

状況

来街者の減少  
移動・交流の縮小  
感染症への不安感 など

非対面・非接触型の  
財・サービス取引の増加

- ▶通販・ECサイト
- ▶デジタル消費  
(動画・電子書籍など)
- ▶デリバリー
- ▶キャッシュレス etc.

働き方・コミュニケー  
ションの変化

- ▶テレワーク
- ▶web会議
- ▶オンラインイベント  
etc.

業態・業種の構造変化  
が求められている

- ▶旅行業
- ▶観光業
- ▶宿泊業
- ▶飲食・サービス業  
etc.

今後どうなる？

アフターコロナを見据えた施策の方向の確認