

状況

来街者の減少
移動・交流の縮小
感染症への不安感 など

非対面・非接触型の
財・サービス取引の増加

- ▶通販・ECサイト
- ▶デジタル消費
(動画・電子書籍など)
- ▶デリバリー
- ▶キャッシュレス etc.

働き方・コミュニケーションの変化

- ▶テレワーク
- ▶web会議
- ▶オンラインイベント
etc.

業態・業種の構造変化
が求められている

- ▶旅行業
- ▶観光業
- ▶宿泊業
- ▶飲食・サービス業
etc.

今後どうなる？

アフターコロナを見据えた施策の方向の確認