



『新宿力』で創造する
やすらぎとにぎわいのまち新宿

令和4年第1回区議会定例会
新宿区長定例記者会見資料
令和4年2月17日

新宿区

事業名	新たな価値創造に向けた支援	予算(案)の概要 120・121・122・125 ページ
予算額	<ul style="list-style-type: none"> 新宿ブランドの周知支援補助金(しんじゅく逸品の普及) 地場産業団体の展示会等支援 大学等との連携による商店街支援 高田馬場創業支援センターの管理運営 新宿ビジネスプランコンテスト 	<ul style="list-style-type: none"> 1,000千円(継続)(前年度予算1,000千円) 5,000千円(拡充)(前年度予算4,000千円) 10,080千円(継続)(前年度予算10,080千円) 31,387千円(継続)(前年度予算30,895千円) 4,669千円(継続)(前年度予算4,549千円)
取材先	文化観光産業部産業振興課長 村上 (電話 03-3344-0701)	

新宿ブランドの発信

染色業と印刷・製本関連業の両地場産業団体が開発した 新ブランド「Azalée(アザリー)」の活動を支援します！

Azalée(区の花「ツツジ」のフランス語訳)とは、伝統的な染色技術による小紋柄から着想を得て生まれたブランド。商品開発にとどまらず、区内企業等にもAzaléeデザインの商品販売やラッピング等への活用を呼びかけることで、地場産業だけでなく区内産業全体を活性化していければという思いが込められています。



新宿ブランドの周知支援補助金(しんじゅく逸品の普及) 【令和4年度 予算額1,000千円】

「Azalée」の周知にかかる費用を補助
●補助金 上限100万円 ●補助率 10/10以内

地場産業団体の展示会等支援 【令和4年度 予算額5,000千円】

各団体が実施する事業(染の小道、販促事業、研修会等)や、「Azalée」の商品開発等に係る費用を補助
●補助金 各団体・上限250万円 ●補助率 10/10以内

補助上限額を200万円→250万円、補助率を4/5→10/10に拡充します！



令和3年12月、MUJ | 新宿を会場に初の展示販売会を開催

MUJ | 新宿の協力を得て実現した初の連携事業。当日は、Azalée関連商品の展示・販売のほか、Azaléeデザインの染付実演やミニワークショップを実施しました。今後も商品開発や区内企業等との連携を通じて認知度向上を図っていきます。



大学等との連携による商店街支援

産(商店街)×学(大学等)×官(新宿区)の連携により 新たなにぎわいを創出します！

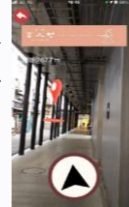
大学等との連携による商店街支援 【令和4年度 予算額10,080千円】

大学等が持つ専門性や人的資源を活かしながら、商店街の抱える潜在的な課題の解決に向けた取り組みや、連携・交流による新しい魅力の創造を支援します。これまでに11件(9大学・15商店会)の連携事業を実施。令和4年度は6大学と連携予定です。

【連携事業の一例】

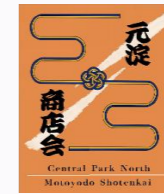
①早稲田大学×新宿百人町明るい会商店街振興組合
「ニューノーマル時代の商店街のためのDXマーケティング事業」

ARアプリケーションの活用による商店街の店舗紹介や、顧客動向の分析を実施
(令和2年度～連携中)



②工学院大学×元淀商店会
「新宿タウンデザイン事業」

商店会の地域性や歴史をモチーフにしたフラッグを制作。今後は、商店街の店舗をはじめ、地域全体のタウンデザインに活用予定
(令和3年度～連携中)



③東京理科大学×牛込中央通り商店会
「江戸の町、大人の街で学ぶ日本の伝統～牛込神楽坂の魅力発信事業～」

地元の歴史・文化に関する勉強会を実施するとともに、地域にゆかりのある「クーデンホーフ光子」にちなんだキャラクターを制作し、連携終了後も商店街の周知物等に活用
(平成29年度～令和元年度)



創業支援事業

区内での創業を目指す方や、若者による 新しいビジネスの創出を支援します！

1. 高田馬場創業支援センターの管理運営 【令和4年度 予算額31,387千円】

シェアードオフィス等の提供のほか、専門の支援員が、区内で創業を目指している方に情報提供や経営相談・支援を行い、創業の準備段階から経営の安定化までを総合的に支援します。(最大2年間利用可)

- 施設所在地：新宿区高田馬場1丁目32番10号(登記可)
- 指定管理者：有限会社そーほっと
- 施設内容：シェアードオフィス(定員32名)、交流スペース、会議室兼商談室、個室オフィス、相談室、資料スペース



2. 新宿ビジネスプランコンテスト 第5回 【令和4年度 予算額4,669千円】

35歳以下の若者の創造的なビジネスアイデアに対し、事業計画のブラッシュアップやアフターフォローを行うことで、プランの事業化を支援します。

- 対象：35歳以下の区内在住、在学、在勤の方及び創業3年以内の区内事業者
- 表彰：最優秀賞50万円、優秀賞20万円、特別賞10万円(各1件)
- 共催：東京商工会議所 新宿支部
- 支援内容：キックオフセミナー、事業計画のブラッシュアップ、ビジネスプランの評価・フィードバック、表彰後のアフターフォロー



【最優秀賞】
「ワン by ワン Music」
早稲田大学 畠山 祥さん