

商店街の魅力を“明日”につなげ!

新宿区商店会情報誌

# 新宿商人

あきんど

第12号  
2019年9月号



会員増がスタートライン

若手役員の起用術で

# 商店会進化中

医大通り商店会

話題のイベントを先取り!  
高田馬場宮田商店会  
さかえ通り商店会  
東京富士大学  
カミサカ  
卓球フェスティバル  
私にとつての商店会  
柏木親友会

3 【連載】商店会ちよこっと散歩  
第12回 高田馬場親栄会

4 【特集】会員増がスタートライン

## 若手役員の起用術で 商店会進化中

医大通り商店会

6 【連載】話題のイベントを先取り！  
第2回 高田馬場宮田商店会  
さかえ通り商店会  
東京富士大学

## カミサカ卓球フェスティバル



8 新宿区商店会イベントカレンダー

9 【連載】「つなぐ」  
私たちはこうして店舗を引き継ぎました  
第12回「メガネのスエナガ」

10 【連載】私にとっての商店会

第2回 柏木親友会  
先輩会員／ヒジカタ薬局  
若手会員／織田瓜生花店

11 【連載】売上アップ講座

専門家が直接指導  
もっと売れる店になる！手書きPOP講座  
第12回「稼ぐPOP、で魅力を伝え  
売上アップを！」

12 区からのお知らせ

### 「新宿商人」第13号は、2019年12月発行予定です 商店会の情報を募集します

商店会の皆様からの情報を募集しています。区内の商店会に向けて発信したい情報、クローズアップしてほしい取り組み等ありましたら、下記までお寄せください。

※「表紙」「ちよこっと散歩」「つなぐ」「売上アップ講座」に登場して下さる商店会、商店も募集中です。

※「商店会イベントカレンダー」の次回13号掲載分は、2020年1月～3月の商店会主催のものに限ります。情報の締切は2019年10月10日（必着）です。

新宿区文化観光産業部産業振興課

☎03-3344-0701 ☎03-3344-0221

メール:shoten-rece@city.shinjuku.lg.jp

※ご提供いただいた情報のすべてを掲載できない場合もありますのでご了承ください。

### 表紙の商店会

## 戸山ハイツ西通り商店会



中元大売り出しの福引き会場に集まった、戸山ハイツ西通り商店会の皆さん

## TOPICS

年2回の大売り出しでは、購入額に応じた福引抽選会を実施。戸山ハイツの夏と冬の恒例イベントとして、地域の方にも定着。より多くのお客様に足を運んでいただけるよう、今年度は商店会マップをリニューアルします。

### 商店会Profile

設立：昭和48年（1973）2月

会員数：33

会長：平井 昇

特徴：高層住宅の戸山ハイツ33号棟1階に位置する商店会。発足当時は、魚屋、肉屋、花屋、クリーニング店などがある典型的な商店街だったが、時代とともに店舗も変化し、倉庫、事務所、老人のケア施設など、商店以外の施設も増えている。

## B 東明写真

とうめいしゃしん



☎03-3368-6308

地域密着で50年余り  
写真プリントはお任せ

昭和30年代創業の写真店。スタジオ撮影に加え、プリントはL判からA3サイズ、コンテスト応募作品にも対応。最近ではマイナンバー用写真を求めてくる方も多い。



証明写真はその場で確認でき、すばやく対応してくれる

📍新宿区高田馬場3-33-2  
🚶JR高田馬場駅早稲田口から徒歩9分  
🕒8時～19時30分 📅日曜、祝日

## A 和泉屋 阿部豆腐店

いずみや あべとうふてん



☎03-3361-5229

代々受け継がれる手作り豆腐は  
時期によって使い分ける大豆が決め手

創業70年を数える、3代目と4代目が受け継ぐ昔ながらの豆腐店。国産大豆を使った豆腐や油揚げ、がんもどきなどが好評で、地元の学校給食にも卸している。人気は自家製のオカドーナツ(5個入り)450円。

📍新宿区高田馬場3-33-1 🚶JR高田馬場駅早稲田口から徒歩8分 🕒6時～19時30分 📅日曜



「大豆選びにもこだわっています」と3代目店主の阿部雄次さん

# 商店会 ちょこっと散歩

## 【連載】第12回 高田馬場親栄会

いつもは通り過ぎる商店街も、ちょこっと散歩で新たな発見。  
高田馬場から小滝橋までの早稲田通り沿いに広がる商店街では、  
数多くの老舗・専門店から、下町人情が感じられる。



昭和12年(1937)創業の「戸塚乳業」は4代目が受け継ぐ



昭和初期創業の老舗、「杉原米店」

## C 松鮨

まつずし



☎03-3361-4487

熟練の技が光る寿司  
創業約70年の老舗

レトロな趣ある建物が印象的な江戸前寿司の店。店主自ら市場へ足を運び、ネタを仕入れており、鮮度と品質の良さに、ベテランの目利きが光る。ランチはちらし寿司700円、夜は江戸前にぎりずし(特上)1,900円がおすすめ。



「旬のネタを堪能してください」と店主の齋藤登さん



真言宗豊山派寺院で、かんこう坊と称す僧による開基と伝わる大悲山観音寺



大正時代の面影が残る建物

複合スポーツ施設、シチズンプラザにある、シチズン時計株式会社発祥の地の記念碑



📍新宿区高田馬場3-36-5 🚶JR高田馬場駅早稲田口から徒歩12分 🕒11時30分～14時、17時～22時  
📅火曜(祝日の場合は営業)



イチオシの江戸前にぎりずし(特上)





会員増がスタートライン

若手役員の起用術で

# 商店会進化中

医大通り商店会

この一年半で、若手会員が増えた医大通り商店会。

イベントを通じて会員が団結し、商店会活動も活発になった。

新会員加入の取り組みや、商店会活動への思いを聞いた。



会員増でイベント開催  
若手役員も積極的に参加

一年半前、梅橋嘉博さんが会長に就任した際の医大通り商店会の会員数は、約15店舗だった。

梅橋会長は就任当時のことを振り返り、「会員数を増やさなければ、商店会活動ができなくなると思いました。そこで、商店会に属していなかった店舗のほか、これまで声をかけてこなかった保険代理店やホテルといった企業にも、徹底的に勧誘しました。その結果、会員数は48に増えました。今後は100まで増やすのが目標です」と話す。

新会員の多くは若い人たち。会員が増えたことでイベントもできるようになったという。

「昨年、商店会初のイベントとなる音楽フェスティバル2018を開催しました。ライブのほか、模擬店、子ども縁日などを行い、約2000人が集まりました。商店会のアピールもでき、地域の人たちにも喜ばれ、会員同士の結束力が強まりました」。

また、梅橋会長は積極的に若い人を役員に起用している。建さんもその一人で、「私は保険代理店に勤務しています。元々、イベントや地域貢献に携わりたかったの



東京医大創立100周年に合わせて現在の商店会名になった

で、声をかけられるとすぐに商店会活動に参加しました」。

役員の松尾さんは、「私たちの会社は、まちづくりをコンセプトに、建築物の企画・設計・運営をしています。商店会の皆さんは地域のことを考えて活動しているので、一緒にまちを盛り上げることができればと思いました」と、二人とも地域活動が入会の動機だったと話す。

こうした状況について梅橋会長は、「私ひとりだけではできないことも、若い人たちが自由にアイデアを出したり、活動できる状況を作れば、商店街が元気になると考えています。自分たちの取り組みが、地域にどのように役立っているのか分かるようになれば、うれしいですね」と若手会員への期待をふくらませる。

こんなイベントを開催します！

10月27日 音楽フェスティバル2019



今年で2回目を迎える東京医大通りを舞台にした音楽の祭典。前回の好評を受け、開始時間を1時間前倒しにして11時～16時に行う。

特設ステージでは、幅広い年代が楽しめるライブを開催。会場には模擬店が並び、昨年の10店舗から今年は20店舗に増える。ちびっこコーナーでは、ラグビー体験や輪投げなどで景品がもらえる。



## 活発な議論が 様々なアイデアを生む

イベントを通じて、結束力が強まった医大通り商店会。議論が活発になり、若手会員を中心に様々な意見が交わされている。

今年春にオープンした温泉旅館の支配人・蒲さんもその一人。宿泊者は月に約1万人で、その半数が外国人だという。「外国の方は



梅橋会長（前列左）、建さん（前列右）、松尾さん（後列左）、蒲さん（後列右）。毎月1回の役員会でコミュニケーションを図る

その地域ならではの食事をしたという希望があります。この商店会には個性的な飲食店が多いので、その橋渡しになりたいです。

松尾さんも「会社には多言語対応できるスタッフがいますので、外国のお客様に地域の店を紹介したいです。この商店会にはおもてなしが溢れているので、認知されて訪れる人が増えて欲しいです」。

建さんは「年内にはホームページやSNSを整備して、商店会の魅力を発信したいですね」と展望を話す。

最後に梅橋会長は「従来の枠組みにとらわれず、様々なアイデアを出すことで商店会に活気ができ、最終的に各個店も潤うことができるはず。いろいろな議論をして、自分たちの商店街は自分たちで作ってあげていくものだと思います」と、力強く話した。

若手会員を役員に起用し、  
様々なアイデアが生まれる組織に

イベント開催を通じて  
結束力アップ

これまで声を掛けてこなかった  
店舗・企業への徹底的な勧誘

商店会員数の  
減少による危機感

高田馬場宮田商店会・さかえ通り商店会・東京富士大学

# カミサカ卓球フェスティバル

2019年10月13日

地域との連携で実現した卓球イベント。  
有名監督・選手による直接レッスンが好評。  
2回目となる今年は、さらなる盛り上がりへ期待。

## カミサカ卓球フェスティバルの実施概要

### イベント概要

実施日：2019年10月13日(日) 申込み：9月10日(火)～(受付開始)  
10時～16時(受付9時30分～) 参加費：大人1,000円、中高生500円  
会場：東京富士大学 二上講堂5階 (保険代など)

### 運営体制

運営：高田馬場宮田商店会、さかえ通り商店会、東京富士大学  
準備期間：6月から月1回、商店会・大学による打ち合わせ

### 実施内容

- ワンポイントレッスン
- 有名選手とのチャレンジマッチ



西村監督のレベルの高い指導に参加者は釘付け



チャレンジマッチでは、善戦する人もみられ、熱戦が繰り広げられた

## 商店会と大学が協力して卓球で活性化を図る

10月13日、第2回「カミサカ卓球フェスティバル」を開催する。「カミサカ」とは、高田馬場駅の西側に位置する神田川(カ)、高田馬場宮田商店会(ミ)、さかえ通り商店会(サカ)を総称した造語で、このエリアにキャンパスがある東京富士大学が中心となり、2つの商店会とともに「カミサカエリア活性化プロジェクト」が行われている。

卓球フェスティバルは、さかえ通り商店会にある「山手卓球場」が、アニメ「ピンポン」のモデルであることや、大学の女子卓球部が、全国屈指の強豪であることが開催のきっかけだ。

昨年実施した「カミサカ卓球フェスティバル」では、約60名が参加し、小学生から70代、初心者から卓球歴30年を越すベテランまで幅広い参加があった。大学からは女子卓球部員をはじめ、卓球

部監督であり、アテネオリンピック卓球女子日本代表監督を務めた西村卓二教授や、実業団で活躍するOGたちも参加。ワンポイントレッスンやチャレンジマッチなどが行われ、大いに盛り上がった。

今年は、西村監督や卓球選手からの指導機会を増やすとともに、有名選手を招く予定。さらに充実したイベントに向けて、商店会と大学が準備を進めている。

キーパーソンに聞く

東京富士大学学生支援部長  
**田島外志美さん**



## 大学の誇りでもある卓球で地域に貢献していきたい

昨年、卓球で地域を活性化しようという目的でこのイベントを企画しました。

オリンピックの元監督から、直接指導を受けることができる、滅多にない機会に、区内の小中学生をはじめ約60名が参加してくれました。

イベント参加者からは「チャレンジマッチが楽しかった」、「ワンポイントレッスンが良かった」という声を多く頂きました。一方で「アドバイスがもっと欲しい」という声もあったので

今年は一人がゲームの相手をしていても、もう一人がアドバイスできるような一人態勢にしようと考えています。色々な年齢の人と触れ合うことや、誰かに教えることで自分の成長につながるの、学生にとっても貴重な経験になりました。

イベント終了後にアンケートを実施しましたが、ほとんどの方が「次回も参加したい」と答えていました。こういう声を頂くと励みになります。

告知は大学のホームページが中心で、応募はメールにしたのですが、高齢者の方が応募しにくいという声も頂いたので、今年は改善していこうと思っています。



昨年度のポスター。  
商店街の掲示板や高田馬場にある卓球用具店などに掲示した



参加者の多くが「次回も参加したい」と語っていた



開催に向けて、商店会・大学による打ち合わせが何度も行われている

キーパーソンに聞く

さかえ通り商店会会長

## 大田雅博さん

「カミサカ卓球フェスティバル」は今年で2回目になります。「卓球の街」ともいわれる高田馬場で行うイベントなので、来年以降にもつながるものにしていきたいと思います。

現在の運営は大学を中心に行っていますが、商店会としても様々な

---

アイデアを考えているところです。例えば、イベントの盛り上がり商店街へも波及するように、イベントの景品に商店街で利用できる商品券を提供することや、商店街の通りに卓球台を置いて、来街者にも参加してもらおうのも面白いかもしれません。

参加者にとっても楽しみが増え、商店会員とのコミュニケーションが活発になるイベントにしていきたいですね。



キーパーソンに聞く

高田馬場宮田商店会会長

## 菊地省三さん

イベントの開催が商店会に活気を与えた

私たちはこれまで、このようなイベントを開催することがありませんでした。なので、「カミサカ卓球フェスティバル」に商店会として参加することができたのは、本当にありがたいことだと思っています。うちの商店会だけではできないことで、眠っていた商店会を掘り起こしてく

---

れたような気持ちです。

イベントを通じて商店会の盛り上がりを感じられるようになったので、これをひとつのきっかけにして、少しでも商店街や地元の人たちが喜ぶようなことができれば良いと思います。

高田馬場は「卓球の街」とも呼ばれていますから、これからも色々なアイデアを出し合って、卓球に関するイベントを、継続してやっていきたいです。





# 新宿区商店会 イベントカレンダー



## 10月 October

※開催日程は今後変更する場合があります。

開催日程	イベント名	主催	電話番号
5日	第40回はなぞのまつり	花園町親交会	☎03-3352-5555
5~6日	末広通り商店会 プロレスフェスティバル	末広通り商店会	☎03-5363-6901
6日	第38回歌舞伎町まつり	歌舞伎町商店街振興組合	☎03-3209-9291
6日	高田馬場まつり	高田馬場銀座商店街振興組合	☎03-3200-8750
6日	薬王寺商交まつり	薬王寺商交会	☎03-5369-3413
12~13日	四谷大好き祭り2019	四谷大好き祭り2019実行委員会	☎080-7011-0702
12~14日	第4回新宿・早稲田オクトーバーフェスト	早大通り商栄会	☎090-6164-1805
14日	百人町まつり	新宿百人町明るい会商店街振興組合	☎03-3371-8897
14日	第38回 大久保まつり	新大久保商店街振興組合	☎03-3209-0400
14日	ミニSL流鏝馬青空特価市	早稲田駅前商店会	☎03-3203-3633
18~20日	地藏まつり	西早稲田商店会	☎090-4002-3614
25~31日	早稲田大隈通りハロウィン	大隈通り商店会	☎03-3203-5801
27日	2019年 音楽フェスティバル	医大通り商店会	☎03-3341-8100
27日	第21回 ファミリービンゴゲーム大会	ワセダグラウンド商店会	☎070-5583-5542
27日	ハロウィンパーティー	目白銀座商店会	☎03-3951-2947
27~12月25日	第26回南門ストリート・フェスティバル (第8回南門ピカイチ・イルミネーションプロジェクト)	早稲田大学南門通り商店会	☎03-3203-7510

## 11月 November



1~12月25日	新宿アイランドイルミネーション2019	新宿アイランド商業施設出店者会	☎03-5323-2010
9~10日	新宿トラッドジャズフェスティバル	新宿要通り共栄会・他2商店会	☎03-3351-3219
10日	神楽坂防災ふれあい広場	神楽坂商店街振興組合	☎03-6804-7955
15~1月14日	新宿仲通り歳末イルミネーション	新宿仲通り商店会	☎03-3354-2323
16~1月15日	イルミネーション事業	新宿大通商店街振興組合	☎03-3341-1195
20~1月19日	さつき通りイルミネーション	新宿さつき通り商店会	☎03-3341-5117
23~1月22日	新宿御苑大通りイルミネーション	新宿御苑大通り会	☎03-3341-5009
24日	西早稲田こども天国	大隈通り商店会	☎090-4002-3614
24日	柳の町市場ぶらさフリーマーケット	柳町親和会	☎03-5228-5499
24~12月25日	クリスマスイルミネーション	新宿駅前商店街振興組合	☎03-3352-6713
25~12月15日	さかえ通り歳末セール2019	さかえ通り商店会	☎03-3973-0972

## 12月 December



1~25日	オレンジコートクリスマスセール	オレンジコートショッピングセンター会	☎03-5285-0435
1~28日	歳末大売出し	高田馬場西商店街振興組合	☎03-3362-1204
1~31日	歳末大売出し	中井商友会	☎03-3361-6262
1~1月15日	歳末イルミネーション	新大久保商店街振興組合	☎03-3209-0400
1~1月31日	かなめ通りイルミネーション	新宿要通り共栄会	☎03-3351-3219
1~1月31日	神楽坂レシート祭り	神楽坂通り商店会	☎03-3260-0015
2~13日	四谷花いっぱいセール	四谷二丁目発展会	☎03-3341-3480
2~31日	歳末大売出し	戸山ハイツ西通り商店会	☎03-5272-4393
2~1月15日	歳末感謝セール	目白通り商いの会	☎03-3951-7577
5~19日	歳末大売り出し	柏木親友会	☎03-3361-2534
7~14日	歳末感謝セール	四谷一栄会	☎03-3359-5579
8日	山吹町「もちつき大会」	やまぶき商店会	☎03-3269-2880
上旬	ラッキープレゼント	四谷三丁目商店街振興組合	☎03-3357-0510
上旬	余丁町商店会歳末大感謝セール	余丁町商店会	☎03-3351-6649
11~13日	歳末謝恩福引セール	信濃町商店振興会	☎03-3355-1221
15~2月14日	イルミネーション	早稲田商店会・他2商店会	☎03-3203-2262
16~1月5日	荒木町イルミネーション	荒木町商店会	☎03-6380-0916
23日	サンタが街にやってきた(19X'masプレゼント)	新宿東口商店街振興組合	☎03-3356-7961

題字「つなぐ」は末永智也さんの直筆です



一番力を入れている検眼。左右の視点の微妙な違いなどを計測する両眼視機能検査を行い、よく見えて、かけていて楽なメガネを提案している



約1,300本のフレームを陳列する

品揃え豊富なスポーツサングラス

かけ具合の調整にも応じてくれる

## 第12回 「メガネのスエナガ」さん

父の働く姿を見て、息子は“つなぐ”決心をした



先代の商人の心構えに、2代目・3代目の経験・技術が加わり、受け継がれていく。

### 歴史

- 1965年頃: 先代が、文京区大塚仲町で「時計・宝石・眼鏡の店・末永時計店」を創業
- 1979年11月: 現在地に移転し、メガネ専門店「メガネのスエナガ」となる
- 1988年: 2代目末永宏行さんが社長に就任
- 2017年: 3代目末永智也さんが店長に就任



メガネのスエナガ ●めがねのすえなが

☎03-3954-1001

📍新宿区下落合3-17-32

🚶JR山手線目白駅から徒歩4分

🕒10時~19時 📅日曜



父 末永宏行さん

創業時は時計を中心に、宝石・メガネを扱っていましたが、壊れにくいクォーツ時計が主流になり、先代は時計店の将来に不安を抱いたため、メガネ専門店になったと聞いています。

先代からは「しっかり仕事をして、休みは思いっきり遊ぶ」という商人の心構えを学びました。私の代になり、スポーツサングラスに力を入れていますが、これは休日の釣りの経験が活かしています。

息子が大学2年のときに、「メガネ屋になる」と言ってきました。その言葉を聞いたときは非常にうれしかったですね。メガネの専門学校卒業後は、あえて私の友人のメガネ店で5年間修業させました。親子だと甘えも出るので、友人には厳しく仕込んでほしいと願いました。修業を終えて帰ってきたときは、技術だけでなく、人格的にも大きく成長していました。もう、私から教えることは何もありません。

息子は人当たりもいいので、このまま伸びてくれればいいと思います。そして先代や私がそうであるように、仕事も遊びも思いっきり楽しんでほしいです。

子 末永智也さん

スポーツトレーナーを目指し大学で学んでいましたが、卒業しても、希望の職業に就くことが難しいと知り、進路について悩んでいました。そんなとき、父の働く姿を見て、トレーナーとは違う形で、スポーツに携わりたいと感じ、父を説得して大学を辞め、専門学校に行かせてもらいました。

卒業後の修業は、貴重な経験になりました。やはり現場で鍛えてもらったのが大きいです。修業先は検眼に力を入れていたので、そのノウハウを習得できたことが実家に戻ってから生きています。

普段使いのメガネだけでなく、スポーツサングラスも、ただ並べて売るだけでなく、検眼の技術を活かし、販売からアフターフォローまで責任を持って対応できます。これがこの仕事の面白さでもあります。

父に意見や提案をすると、「いいよ、やってみるよ」と背中を押してくれます。なので父が元気なうちにたくさん挑戦をしておこうと思っています。父からは、経営や仕事に対する考え、商人としての姿をもっと学びたいですね。

先輩会員 ヒジカタ薬局店主  
**土方 孝之さん**

## 商店会は地域のつながりの場

大正6年(1917)に創業し、柏木親友会には、発足以来、加入しています。2代目である父は、かつて商店会の会長を務めていたこともあり、私にとって商店会の皆さんは、いつも身近な存在でした。商店会では、毎年「歳末大売出し」を行ったり、夏には町会と協力して地元の神社でお祭りを開催するなど、地域を盛り上げる活動を行っています。商店会に加入すると、地域の方々とつながりが深くなるので、若い方もぜひ加入して、商売につなげて欲しいですね。私個人としては、これからも商店街が活気づくようなサービスを心掛けていきたいです。



「商店会では、地縁が生まれます。同じ商店会の方はもちろん、周辺地域のお客様とのコミュニケーションの場にもなると思います」

ヒジカタ薬局 ●ひじかたやつきよく  
☎03-3371-4747  
📍新宿区北新宿1-8-17  
🚶JR総武線大久保駅北口から徒歩2分  
🕒10時～22時 📺無休



創業100年以上になる地域密着型の薬局



医薬品から日用品まで豊富な品揃え

# 私にとっての商店会

【連載】第2回 柏木親友会

商店会に新風をもたらす若手会員。先輩と若手が商店会活動への思いを熱く語る。



「国産の花を中心にしたアレンジメントはお任せください。オーダーや配達も行っていきます」

若手会員 織田瓜生花店店主  
**木澤 雅子さん**

## 商店街に花を咲かせる存在に

以前は歌舞伎町に出店しており、2019年3月に移転してきました。移転したばかりで、周辺地域にどのようなお客様が住んで、どのようなお店があるか分からずでしたが、お客様の中に商店会の方がいて、その方に相談したところ、商店会への入会を勧められました。商店会の活動にはまだ本格的には参加していませんが、これから少しずつ馴染み、貢献していけるよう頑張ります。まだ勉強中ですが、お客様の要望に合う生花や祝い花などを取り揃えられるよう、この地域をよく知る、先輩会員の皆さんのアドバイスを大事にしたいですね。



厳選した産地の生花を取り揃える



赤いフラワーキーパーが特徴的

織田瓜生花店 ●おだうりせいかてん  
☎03-6273-9687  
📍新宿区北新宿1-12-11 高根ビル1階 🚶JR総武線大久保駅北口から徒歩5分 🕒11時～翌3時 (月曜は～23時30分、土曜は13時～) 📺日曜、祝日





指導の様子

中村 心●なかむら こころ

株式会社店頭販促コンサルティング代表取締役。お店の店頭改善コンサルティングで数多くの実績を挙げている。  
https://www.chanchacopoo.com/

# 専門家が直接指導 もっと売れる店になる！ 手書きPOP講座

ちょっとした工夫で効果テキメン！  
専門家による直接アドバイスで、  
お店の魅力をさらにアピールしてみては

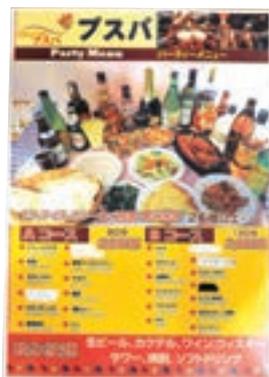
♪稼ぐPOP♪で  
魅力を伝え  
売上アップを！

## おすすめPOP例



アジアン・インドレストラン&バー プスバの店主シャルマ・ラムさんから「ランチやパーティーメニューをアピールしたい」というリクエストがありました。  
そこで、今回は客席のテーブル上で用いるPOPについての講座になります。  
まず、ランチのメニュー表について。整列されたデザインで見やすいのですが、メニュー名と価格を伝えているのみで、セールスポイントがありません。  
そこで、メニュー表とは別に、「おすすめPOP」を置いてみる

## パーティーメニュー



しよう。書き方は、①人気メニューを1〜3つピックアップアップ。②メニュー名・価格とともに、セールスポイントを書きましよう。セールスポイントは、食べて欲しい理由やこだわりポイント等をシンプルに伝えれば十分。おすすめPOP例を参考にしてください。  
次に、パーティーメニューについて。こちらもコース内容と価格を伝えるだけではもったいない！注文したくなるような魅力を伝える文章を追加すると良いでしょう。例えば、「野菜メニューが多い

人気メニューを  
ピックアップ

メニュー表



もし、余裕があるのなら、お店の「自己紹介ボード」を掲げてみては。店主の素晴らしい経歴やレシピへのこだわりは、お店の強みであり、アピールすることで他店との差別化につながるほか、口コミの広がりも期待されます！

ので、女子会にもオススメ！、「本場インド料理をたっぷり堪能できます！」というように、コースの良さや違いが伝わる文章を追加しましょう。  
POPには、メニューや価格等の情報を書くだけでなくセールスポイントを加えることで、おすすめメニューをアピールし、売上アップを後押ししてくれる「稼ぐPOP」となります。

## アドバイスを 受けたい お店募集

専門家から直接アドバイスを受けたいお店を募集します。商品POPや店頭ボードを出したことがない方もOKです。ご希望の方は産業振興課までご連絡ください。

## 相談者

### アジアン・インドレストラン&バー プスバ

●あじあん・いんどれすとらんあんどばー ぶすば



インド・ムンバイ出身の店主が、2016年にオープン。ランチは、バターチキンやキーマなど、9種類のカレーから選べる。昼は近くのサラリーマンやOLが、休日には家族連れが多く訪れる。

☎03-6300-9427

⑤ 新宿区西新宿 4-12-16

⑥ 都営地下鉄大江戸線西新宿五丁目駅 A1・A2 出口から徒歩3分

⑦ 11時〜15時、17時〜23時 ⑧ なし



## 自己紹介ボード



掲示場所は店内や店頭にご  
アピールしましょう

エントリーは  
令和元年  
11/1(金)  
まで



## あなたの“イチオシ”を売り込みませんか？ 只今商品エントリー受付中！

【日 時】 令和2年2月6日(木) 午前または午後  
【会 場】 BIZ新宿(新宿区立産業会館)1階 多目的ホール<新宿区西新宿6-8-2>  
【対 象】 食料品・雑貨に関連した企業  
【参加費】 無料



※エントリーされた商品のうち、「商談可」とされた商品のみ個別商談会にご参加いただけます。

参加パイヤー (50音順)

エスカマーレ、(株)ジェイアール東日本商事、シミズヤ、  
(株)千趣会法人事業部、(株)そごう・西武、(株)東急ハンズ、  
(株)東武百貨店、(株)日本百貨店、(株)ファミリーマート、  
(株)丸井グループ、丸正チェーン商事(株)、(株)三越伊勢丹

詳細は「新宿商談会」で検索！

問合せ先：文化観光産業部 産業振興課 ☎03-3344-0701



## 事業者のみなさん、ご存じですか？



受動喫煙による健康被害を未然に防止するための、  
改正健康増進法及び東京都受動喫煙防止条例が始まっています！

2020年4月1日から、2人以上の人が利用する施設(劇場、観覧場、集会場、展示場、百貨店、事務所、美容院、娯楽施設など)は、「原則屋内禁煙」となります。施設によって規制内容が変わります。確認して、その施設に合った準備を進めましょう。

詳しくはこちら

(東京都福祉保健局)「東京都受動喫煙防止条例」を制定しました

[http://www.fukushihoken.metro.tokyo.jp/kensui/tokyo/kangaekata\\_public.html](http://www.fukushihoken.metro.tokyo.jp/kensui/tokyo/kangaekata_public.html)



### 施設の管理者の皆様

「原則屋内禁煙」ですが、屋内に喫煙専用室等を設置することは可能です。設置の際には、技術的基準と設置要件を満たす必要があります。詳しくは、東京都発行の「受動喫煙防止対策 施設管理者向けハンドブック」をご覧ください。

※「受動喫煙防止対策 施設管理者向けハンドブック」は、東京都福祉保健局のホームページからダウンロードしていただくか、新宿区健康部衛生課(区役所第二分庁舎3階)の窓口にて配布しています。

### 飲食店の管理者の皆様

飲食店においては、2019年9月1日から、施設の出入口に喫煙場所の有無に関する標識を掲示することが義務付けられました。区から送付された「受動喫煙防止対策 施設管理者向け標識掲示パンフレット」はご覧になりましたか？パンフレット等を確認して、適切な対応を取りましょう。

※改正法及び都条例全面実施(新制度開始)前の期間(2019年9月1日~2020年3月31日)においては、その時点での状況を掲示します(禁煙か喫煙場所があるかのみ)。

※新制度開始に先がけて、技術的基準を満たす喫煙専用室等を設置した場合には、新しい制度に基づく標識を掲示してください。

## 喫煙専用室等の設置をお考えの 中小飲食店等の方は、国や東京都の補助金制度もあります。

詳細については、東京都が相談専用窓口(0570-069690)を開設していますので、困ったことなどがあったときに、ぜひご利用ください。

補助金等の申込み窓口はこちらから

(東京都産業労働局) 中小飲食店や宿泊施設における受動喫煙防止対策を支援  
<http://www.sangyo-rodou.metro.tokyo.jp/tourism/kakusyu/syukuhaku/>



(東京都福祉保健局) 受動喫煙防止対策支援補助金について  
<http://www.fukushihoken.metro.tokyo.jp/kensui/kitsuen/insyokutentaisaku/insyokutenhojo/index.html>



(厚生労働省) 事業者の皆さんへの財政・税制支援等について  
<https://jyudokitsuen.mhlw.go.jp/support/>



区の相談窓口：区健康部衛生課 ☎03-5273-3838