

商店街の魅力を“明日”につなげ!

新宿区商店会情報誌

新宿商人

あきんど

第13号

2019年12月号

話題のイベントを先取り!
中井商工会・中井商友会
染の街、
中井・落合
いろいろリフエア

キャッシュレス決済で 更なる高みへ

千林商店街振興組合(大阪府大阪市)



3【連載】商店会ちよこつと散歩
第13回 余丁町商店会

4【連載】話題のイベントを先取り！
第3回 中井商工会・中井商友会
染の街、中井・落合
いそどりフェア
新宿区商店会イベントカレンダー

6【連載】「つなぐ」
私たちはこうして店舗を引き継ぎました
第13回「新宿日曜大工センター」

7 **今でしょ！キャッシュレス決済！**

8【全国特集】活気と魅力がある全国の商店街紹介
キャッシュレス決済で
更なる高みへ
千林商店街振興組合(大阪府大阪市)



千林商店街振興組合

12【連載】こだわりの逸品
第12回 **CAFE AALIYAの**
「フレンチトースト」

12 区からのお知らせ

「新宿商人」第14号は、2020年3月発行予定です
商店会の情報を募集します

商店会の皆様からの情報を募集しています。区内の商店会に向けて発信したい情報、クローズアップしてほしい取り組み等ありましたら、下記までお寄せください。

※「表紙」「ちよこつと散歩」「つなぐ」に登場して下さる商店会、商店も募集中です。

※「商店会イベントカレンダー」の次号14号掲載分は、2020年4月～6月の商店会主催のものに限ります。情報の締切は2020年1月10日(必着)です。

新宿区文化観光産業部産業振興課

☎03-3344-0701 ☎03-3344-0221

✉メール:shoten-rece@city.shinjuku.lg.jp

※ご提供いただいた情報のすべてを掲載できない場合もありますので、ご了承ください。

表紙の商店会

花園町親交会



第40回はなぞのまつりに集まった、花園町親交会の皆さん

TOPICS

毎年10月第1土曜開催の大新宿まつり協賛「はなぞのまつり」は、花園小学校、四谷警察署、四谷消防署などの協力を得て、地域一帯となった祭として定着している。町会主催の盆踊りや、すもう大会に、商店会も協力している。



商店会Profile

設立:昭和28年(1953)
会員数:120店舗
会長:澤田 高志

特徴:ビルやマンションが立ち並び、
昼間はビジネスマンで賑わっている。
安心・安全な街を目指し、街路灯(平成29年にLED化)や防犯カメラ、放送設備など、防犯・防災にも力を入れている。

「外国人観光客に喜ばれる酒を多数取り揃えています」と、アプレット・スチュアートさん、愛美子さんご夫妻と、お母様の関口由美子さん

A 升藤酒店

ますとうさけてん



☎03-3351-1087
カナダ人の店主が受け継ぐ歴史ある酒屋

明治44年(1911)からこの地で営業している老舗。日本酒は、各地の蔵元や試飲会などへ足を運び、都内でも入手しにくい全国の銘酒を仕入れている。また、ワインはデイリーからビンテージまで幅広く取り揃えている。

- ① 新宿区余丁町6-29
- ② 都営地下鉄大江戸線若松河田駅河田口から徒歩10分
- 🕒 10時30分～23時 📅 日曜

スチュアートさん手作りのワイン棚には、各銘柄の詳しい特徴が書き添えられている



B 焼肉 昌海苑

やきにくしょうかいえん



☎03-3357-6840
アットホームな雰囲気 地元のファンが多い

昭和57年(1982)創業。自家製のタレやキムチは幅広い世代に愛されている。ランチはカルビ・ロース2点盛り定食1,100円、夜は牛肉3点盛り2,200円がイチオシ。

- ① 新宿区余丁町6-24
- ② 都営地下鉄大江戸線若松河田駅河田口から徒歩8分
- 🕒 11時30分～13時、17時～22時
- 📅 不定休



店主の新井昌海さんと妻・恵子さん

週末は家族連れで賑わうので予約がおすすめ

商店会 ちょこっと散歩

【連載】第13回 余丁町商店会

いつもは通り過ぎる商店街も、ちょこっと散歩で新たな発見。出世稲荷神社をはじめ、3つのトライアングル・パワースポットと個性派店舗でエネルギーチャージしよう。

戦国武将・太田道灌によって創建されたと伝わる出世稲荷神社。毎年10月には「餅つき大会」を開催



坪内逍遙旧居跡は、区指定史跡である



C 新宿 秀吉

しんじゅくひできち



☎03-6380-4977

信州米専門店が作るおにぎりやお弁当が大人気

信州米の美味しさを知ってもらおうと、お米だけでなくおにぎりやお弁当も販売。また、きのこ南蛮や野沢菜のラー油、戸隠そばなど信州特産物も取り揃えている。

- ① 新宿区余丁町14-1
- ② 都営地下鉄大江戸線若松河田駅河田口から徒歩12分
- 🕒 10時～19時(土曜は～18時)
- 📅 日曜、祝日



出来立てのおにぎりやお弁当も宅配してくれる

高菜170円、辛子明太子210円、紅鮭190円。イートインの場合は、味噌汁をサービス



寛永8年(1631)創建の真宗大谷派の寺院・専福寺。浮世絵師・月岡芳年の墓(区指定史跡)がある



中井商工会・中井商友会

染の街、中井・落合 いろいろどりフェア

2020年
2月1日
↓
2月23日

2つの商店会が連携することで、「染の街」の魅力が伝わり、
利用するお客様にしっかりとアピールできる。

染の街、中井・落合いろいろどりフェアの実施概要

イベント概要

実施期間：2020年2月1日～2月23日
景品：オリジナルバスタオル(予定)
中井商工会3店舗、中井商友会
2店舗で買い物をしたお客様に、
専用の用紙へスタンプを押し
て景品と交換。

運営体制

運営：中井商工会、中井商友会
準備期間：4月から月1～3回、
両商店会員からなる
合同委員会を開催



昨年度のいろいろどりフェアのポスター



「染」と中井商工会の「工」、中井商友会の「友」を
組み合わせたロゴがデザインされたバスタオル

キーパーソン
に聞く

中井商工会会長
丸山博史さん

共催によって両商店会に
一体感が生まれた

私は毎年「染の小道」のスタッフとして活動をしているのですが、メンバーの一人から「2つの商店会で一緒にイベントを催し、お客様にアピールしてみては？」と提案をいただきました。共催イベントは1997年の大江戸線開通の際に一度行っただけで、それ以外に活動したことはありませんでした。

そこで、中井商友会の伊野尾会長や五十嵐副会長などに相談し、合同委員会を重ねながら「いろいろどりフェア」の共催が決まりました。もともと「染の小道」のメンバーに両商店会員が多数参加していましたので、スムーズに話を進めることができました。

昨年度は2つの商店会をアピールすることが一番の目的でしたが、今年度は各店舗の売上アップにも貢献できるようにしていきたいです。

このイベントを昨年度より遂げたことで、両商店会に一体感が生まれたのも良かったと思います。現在、今年度のイベント準備だけでなく、両商店会合同のマップを作成中です。場所柄、新宿や渋谷の繁華街に行くのにも便利なお知らせから、外国の方がこの地域の民泊を利用しているようなので、多言語マップにする予定です。





地域イベントに相乗りし 2つの商店会をPR

2020年2月1日～2月23日まで、「染の街、中井・落合いろどりフェア」を開催する。

このイベントは、昨年度から中井商工会と中井商友会との共催によって行われているスタンプラリー。西武新宿線・大江戸線中井駅や東西線落合駅といった広範囲からなる両商店会のことを、お客様に広く認知してもらおうのが目的で始まった。

昨年度は、両商店会で買い物をしたお客様には、専用の用紙にスタンプを押し、景品と交換できる



合同委員会は参加者に合わせて、日曜の夜に開催する



大人気！景品交換所風景
(昨年度)

キーパーソン
に聞く

五十嵐功さん

中井商友会副会長

みんなの前向きな気持ちで 商店会を前進させる

イベントの共催で、互いの商店会を知ることができました。隣り合っている商店会ですが、それぞれの活動までは見えていませんでした。イベントの共催を持ち掛けられた際、中井商工会に比べて会員数が少ないため、最初は、中井商工会の意見だけがそのまま反映されるのではないかと不安視する意見も会員からありました。しかし、丸山会長が「つつ丁寧に説明してくださり、こちらの意見や立場も取り入れてくれたことで、両商店会が一つにまとまり、イベントを成功させることができました。

イベントの共催で、互いの商店会を知ることができました。隣り合っている商店会ですが、それぞれの活動までは見えていませんでした。イベントの共催を持ち掛けられた際、中井商工会に比べて会員数が少ないため、最初は、中井商工会の意見だけがそのまま反映されるのではないかと不安視する意見も会員からありました。しかし、丸山会長が「つつ丁寧に説明してくださり、こちらの意見や立場も取り入れてくれたことで、両商店会が一つにまとまり、イベントを成功させることができました。

イベントの合同委員会は月に1～3回程度行い、役員だけでなく誰でも参加できるようにしています。両商店会から女性の参加も多く、活発に議論しています。商店会を利用してくださるお客様の多くは女性ですと積極的に反映しています。

中井商友会は小さな商店会ですが、イベントの共催によって中井商工会から刺激を受けました。これからも商店会や役員の垣根を越えて活発に議論を続けていきたいです。

ようにした。景品はオリジナルのロゴがデザインされたバスタオル。バスタオルのカラーは、昨年公募により選定された中井・落合をイメージさせる色「十年十色」の中からピンクの「川桜」とした。

景品の引き換えは毎年恒例の地域イベント「染の小道」が開催された3日間に合わせ、各日先着100名。普段利用しているお客様だけでなく、「染の小道」で訪れた方々にも好評で、1日で5店舗をまわり景品を手に入れた人も多くいた。

景品と同じデザインのフラッグ



も両商店会に掲げられ、お客様からは「商店会が華やかになった」と好評だった。

今年度のスタンプラリーの詳細は検討中。合同委員会では「イベントを長く続けていくことで、両商店会の魅力をアピールしていきたい」と前向きに議論されている。

新宿区商店会 イベントカレンダー



2月 February

※開催日程は今後変更する場合があります。

開催日程	イベント名	主催	電話番号
1日～23日	染の街、中井・落合いろどりフェア	中井商工会・中井商友会	☎03-3950-2340
4日～3月3日	神楽坂 竹あかり	神楽坂通り商店会	☎03-3260-0015
9日	もちつき大会	オリエンタル通商店会	☎03-3951-1541
15日～3月8日	花の街づくり運動2020	北新宿四丁目商友会	☎03-3368-5721



今では機械を使って材木を切るのもお手のもの



お客様の半分以上を外国人が占めるという



「二人とも、大変苦労したと思いますが、最近は頼もしくなりました」と太田昭二さんは話す

第13回 「新宿日曜大工センター」さん

力を合わせて家業を切り盛りする娘たち、父は温かく見守る

父 太田昭二さん

昭和47年(1972)から当時草分けであった日曜大工用品を扱うようになりしました。きっかけは、同業種の方との交流の中で、市場性があることを確信したからです。当初、先代には反対されましたが、自主性を重んじ、見守ってくれました。

我が家は娘三人なので、後継はどうしようかと考えていました。娘たちにかねがね「外で働くなら自分の家で働け」と話していたところ、長女と次女が「働く」と言ってくれました。最初は、膨大な数の伝票類があるので、主に事務を手伝ってもらっていました。

私から直接アドバイスはしなかったですが、今では男性顔負けの仕事ぶりです。チェーンソーなども使ってバリバリ働いてくれています。材木を加工したり、大きくて重い商品を扱うため、ケガをしなければ良いな、事故がなければ良いなというも思っています。言葉に出したことはありませんが、心の中では「よくやってくれている」と感謝しています。



材木や日曜大工用品を扱う商売の厳しさを、学びながら乗り越えてきた。そして今、二人が互いにこれまでの経験を生かし、家業を継いでいる。

歴史

- 1946年:先代が木材卸売業を創業
- 1972年:太田昭二さん(当時専務)が日曜大工用品の取り扱いを開始
- 1985年:太田昭二さんが社長就任
- 1987年:太田朱美さん・裕子さん姉妹が就業



新宿日曜大工センター

●しんじゅくにちようだいくせんたー

☎03-3200-0265

📍新宿区大久保1-7-17

🚶JR山手線新大久保駅から徒歩10分

🕒9時~19時(土曜・祝日は10時~18時) 📅日曜



子 【姉】太田朱美さん 【妹】太田裕子さん

【姉】短大を卒業し、2年間英語を学んだ後、家族の勧めで店を手伝うことになりました。私は事務を担当しましたが、分からないことばかりで、先輩店員に教えてもらいながら一つ一つ覚えていきました。男性中心の業界なので、女性店員はなかなか信頼されませんでした。その中で売場に出て、接客をし、加工サービスなどに対応している妹の専門知識や技術は素晴らしいと思います。

また、父が日曜大工を扱うようになったのは、先見の明があったのかもしれませんが、父は前向きで、あまり気に病まないのです。そういった点は見習いたいですね。

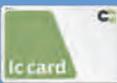
【妹】私も家族から勧められ、短大卒業後すぐに働くことになりました。店に出るようになってからも最初は商品知識がないので、お客様に聞かれても分からなかったです。怒られたりもしました。元々接客が苦手なうえ、専門用語や知識を覚えるのが大変でした。今では、姉は事務、私は主に売場を担当し、力を合わせて店を切り盛りしています。

今でしょ! キャッシュレス決済!

今話題のキャッシュレス決済をご存知ですか。2019年10月より始まったキャッシュレス・ポイント還元事業に併せ、国からキャッシュレス決済の導入や決済手数料の補助がある今こそ、取り組むチャンスです!

キャッシュレス・ポイント還元事業とは

2019年10月1日の消費税率引上げに伴う消費喚起策として、またキャッシュレス決済の促進を目的に、国が実施している事業です。消費者は、対象店舗でキャッシュレス決済を行うと、最大5%のポイント還元を受けられることから、広く浸透してきています。(2020年6月までの期間限定事業です)

	QRコード決済 	電子マネー決済 	クレジットカード決済 
特徴	利用者急増中! ・主にスマートフォンを利用し、店舗毎に発行したQRコードをお客様が読み込み、決済金額を入力する。 ・利用者は20~40代が多く、利用率は2019年4月の11.6%から10月には35.7%と半年で約3倍に伸びている(※1)。	少額利用に強い! ・交通系や大手スーパーマーケット発行のものが主流。お客様がカードやスマートフォンを専用端末にかざすだけで決済ができる。 ・1,000円以下の支払いでの利用率が高い(※2)。	キャッシュレス決済の定番 ・様々なクレジットカード会社が発行。カードを専用端末で読み込み、暗証番号の入力や署名で決済を行う。 ・利用率が77.3%と最も高く、5,000円以上の決済では、現金よりも利用率が高い(※2)。
専用端末の要否	不要	要	要
決済手数料	今なら、端末本体と設置費用が無料! 国の補助金制度有り!!		
売上入金の手数料	売上額の0.00%~3.25% 今なら、決済手数料の1/3を国が補助!!		
売上入金の手数料	毎日~月1回締め、翌日~翌月入金	月1~7回締め、翌日~翌月入金	毎日~月1回締め、翌日~翌月入金
売上入金の手数料	※締め回数、入金時期は事業者によって異なります。		

※1 株式会社インフキュリオングループ 2019年11月7日 プレスリリース「キャッシュレス決済利用状況」
 ※2 株式会社MM総研 2019年10月31日「個人消費動向・EC・キャッシュレス決済市場調査(19年10月)」

区内でいち早く導入したお店を紹介します

混雑時でも
手間いらず

にこり (飲食店)

西新宿商店会

ランチ時は混雑し、夜は一人で営業をしています。忙しくて手が回らない時でも、QRコード決済をした画面を確認するだけなので大変助かります。決済ができたこともすぐにメールで通知されるのも利点です。サラリーマンが多く、給料日前になるとお客様は減っていましたが、QRコード決済導入後は変わらずに来てくださるようになりました。現在では約2割の方がQRコード決済を利用しています。入金も早く、現金よりも手間が省け、メリットが大きいです。



中川市代さん

魚繁 (鮮魚店)

北新宿四丁目商友会

簡単に導入でき、
お客様も便利

QRコード決済のことは良く分らなかったのですが、事業者が分かりやすく説明してくれたので、不安なく導入できました。今のところ手数料が無料で、翌日には入金してもらえるのも良いですね。QRコード決済のお客様は確実に増えていきますので、複数の決済事業者と契約をして、お客様が便利に使えることをアピールしたいと思います。

商店会では数店舗がQRコード決済を始めました。仕組みが複雑だと思っている方もいるかと思いますが、やってみると案外簡単なので、導入することをおすすめします。



佐藤伸行さん(左)
佐藤繁己さん(右)



大阪三大商店街の一つといわれる大きな商店街

利便性を上げて、
客層や売上の拡大を狙う

キャッシュレス決済で

更なる高みへ

千林商店街振興組合(大阪府大阪市)

大阪府大阪市の千林商店街振興組合は

QRコード決済ができる商店街として知名度を上げている。

現地取材を通して、その実態に迫った。



商店街Profile

千林商店街振興組合

設立:1975年

会員数:アーケード内にある全店舗190店

理事:25名 平均年齢51.1歳

日々の活動が
事業者の目に留まる

千林商店街振興組合は、大阪三大商店街の一つといわれ、京阪本線千林駅と大阪メトロ谷町線千林大宮駅間に約660mのアーケードが連なる商店街。商圏500mの地域には、1万6000人を超す住民がいる人口密度が高いエリアだ。商店会としてQRコード決済を導入しようとしたきっかけについてIT部長の山本さんに伺った。「2018年9月にQRコード決済事業者(以下、事業者)から『商店会と一緒にQRコード決済を広められるようなイベントをいたしたい』という提案がありました。」

日頃の団結力を活かして
QRコード決済の導入を
促進

当時は、QRコード決済が開始されたばかりで、商店会には導入している店舗はほとんどありませんでした。会員からは『商店会が主導でQRコード決済を導入する必要はないのでは?』とか、年輩の会員からは『よく分からないので新しいことはしたくない』といった声もありました」と話す。

事務長の岡田さんは導入へ向けて「まず会員向け説明会を開き、現時点では、決済手数料や入金手数料が無料で簡単に利用できることなどを、事業者と一緒に説明



岡田浩二事務長

「最初はQRコードがどのようなものかわからない方も多かったですが、使ってみると簡単で、負担も感じませんでした」



「日本一元気な商店街」を目指している

しました。さらに詳しく知りた
いという方には、事業者と、私
をはじめとした理事たちが店舗
を訪れて個別に説明を行いまし
た。」

続けて「QRコード決済は、ま
ず理事の店舗から導入しました。
理事の中には『うちの店舗ではあ
まり利用がないのではないか』と
言う人もいましたが、『商店会と

は約80店舗に達しました」

**イベント開催によって
QRコード決済が
お客様にも認知**

事業者と連携して行うイベント
は、ガラポン抽選会に決まった。
2019年2月23日から購入金額

も導入していき、イベント開催時
は約80店舗に達しました」

このようにして順次、他の店舗
も導入していき、イベント開催時
は約80店舗に達しました」

現金での支払いよりもQRコー
ド決済の方が多く抽選券がもらえ
る仕掛けにしたので、この機会に
アプリをダウンロードするお客様
も多かったです。

イベント期間中は、会員もお客
様もQRコード決済に慣れていま
せんでしたが、取り扱いが簡単な
ので大きな混乱はありませんで
した。お客様はたくさん抽選券がも
らえ、店舗は売上がアップしたと、
双方から好評でした」と話す。

してキャッシュレス化を目指すな
ら」ということで導入してくれま
した。

理事以外の会員には、一部否定
的な声もありましたが、『ぜひやっ
てみたい』と前向きに捉えてくれ
る会員が多かったこともあり、
QRコード決済の導入やイベント
を開催する方向で話がまとまりま
した。商店会では毎月イベントを
行っているので、日頃の団結力が
活きましたね。

にに応じて抽選券を配布し、3月
2・3日に抽選会が行われた。山
本さんは「事業者は商店会のイベ
ントに慣れていなかっただったので、事
前準備から当日の運営まで一緒に
やりました。景品は、衣料品や家
具といった会員店舗の商品や、商
店会で利用できる商品券も用意し
ました。」



理事会と常任理事会は月1回行われている

QRコード決済が広がり
新たなお客様の獲得や
売上アップに繋がる

イベント後、会員やお客様にどのような変化があったのか、岡田さんに聞いてみると、「イベントが大盛況だったこともあって、QRコード決済の導入店舗は、2019年9月現在で約100店舗にまで増えています。」

QRコードを導入後、大きなトラブルもなく、QRコード決済をやめた会員もいません。

また、今まであまり買い物に来ていなかった若いお客様の来店が増えた店舗もあると聞いていますし、QRコード決済で買い物をしている年配のお客様も多くなるようです。キャッシュレス・ポイント還元事業が実施されているので、以前にも増してQRコード決

済の利用が増えていきます。

さらに、大阪府の商店街として初めて事業者と連携したイベントを行ったことでマスコミにも紹介され、千林商店街振興組合を広くPRできました」と話す。

千林商店街振興組合理事長の梶村範子さんは、「これからますますキャッシュレス化が進むので、取り組んで良かったと思います。早くから導入していたので、

キャッシュレス・ポイント還元事業にもスムーズに対応することができました。今では現金ではなくQRコード決済を選ぶ方も多いうです。商店会全体でQRコード決済を導入しているところは少ないと思いますので、これから先も『QRコード決済ができる商店会』とアピールして、新規のお客様の獲得や売上アップに繋がれば良いと思います」と話す。



山本剛史IT部長

「QRコード決済の効果や必要性を見極めることも必要だと思います」



理事長が営むブティックスギムラ



店頭でもキャッシュレス還元をPR



QRコードを読み込んで、簡単に決済ができる



こんなイベントで
QRコード決済を
広めました

千林商店街振興組合と、QRコード決済事業者のPayPayが連携したイベント。会員店舗で500円以上のお買い物で抽選券が1枚、PayPayで支払うと3枚もらえる。抽選券の配布は2月23日～3月3日に行った。ガラボン抽選会は3月2・3日の2日間。会員店舗が取り扱っている豪華景品のほか、商店会で使える商品券が当たる。抽選日には事業者によるアプリのダウンロードや使用方法の説明が行われた。

QRコード決済導入店舗の本音を聞く



陶器・雑貨の店 マルシン 店主・信達谷正治さん

商店会役員なので、商店会でのQRコード決済を牽引するという意味もあって導入しました。導入後は、若いお客様のQRコード決済利用が増えましたが、年輩のお客様にはあまり利用されませんでした。またポイント還元事業を実施していることもあって、クレジットカード決済を利用する方が増えました。全体では約2割のお客様がキャッシュレス決済を利用しています。

QRコードやクレジットカードの利用が増えました



吉田たばこ店 店主・吉田雅亮さん

商店会主導でキャッシュレス化を進めたので、副理事長ということもあって、QRコード決済を導入しました。商売柄、年輩のお客様が多く、あまり需要がないかと思いました。しかし、対面販売のためか、お客様が使い方を聞きやすいようで、コミュニケーションツールの一つになっています。現在、約1割のお客様が利用しています。母親が店番をすることもあるので、使い方が簡単なのも嬉しいです。

利用も簡単で、お客様と話す機会も増えました



フードショップ青葉 店主・後藤弘幸さん

青果店で導入しているのは全国的にもまだ珍しいようです。当初はQRコード決済にはあまり期待していませんでした。でも、実際に導入してみると会計時にお客様が小銭を探す必要や、こちらからお釣りを渡す必要がないという面は良いですね。現在は手数料が無料なので当面は続けますが、もし手数料がかかるようになれば考えなくてはなりません。手数料のために値上げはできませんからね。

手数料無料ならば、これからも続けたい



加藤銘茶本舗 店主・加藤進さん

商店会全体でキャッシュレス決済が利用できるになれば、お客様にアピールできると思い、QRコード決済と同時にクレジットカード決済の導入を決めました。年配のお客様はクレジットカードを使うことが多いようです。導入後は、ソフトクリームや冷たい飲み物を求め、QRコードで決済するお客様が増え、若い方にも何度も来てもらいました。

若いお客様の来店頻度が増えました



必見！QRコード決済導入手順

① 申し込み開始

QRコード決済事業者のホームページにある申し込み画面で、メールアドレスや氏名、屋号名などの必要事項を入力する。

② メール受信後、必要事項を入力

入力したメールアドレスに、申し込み画面に移動するWEBサイトのURLが送られてくるので、アクセスして必要事項を入力する。

③ 必要書類の撮影・送信

申し込み画面での入力が終わると、再度メールが送られてくるので、その案内に従って審査に必要な書類の写真を撮影し、提出する。

④ 事業者による審査

③までの手順を行った後、審査結果がメールで送られてくる。

⑤ 初期設定をしてQRコードを設置

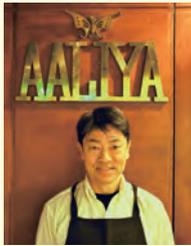
審査完了後に、申し込み時に登録した住所にQRコード決済に必要な物が送られてくるので、初期設定や動作確認をする。店頭やレジ周辺にQRコードを掲示する。

⑥ 利用開始

問合せ先

【一般社団法人キャッシュレス推進協議会】中小・小規模事業者向け相談窓口
☎0570-000-655 [受付時間：平日10時～18時]
<https://cashless.go.jp/franchise/>





オーナー
こだわりの
厚さ3.8cm!!

生クリームと
キャラメルソース

【連載】
こだわりの
逸品

地元で愛される名品、
話題の品をご紹介します



バニラアイスクリームと
ブルーベリーソース

アップルソース

3種のトッピングが付く
ミックス950円

「最初は口コミで、やがて雑誌で取り上げられるようになりました。最近はSNS効果で遠方からの来店も多いです」と話すオーナーの山本さん



店名は、知り合いのパキスタン人女性の名前が由来。「愛」という意味がある

CAFE AALIYA

●かぶえ ありや

☎03-3354-1034

📍新宿区新宿 3-1-17
山本ビル地下1階
🚶東京メトロ丸の内線・副都心線新宿三丁目駅 A1出口から徒歩1分

🕒9時30分～22時(金・土曜は～22時30分)🈺無休



第12回 CAFE AALIYAの 「フレンチトースト」

今や、週末の昼どきにもなれば20人は並ぶ人気店。9割以上のお客様のお目当てが看板商品のフレンチトーストだ。

フレンチトーストの基本的な食材は、パン、卵、牛乳、砂糖。シンプルであるだけにそのバランスが難しい。良い卵であっても、その味が強くなると玉子焼きのような味になってしまう。フレンチトーストだけで食べても、トッピングと合わせて食べても「おいしい」と思える味を求め、何度も試作を重ねた結果、ようやく今のレシピにたどり着いた。

店の創業は昭和56年(1981)。その頃はまさに喫茶店ブーム。この界隈にも20店ほどが軒を連ね、多くの店でホットケーキが人気メニューとなっていた。他店とは違う看板商品を作り出したいと、日ごろから考えていたオーナーの山本さん。あるとき、味わい深いパンと牛乳に出会い、それを使ったフレンチトーストを作れば、きっと良いものができる、と思いついたという。



週末には開店と同時に席が埋まる

コーヒーは1杯ずつ
サイフォンで
淹れています



「令和2年度商店街支援事業に関する説明会」を開催します

令和2年度の商店街補助金申請に向け、下記のとおり、説明会を開催します。
申請にあたっての必要書類、注意事項等をご説明しますので、是非ともご参加ください。

説明会内容
(予定)

1. イベント事業
2. 活性化事業(カラー舗装、マップ・ホームページ作成、Wi-Fi整備)
3. LED街路灯関連事業
4. 地域力向上事業

日時

令和2年2月5日(水) 19時～20時30分

会場

BIZ新宿(新宿区立産業会館)3階
研修室A(新宿区西新宿6-8-2)

問合せ先:新宿区文化観光産業部産業振興課 ☎03-3344-0701

ビジネスアシスト新宿

利用無料!あなたのお悩み、専門家に相談してみませんか?

中小企業支援実績のある中小企業診断士や社会保険労務士等の専門家を事業所に派遣し、経営全般に係る相談に対してアドバイスを行っています。

対象者

区内中小企業者、個人事業主、商店等

相談事例

販路拡大、マーケティング戦略、就業規則の見直し等

申請方法、専門家情報等の詳細はこちら

https://www.city.shinjuku.lg.jp/jigyo/sangyo01_000004.html

問合せ先:新宿区文化観光産業部産業振興課 ☎03-3344-0701

