み、働き、学び、活動する多くの人々による自治の力を、象徴的に表したもの

まちづくりを行うために必要なこと **区民の参加**

より多くの区民参加の実現に向けて強力に推進

### 区民ニーズの的確な把握

⇒データやエビデンス(証拠・根拠)に基づき  
分析・検証し事業に反映

### 区民一人ひとりに届く情報発信

⇒分かりやすく、それぞれのニーズに合った  
情報を確実に届けることが必要

デジタル化の推進

# 「区民ニーズの把握」・「情報発信・情報提供」方法

## □ 区民ニーズ(意見)を把握する方法

- 区長へのはがき・投書・陳情
- 区公式ホームページ「ご意見専用フォーム」
- パブリック・コメント制度
- 区民意識調査
- 区政モニターアンケート
- 対話集会「区長と話そう～しんじゅくトーク」
- しんじゅく若者会議
- 区民への地域説明会
- フォーラム・シンポジウム
- 審議会・検討委員会（行政評価制度「外部評価委員会」など）
- 各計画策定時のアンケート調査 など



## □ 情報発信・情報提供の方法

- 広報新宿、デジタル媒体での広報紙面の発信（「マチイロ」など）
- 区公式ホームページ
- 区の刊行物（「新宿区くらしのガイド」など）
- デジタルサイネージ、街頭ビジョン
- 掲示板
- 各窓口、コールセンター「しんじゅくコール」
- 広報番組（ケーブルテレビ）
- 区公式Twitter、Facebook
- YouTube「新宿区チャンネル」
- メール配信サービス（「気象情報メール」など）
- アプリ（「しんじゅく子育て応援ナビ」など）
- 外国語版ホームページ・広報紙・SNS など



# 今後のまちづくりに向けて

## □ 政策づくりに必要なこと

区民や地域が抱える課題・ニーズの的確な把握、  
データやエビデンス（証拠・根拠）に基づく分析・  
評価による政策づくり（EBPM）が今まで以上に必要

### 〔EBPMが必要な背景〕

- 多様化・複雑化・高度化する区民ニーズに対応するには、  
現場現実に応じた政策づくりが必要
- 人口減少・少子高齢化の進展等による厳しい財政運営
- 限られた資源の有効な活用が求められている

# 新宿区におけるEBPMの取組について

## □ 令和３年度～

新宿自治創造研究所では、基礎的な調査・研究を実施

### 新宿区におけるEBPM

政策づくりにおいて、政策の根拠と目的を明確化し、政策の手段と効果とのつながりについて、できる限り客観的に検証等を行うことで、その検証結果を政策の立案や改善につなげていくこと

# デジタル化への取組について

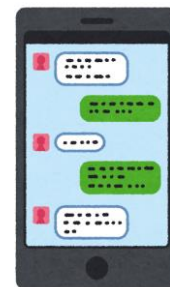
## ❑ 区民ニーズ（意見）を把握する方法

- 区民意識調査（インターネット）
- 各種会議、審議会・検討委員会、しんじゅく若者会議やフォーラム・シンポジウムなどをオンライン開催



## ❑ 情報発信・情報提供の方法

- LINEによるプッシュ型情報発信（令和4年度）
- 区公式ホームページのサービスの充実
  - ◆ トップページのリニューアル（令和4年度）
  - ◆ 多言語瞬間翻訳サービス（令和4年1月～）
- チャットボットの導入（令和4年度）



EBPM「エビデンス（証拠・根拠）に基づく政策づくり」へ



### デジタル化 の推進

明確に政策の  
根拠・目的  
を示す

- 区民ニーズの把握
- 情報発信・情報提供
- 統計等データの分析

効果が  
上がる手段  
→ 政策づくり  
／改善へ



**EBPM: エビデンス(証拠・根拠)に基づく政策づくり**

# 令和4年度 新宿区自治基本条例 区民検証会議を実施します。

「区民ニーズの把握」や「情報発信・情報提供」などの取組をはじめとする、これまで区が自治基本条例の下で進めてきた区政運営について、条例の趣旨に則して運用されているかを検証します。