

令和2、3年度ユニバーサルデザイン（UD）まちづくり普及啓発について

新型コロナウイルス感染症拡大防止対策を踏まえ、例年実施していましたが区民参加のワークショップから、令和2年度は普及啓発動画の作成、令和3年度からは、UDまちづくりニュースレターの配信に手法を変更し、周知を図っています。

1 令和2年度の普及啓発活動について

(1) 普及啓発動画の作成

UDの理解を促すための映像を作成・放映し、不特定多数の視聴に働きかけることにより、区民や来街者へわかりやすくUDの理解を啓発することを目的としています。

(2) 内容

【名称】「なすなかにしの新宿区ユニバーサルデザインまちづくり探検隊」

【概要】

UDまちづくりをテーマに、お笑い芸人と子どもと一緒に、UDの考え方を学ぶほか、新たにオープンした区内施設を探検するなど、全5本の動画で、まちのUDへの気づきを促します。



動画③：損保美術館前

(3) 配信・周知方法

区公式 YouTube で配信しており、アルタビジョン等でのダイジェスト版の放映のほか、チラシの配布により周知しています。

2 令和3年度の普及啓発活動について

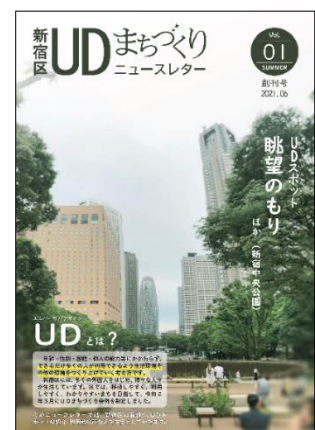
(1) UDまちづくりニュースレターの発信

区民及び事業者の自主的・自発的な取組を推進するため、区内の先進的なUDまちづくりの取組等を情報発信するUDまちづくりニュースレターを作成し、UDの理念の普及啓発を図ります。

(2) 内容

【テーマ】「広場にあるユニバーサルデザイン」

令和3年度は、不特定多数の老若男女が訪れる広場に着目し、UDの視点に立った環境整備や利用のされ方を発信します。



ニュースレター創刊号
眺望のもり（新宿中央公園）

(3) 作成回数

年4回

(4) 発信方法

区公式ホームページでの掲載や、本庁行政情報モニターへの放映、及び区公式 SNS で発信しています。