

## 第2段階 選定評価基準表(2次審査・プレゼンテーション)

評価項目	評価の着眼点				
	類似事業の実績	判断基準	採点	係数	評価点
(1) 類似事業の実績			類似事業の実績	本事業に類似した事業実績がある。	5
(2) 運営体制	運営体制	類似事業の経験があるスタッフの従事などチーム、組織体制が明確で充実し、質の高い業務の実施が見込める。	5	×2	10
	スケジュールの妥当性	実施可能なスケジュール提案が十分にできている。	5	×1	5
(3) 業務内容	業務全体に係る取組方針	事業目的の理解度が高い。	5	×2	10
	撮影・取材方針	独自性があり、魅力的なものとなっている。	5	×2	10
	編集・制作方針	独自性があり、魅力的なものとなっている。	5	×2	10
	写真パネル、看板等の製作・配置方針	新型コロナウイルス感染拡大の影響を踏まえ、安全かつ適切なものとなっている。	5	×2	10
	効果測定方針	適切な指標が設定出来ている。	5	×1	5
(4) 見積書	事業費用		5	×3	15
(5) 説得力、熱意・意欲、応答力	プレゼンテーション・ヒアリング内容	企画提案の説明の論理性・的確性、説明から見てとれる熱意・意欲や自信、ヒアリングの受け答え(回答内容を含む。)が優れている。	5	×2	10
(6) 追加加点	1次審査結果に基づく	1次審査結果に基づく加点 1位:5点/2位:4点/3位:3点	5	×2	10
			合計		100

## 採点基準

特に優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
5	4	3	2	1