

○グランドターミナルの再整備方針（都市機能）

方針 8 誰もがチャレンジできる環境を用意する

I. 訪れる人々に多様な活動やサービスを提供するラボ機能の導入

- ▶ 新たな試みを行おうとしている人材が集まり、来街者も関わりながら、様々な実験・イベントが常に行われ、新宿発の新たな活動を生み出していく新宿ラボ機能の導入
- ①▶ 鉄道沿線等で展開されている活動やサービス、観光情報などを集め、それを行き交う人々に対して効果的に提供していくことで、人々の関心・興味を高め、沿線の付加価値向上につなげていく地域連携ラボ機能の導入

II. オールラウンドに発信を行える多様性を持ったショールーム機能の導入

- ②▶ 新宿や東京・日本全国から集まる商品、サービス、文化、技術など、テーマに合わせて様々な新しいものや魅力あるものを展示し、世代や属性を問わず楽しめる機会を創出するショールーム機能の導入

III. 消費者と直接結び付き、新たな価値を生み出すイノベーション※機能の強化

- ③▶ 新宿における多様性を生かしたインキュベーション※機能の充実
- ④▶ 新たな活動の発表・共有の場となる展示・プロモーション施設や、交流・情報交換の場を生み出すカンファレンス機能の創出
- ⑤▶ 新宿を訪れる膨大な観光客や消費者との直接的な交流を通じて、新たな商品や企画・サービスを事業化・商品化につなげるためのテストマーケティング支援機能の導入

IV. 人々を新宿に集め続け新たな発信が行われる、国際競争力強化に資する機能の導入

- ▶ 世界からの多様な来訪者が滞在できる国際水準のホテルの導入
- ▶ 国内外の幅広い企業を引きつける国際水準のオフィスや活動環境の充実
- ⑥▶ 国内外の来訪者の多様なニーズに対応し、誰もが快適に過ごせ、新たな魅力・サービスを提供する商業・観光・娯楽・滞在支援機能の導入
- ▶ ターミナルとしての立地や多様な機能が集積する特性を生かしたMICE機能の導入
- ▶ 次世代を見据え、多様なライフスタイルに対応し、誰もが快適に過ごせ、活動できる場の充実

V. チャレンジャーを生み出し続ける環境づくり

- ⑦▶ 人材育成や起業支援に向けたイベント企画が絶えず行われ、新たな活動を始めようとする人々がグランドターミナルで活動のチャンスを得ることができる環境づくり

【出典】新宿の拠点再整備方針（平成30年3月 東京都・新宿区）P19より

【凡例】 ①～⑦ (仮称)新宿駅西口地区開発事業で達成する都市機能

※イノベーション：「技術革新」「刷新」のこと。新宿の拠点再整備方針では、技術の革新にとどまらずこれまでとは全く違った新たな考え方、仕組みを取り入れて、新たな価値を生み出し、社会的に大きな変化を起こすことを指す。
 ※インキュベーション：創業を目指す人や創業間もない企業、新分野と展開しようとする企業に対して不足する資源（ソフト支援サービスや、低賃料スペースなど）を提供し、その成長を促進させる、新たな事業を創出させるための一連の支援システムと連携活動。

○駅ビルの建替えに合わせた再整備方針の実現

(仮称)新宿駅西口地区開発事業

【都市再生への貢献】

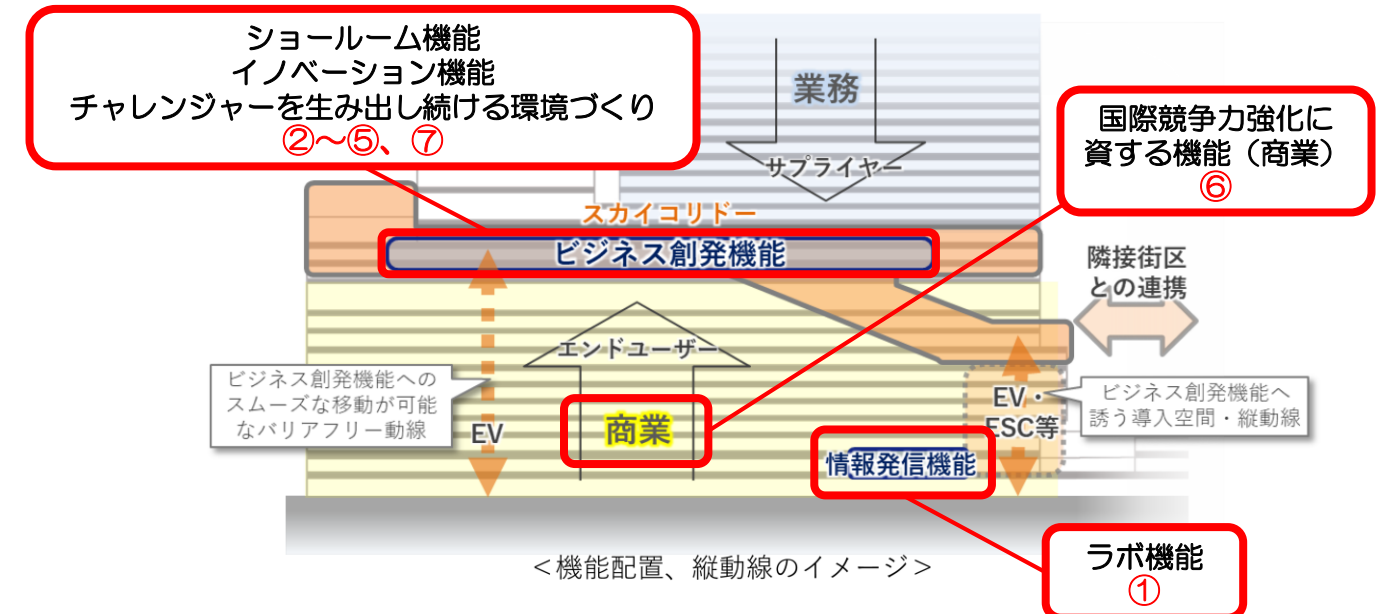
- ・新宿グランドターミナルの実現に向けた基盤整備
- ・国際競争力強化に資する都市機能の導入
- ・防災機能の強化と環境負荷低減

【諸元等】

- ・事業者：小田急電鉄(株)、東京地下鉄(株)
- ・延べ面積：約281,700㎡
- ・建築物高さ：約260m
- ・用途：商業、業務、駅施設等
- ・着工(予定)：令和4年度
- ・竣工(予定)：令和11年度



(仮称)新宿駅西口地区開発事業による主な整備内容（都市機能）



■ビジネス創発機能の整備

- ・試作品、製品、サービス等の体験及びテスト販売の場→⑤
- ・国内外に向けてプロモーションする場→②④
- ・エンドユーザーの抱える日常的な課題やニーズをくみ取り、新たなサービスや製品等を生み出す場→③⑦

■情報発信機能の整備

- ・ビジネス創発機能の情報や、新宿や沿線の情報等を発信する場→①

グランドターミナルの実現に向けて、今後も駅ビルの建替えに合わせ、再整備方針に示す都市機能を整備していく。