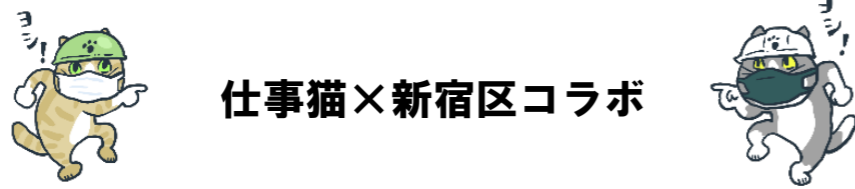


SNS を活用した周知啓発の強化

I ハッシュタグ「#マスクヨシ」キャンペーン

ハッシュタグ「#マスクヨシ」キャンペーン実施中



仕事猫×新宿区コラボ

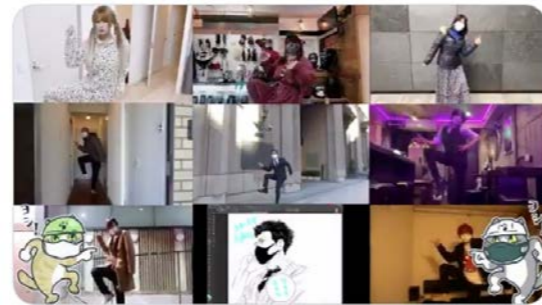
キャンペーン概要

本キャンペーンでは、ネットを中心に絶大な人気を誇るイラストレーターのくまみね先生により書き下ろされたマスクバージョンの「仕事猫」とともに、区にゆかりのあるインフルエンサーの方々にボランティアでご協力をいただき、「マスクの着用」「手洗い」「換気」等、新型コロナウイルス感染症の基本的な予防対策をSNSで周知徹底しています。

※どなたでもキャンペーンに参加できるよう、動画素材を区ホームページに公開しています。



仕事猫とおなじみの「ヨシ！」ポーズを取ったのち、感染予防を訴える区長



インフルエンサーの方々と一緒にマスクヨシ

区公式ツイッターでは**273万回以上再生**、**2万超のリツイート**および**2万7千のいいね!**をいただいています。

キャンペーン企画

新宿区、エアーグループ、スマッパ!グループ、シンスユグループ、ケージプロデュース、スタープロジェクトリンクス、エスグループ、アクアグループ、冬月グループ、ワイコレクショングループ、ミズキグループ、エルズコレクション、グループダンディー、Kikka (文筆家)、他多数 (順不同)

II ハッシュタグ「#とめようコロナ」キャンペーン

若者に向けてメッセージを届ける、ハッシュタグ「#とめようコロナ」キャンペーンが始動しました。
令和3年1月27日始動

キャンペーン概要

最近の区内感染者の比率が高い若者向けに、心に響くメッセージをお届けするため、学生や区内医療機関の従事者など、一般区民等に本キャンペーンに参加してもらいました。

同世代である若者自身が実践している感染予防対策、医療の現場で奮闘している医療従事者、保健所の職員、感染経験者の方からのメッセージを、区公式ツイッター、facebookのほか、区内大型ビジョンなどで配信しています。

※区ホームページで公開



若者たちからの熱いメッセージ



大型ビジョンで放送中

動画制作協力者

今井 雄大、Kikka、グループダンディー (敬称略)