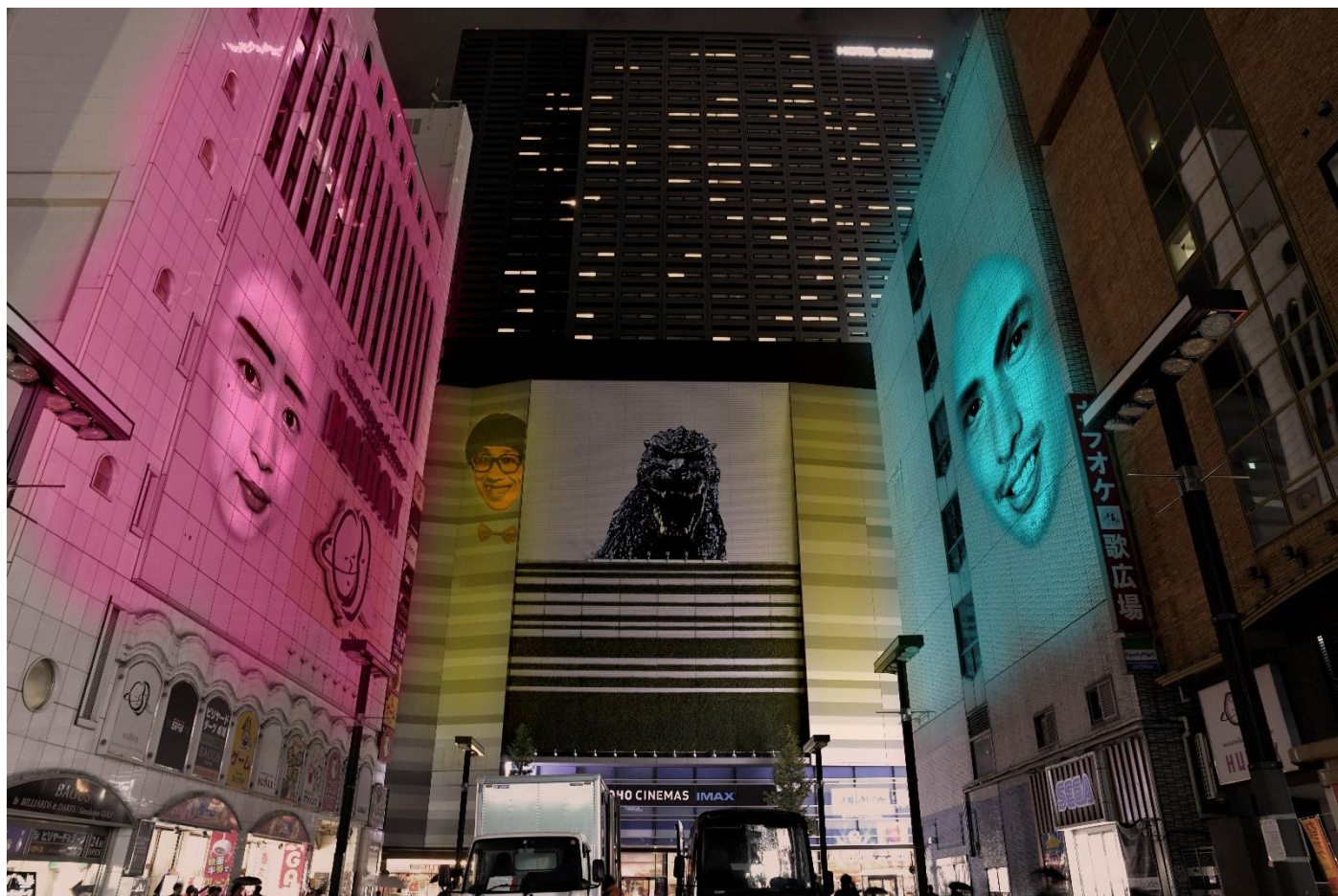


歌舞伎町ルネッサンスの 主な取り組み



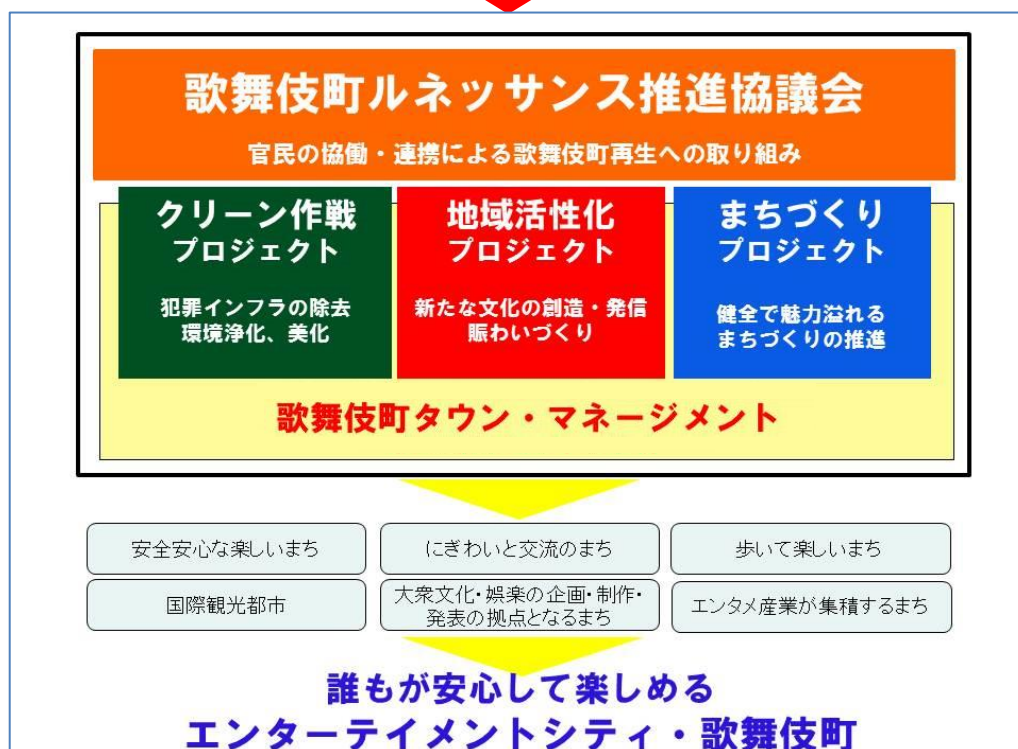
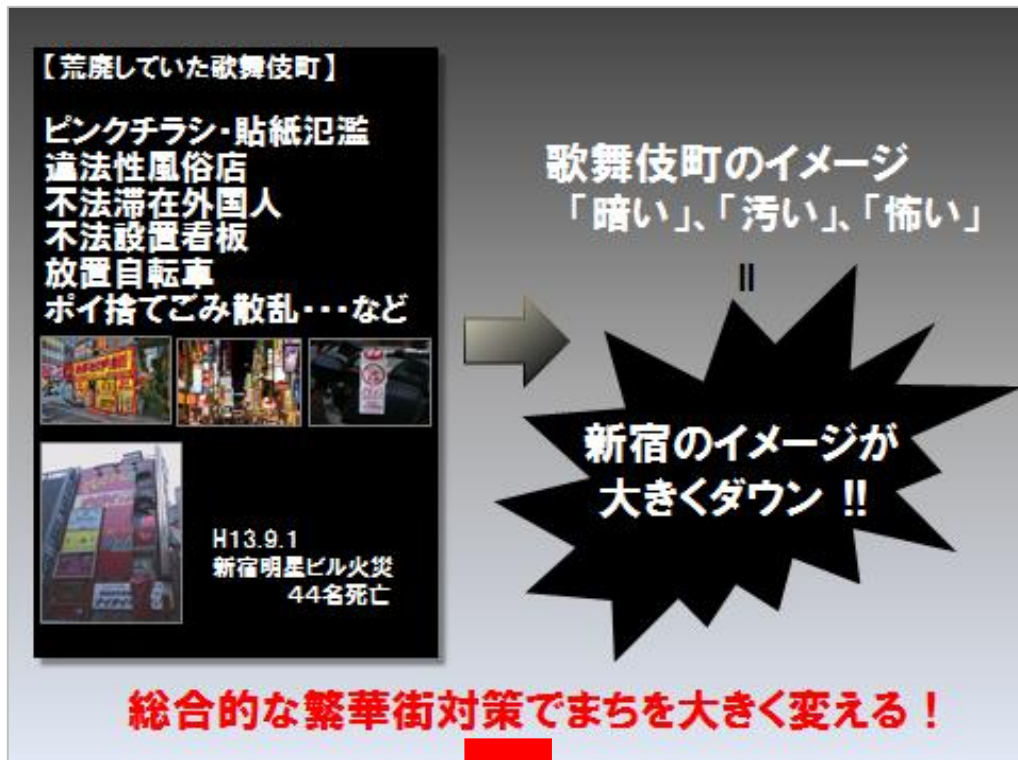
平成30年12月23・24日の2日間、シネシティ広場において「高橋匡太『たてもののおし
ばい 歌舞伎町の聖夜』」が上映されました。シネシティ広場を囲む新宿東宝ビル、ヒューマック
スパビリオン歌舞伎町、第二東亜会館を吉本興業所属の芸人が演じました。それぞれのビルが「語
りだす」おしばいは、いつものシネシティ広場とは違う雰囲気を作り上げていました。

平成31年3月
歌舞伎町ルネッサンス推進協議会

◆「歌舞伎町ルネッサンス」とは・・・

区は、地元商店街振興組合、町会、民間企業、及び警察や消防など関係行政機関等と強く連携して、歌舞伎町を誰もが安心して楽しめるまちに再生する取り組み「歌舞伎町ルネッサンス」を推進しています。この取り組みでは「犯罪インフラの除去と環境美化」「歌舞伎町からの新たな文化の創造と発信」「快適で魅力あふれるまちづくり」の施策を総合的に展開し、歌舞伎町のイメージアップを図っています。

この冊子では、歌舞伎町ルネッサンスの主な取り組みをご紹介します。生まれ変わりつつある歌舞伎町のすがたを、ぜひご覧ください。



1 クリーン作戦プロジェクト(犯罪インフラの除去、環境浄化・美化)

新宿区は、地元商店会、町会、企業、警察・消防等関係行政機関と協働・連携して、安全・安心対策及び環境美化対策を進め、歌舞伎町のマイナスイメージ払拭に取り組んでいます。

(1) 安全・安心対策の実施

① 客引き行為等防止対策

区は、地元商店街振興組合、警察等と連携して、客引き防止パトロールやキャンペーンを実施し、迷惑行為の防止に取り組んでいます。

平成25年9月に「新宿区公共の場所における客引き行為等の防止に関する条例」を制定し、歌舞伎町や新宿駅周辺における客引き行為等への指導等を実施してきました。条例制定後、客引き行為者が減少する等、一定の効果が認められましたが、客引き行為者らの巧妙化・悪質化が懸念されたことから、平成28年4月には「客引き行為等防止条例」を改正し、過料などの罰則を規定しました(罰則規定は平成28年6月施行)。条例改正に伴い、警察官OBを「客引き行為等防止対策員」として採用するとともに、警備会社への業務委託による「新宿区安全安心パトロール隊」を発足させ、繁華街における客引き対策を強化しました。

また、歌舞伎町で見られた危険ドラッグ店舗はほぼ撲滅されており、現在では歌舞伎町における危険ドラッグ販売店は確認されていません。



盛り場一斉環境浄化パトロール



新宿区安全安心パトロール隊

② 防災・帰宅困難者対策

消防署と合同の立入検査を実施しています。また、新宿駅周辺地域における災害時の混乱防止・被害軽減のため、新宿駅周辺防災対策協議会と連携した防災対策訓練を実施しています。



消防署と連携した歌舞伎町地域一斉立入検査



新宿駅周辺防災対策協議会防災訓練

③ 落書き防止対策

区は、警察、教育機関、鉄道事業者、関係機関と連携し、犯罪の温床となる落書きをなくすべく、新宿大ガード下の壁面に絵画を掲示してきました。

南側道路には新宿クリエイターズ・フェスタの中でアーティストと子どもたちが制作した壁画を掲示し、北側道路では平成28年10月に新たに学生が制作した壁画を掲示しました。

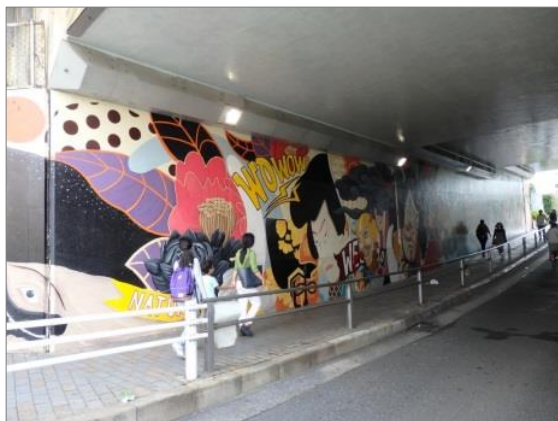
また、職安通りの第一大久保ガード下壁面にて、平成29年10月には山手線・埼京線・西武新宿線ガード下に、平成30年11月には中央線ガード下にアーティストが大壁画を描きました。これらの作品は、通路の落書き防止、美観の向上に大きな効果を上げています。



南側道路中央部分



新宿大ガード壁画除幕式（北側道路）



第一大久保ガード（平成29年度作品）
（JR山手線、埼京線、西武新宿線ガード下）



第一大久保ガード（平成30年度作品）
（JR中央線ガード下）

<歌舞伎町アートプロジェクト>

歌舞伎町のまちをアート作品の発表の場として活用し、アートでまちを明るく楽しく演出する取り組みを行っています。



「弁財天地龍虎」（歌舞伎町公園）



「四季の道」（区役所通りトランスボックス）

(2) 環境美化活動の実施

- ① 区は、地元の商店街振興組合、町会、企業、ボランティアと連携して、歌舞伎町の路上清掃「歌舞伎町クリーン作戦」を実施しています。（毎週水曜日に実施）
- ② 歌舞伎町タウン・マネージメント（歌舞伎町のまちづくり組織）、企業、ボランティアが中心となり、シネシティ広場の清掃活動も実施しています。（毎週水曜日に実施）
- ③ 道路上にはみ出して置かれている看板類や放置自転車の是正指導、警告、撤去などを実施しています。また、効果的な是正指導体制を構築し、道路上の安全確保を図るため、平成28年12月に「新宿区路上等障害物による通行の障害の防止に関する条例」を施行しました。



歌舞伎町クリーン作戦



シネシティ広場清掃



不法看板の是正指導



2 地域活性化プロジェクト(新たな文化の創造・発信、賑わいづくり)

区立大久保公園、シネシティ広場など歌舞伎町にある公共の空間・施設を活用してイベントを開催し、まちの賑わいづくりと文化の創造・発信に取り組んでいます。

★ イベントの実績

【平成 26 年度】

- ① 開催件数/日数 15 件/125 日
- ② 来場者数 363,869 人

【平成 27 年度】

- ① 開催件数/日数 17 件/93 日
- ② 来場者数 405,904 人

【平成 28 年度】

- ① 開催件数/日数 38 件/166 日
- ② 来場者数 599,995 人

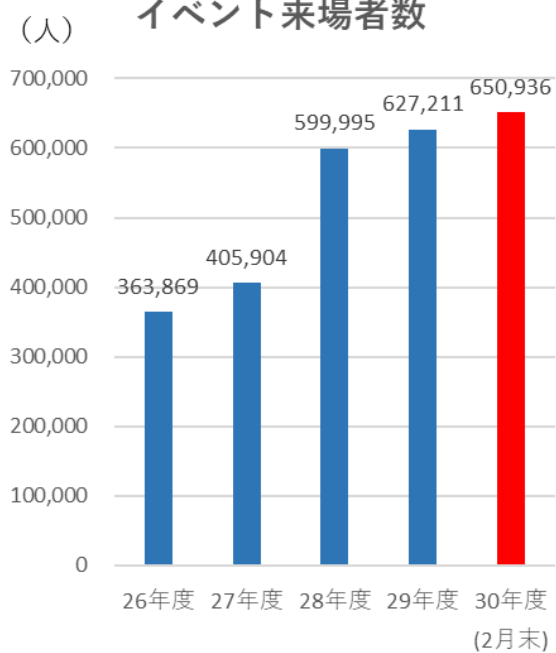
【平成 29 年度】

- ① 開催件数/日数 29 件/153 日
- ② 来場者数 627,211 人

【平成 30 年度】 (平成 31 年 2 月末)

- ① 開催件数/日数 18 件/111 日
- ② 来場者数 650,936 人 (暫定値)

イベント来場者数



イベント来場者数は年々増加しています。今後も、シネシティ広場を活用したイベントが定着できるよう、地元と共に進めていきます。

◆ シネシティ広場

平成28年4月にリニューアルオープンしたシネシティ広場では、社会実験として、飲食・物販イベントや、新作映画プレミアイベントなどの様々なイベントを開催し、まちの新たな賑わいを創出する場となっています。また、オープンカフェを実施するなど、歌舞伎町を訪れた方の憩いの場として利用されています。

イベント実施数：14回 イベント実施期間：46日間 来場者数：305,336人



レモンサワーフェスティバル 2018



映画「レディ・プレイヤー1」
ジャパンプレミアムイベント



アフロ・アメリカン・カリブゴール
デンウィークフードフェスタ・グ
ランプリコンテスト 2018



大江戸ビール祭り 2018春



パクチーフェス2018



BLEACH フェス



CHANKO-1 グランプリ



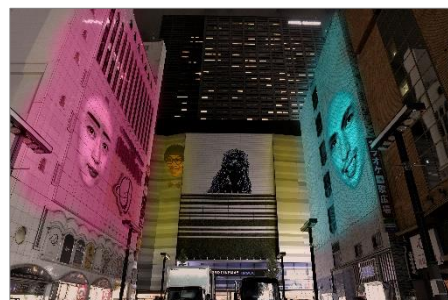
サンバショー ブラジル カーニバル
イン ジャパン 2018



ONE EAST
～東アジア文化祭り～



タイランドを知っとこう
In Tokyo 2018



たてもののおしばい
歌舞伎町の聖夜

◆ 区立大久保公園

区立大久保公園では、国際交流やグルメ、スポーツなどのイベントが開催されており、歌舞伎町ルネッサンスが目指す「文化の創造・発信、賑わいづくり」の拠点となっています。

イベント実施数：4回 イベント実施期間：65日間 来場者数：345,600人



激辛グルメ祭り 2018



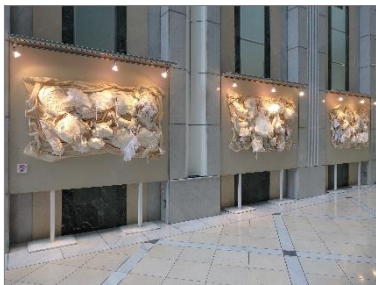
TOKYO KANPAI FESTIVAL



大つけ麺博 10周年特別企画 ラーメン日本一
決定戦

◆ 東京都健康プラザハイジアほか

東京都健康プラザハイジアや区役所正面玄関前等でも様々なイベントを開催しています。



新宿クリエイターズ・フェスタ 2018
「宝塚大学：白花繚乱展」



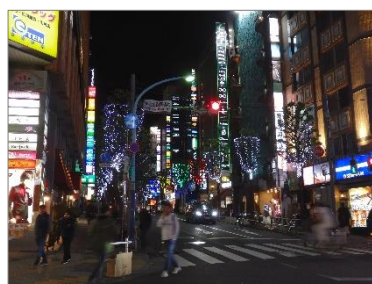
新宿クリエイターズ・フェスタ 2018
「遊びの実験実「あそらボ」」



ハイジア クラシックコンサート



歌舞伎町アートプロジェクト展



区役所通りイルミネーション及び点灯式コンサート



◆ 新宿クリエイターズ・フェスタ 2018 開催（歌舞伎町周辺地域との連携）

平成30年8月1日～10月8日の69日間、歌舞伎町を含む新宿駅周辺各所で、アートを通して新たな賑わいと活力の創出を目指す「新宿クリエイターズ・フェスタ 2018」を開催しました。

シネシティ広場では、「花」をテーマにしたイベント「歌舞伎町 Flower&Art2018」を開催。花畑や森を連想させる生花を使ったアート作品の展示、エディブルフラワーグルメの販売、生花・ミニブーケ・鉢物・ガーデニング用品などの販売、花を使ったワークショップ、クラシックコンサートなどを9月22日～9月24日の3日間開催し、約16,000人の来場者で賑わいました。

そのほか、歌舞伎町各所で様々なイベントや作品の展示を行いました。



歌舞伎町 Flower & Art 2018（歌舞伎町シネシティ広場）



世界の歌姫、ソプラノ歌手の田村麻子さんによるスペシャルコンサートは、毎回大勢の来場者で賑わいました。



「見えない挑戦」
（第一大久保ガード、歌舞伎町
1-30-3 付近）



こどもアートテラス
at ホテルグレイスリー新宿
（ホテルグレイスリー新宿
1F エントランス、8F テラス）



STEAM PARK
（歌舞伎町シネシティ広場）

新宿クリエイターズ・フェスタとは



新宿クリエイターズ・フェスタは、歌舞伎町を含む新宿駅周辺及び区内各所を会場に、様々なアートイベントを開催して、新たな賑わいと活力の創出を目指す一大アートイベントです。歌舞伎町ルネッサンスでは、このように周辺地域と連携した賑わいづくりにも取り組んでいます。

新宿クリエイターズ・フェスタ 2018 来場者数：延べ約 130 万人

3 まちづくりプロジェクト(快適で魅力あふれるまちづくりの推進)

歌舞伎町ルネッサンスでは、「歌舞伎町まちづくり誘導方針（平成19年3月策定、平成21年11月一部改定）」及び「歌舞伎町街並みデザインガイドライン（平成25年4月策定）」に基づき、快適で魅力あふれるまちづくりを進めています。

(1) シネシティ広場・セントラルロード（ゴジラロード）・東宝ビル東側通りの整備

シネシティ広場、セントラルロード及び東宝ビル東側通りの改修工事を行いました。街路灯の整備などにより、来街者のための歩行環境を整えるとともに、シネシティ広場では各種イベントやオープンカフェを実施し、賑わい創出の場としても活用されています。



シネシティ広場



セントラルロード（ゴジラロード）



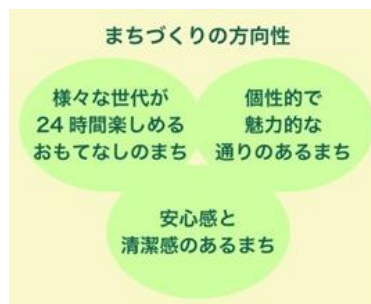
東宝ビル東側通り

(2) 歌舞伎町一丁目平和会・一番街・ゴールデン街 まちづくり指針

地元協議会が地権者との協議により示されたまちづくりの方向性を実現するため、平成28年6月に平和会で、平成30年6月に一番街で、平成30年7月にゴールデン街で「まちづくり指針」を策定しました。地元町会主体の運用のもと、ブランド力の向上が期待されます。



平和通り



平和会まちづくりの方向性



平和会まちづくり指針

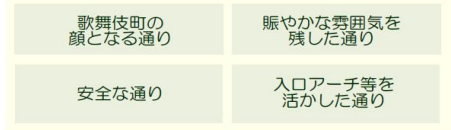


一番街

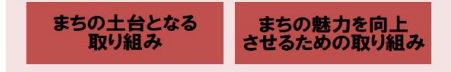
まちづくりの目標



まちづくりの方向性



まちづくり指針

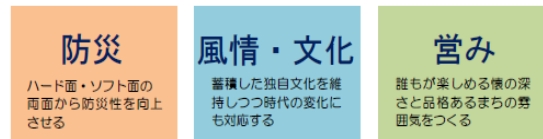


一番街まちづくりの目標方向性、指針

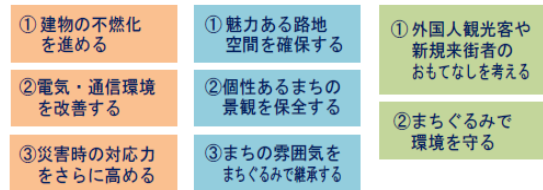


ゴールデン街

■まちづくりのテーマ



■まちづくりの方向性



ゴールデン街まちづくりのテーマ・方向性

(3) その他民間開発

平成27年、新宿コマ劇場跡地にオープンした「新宿東宝ビル」は、8階に出現した「ゴジラヘッド」が歌舞伎町の新たなランドマークになるなど、まちに変化をもたらしました。また、シネシティ広場に面した一角にアパホテルがオープンするなど、歌舞伎町に訪れた来街者を迎え入れています。今後、新宿ミラノ座跡地の開発により、更なる賑わい空間の創出が期待されます。



新宿東宝ビル



アパホテル（新宿歌舞伎町タワー）



4 歌舞伎町タウン・マネージメント

平成20年4月、地元商店街、町会、企業、関係行政機関、区で構成する「歌舞伎町タウン・マネージメント」を設立いたしました。本組織は、歌舞伎町ルネッサンスを推進するまちづくり組織として誰もが安心して楽しめる歌舞伎町をめざし、地域活性化や情報発信等の活動を実施しています。

(1) 設立目的・役割

- ① 多様な活動主体の参画の場づくりとネットワーク化
- ② 繁華街地域運営モデルの構築
- ③ 歌舞伎町ルネッサンス各プロジェクトの推進

(2) 歌舞伎町タウン・マネージメントへの参加状況

① 会員（計19団体・企業）

歌舞伎町商店街振興組合／歌舞伎町二丁目町会／歌舞伎町二丁目商會／新宿ゴールデン街商業組合／花園街商業協同組合／新宿三光商店街振興組合／新宿マンモス通り商栄会／西武新宿北口商和会／株式会社東急レクリエーション／東宝株式会社／株式会社ヒューマックス／東亜興行株式会社／株式会社ハイジア／新宿サブナード株式会社／吉本興業株式会社／藤田観光株式会社／アパグループ株式会社／東急電鉄株式会社／新宿区

② 関係行政機関等（計4機関）

新宿警察署／新宿消防署／四谷警察署／四谷消防署

③ 各事業への参加・協力団体数 ※平成30年2月末時点

年 度	参加・協力団体数	年 度	参加・協力団体数
平成20年度	21団体	平成27年度	159団体
平成21年度	20団体	平成28年度	366団体
平成22年度	45団体	平成29年度	298団体
平成23年度	124団体	平成30年度	370団体 (シネシティ広場 247団体) (大久保公園 123団体) (セントラルロード 0団体)
平成24年度	136団体		
平成25年度	198団体		
平成26年度	155団体		

(3) 自主収入金の状況 ※平成30年2月末時点

年 度	収 入 金 額	備 考
平成20年度	117,000円	
平成21年度	5,745,775円	オープンカフェ事業の開始による増。
平成22年度	3,663,225円	広告・宣伝イベントの減少による減。
平成23年度	5,003,926円	広告・宣伝イベントの増加による増。
平成24年度	4,317,640円	シネシティ広場の閉鎖に伴うイベントの減少による減。
平成25年度	5,314,115円	大久保公園におけるイベントの増加による増。
平成26年度	7,112,115円	大久保公園におけるイベントの増加による増。
平成27年度	6,280,379円	大久保公園におけるイベントの減少による減。
平成28年度	17,529,227円	シネシティ広場リニューアル及び屋外広告物（フラッグ）掲出による収入増。
平成29年度	14,731,010円	屋外広告物（フラッグ）掲出減少による収入減。
平成30年度	18,776,715円 ・シネシティ広場 13,750,299円 ・ゴジラロード 0円 ・大久保公園 4,629,500円 ・屋外広告物 396,916円 ※屋外広告物は経費を除く実収入	

(4) シネシティ広場、ゴジラロード、大久保公園を活用した地域活性化事業

シネシティ広場において、オープンカフェ及びオープンカフェと併せた形での各種イベントを、社会実験として多数実施しました。さらに、映画公開記念のレッドカーペットイベントを実施することで、「映画のまち 新宿・歌舞伎町」を強く印象付け、エンターテイメントシティとしての歌舞伎町を効果的に周知しました。また、例年に引き続き、大久保公園で様々なイベントを実施することにより、地域活性化及びまちの賑わいづくりに寄与しました。実績については下記のとおりです。

① 主なシネシティ広場での実施イベント

ア レモンサワーフェスティバル（平成30年4月5日～7日）

イ 映画「レディ・プレイヤー1」ジャパンプレミア（平成30年4月18日）

ウ 映画 BLEACH 主演キャストと[ALEXANDROS]トークショー+ミニライブ

（平成30年7月10日）

エ CHANKO-1 グランプリ2018（平成30年10月13日～14日）

オ タイランドを知っとう2018 in Tokyo（平成30年11月17日～18日）

カ 高橋匡太『たてもののおしばい 歌舞伎町の聖夜』（平成30年12月23日～24日）



レモンサワーフェスティバル



映画「レディ・プレイヤー1」
ジャパンプレミア



映画 BLEACH 主演キャストと
[ALEXANDROS]トークショー+ミニライブ



CHANKO-1 グランプリ 2018



タイランドを知っとう 2018 in Tokyo



高橋匡太『たてもののおしばい 歌舞伎町の聖夜』

② 主な大久保公園での実施イベント

ア 多文化防災フェスタしんじゅく 2018 (平成30年5月26日) ※歌舞伎町 TMO 協力

イ 激辛グルメ祭り 2018 (平成30年8月21日～9月17日)

ウ TOKYO KANPAI FESTIVAL 2018 (平成30年9月19日～9月30日)

エ 大つけ麺博10周年特別企画 ラーメン日本一決定戦(平成30年10月4日～10月31日)



多文化防災フェスタしんじゅく 2018



激辛グルメ祭り 2018



TOKYO KANPAI FESTIVAL2018

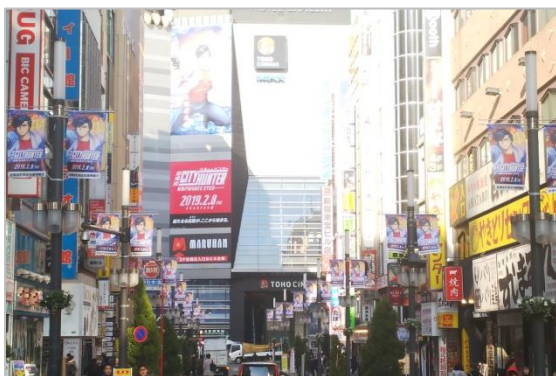


大つけ麺博10周年特別企画
ラーメン日本一決定戦

(5) 屋外広告物を活用したエリアマネジメント事業

ゴジラ（セントラル）ロード、シネシティ広場、新宿東宝ビル西側壁面、歌舞伎町地域の街路灯を活用した屋外広告物を掲出することにより、都市の美観向上に努めました。また、本事業における収益を地域の公共的的事业に充当して継続的なエリアマネジメントの実施を推進しました。

① 歌舞伎町商店街街路灯（ゴジラ（セントラル）ロード）



映画『シティーハンター
新宿プライベート・アイズ』商業広告（1）



映画『シティーハンター
新宿プライベート・アイズ』商業広告（2）

(6) 安全・安心事業

歌舞伎町を安全・安心なまちにすることを目的として、新宿駅周辺の安全安心を実現する会の事務局として悪質な客引き等行為防止活動に尽力しました。また、新宿駅周辺防災対策協議会による訓練や、新宿区主催による新宿年末クリーン大作戦に参加しました。その他、歌舞伎町内における

落書き防止活動及びシネシティ広場清掃を定期的の実施しました。



落書き防止活動



シネシティ広場清掃



盛り場一斉パトロール



新宿年末クリーン大作戦

(7) 情報発信事業

Facebookにて情報発信を展開し、歌舞伎町における飲食店や注目イベントをはじめ、まちの歴史やそこで活躍する人々を取り上げた歌舞伎町の情報をタイムリーに発信しました。さらに、多様なメディアの活用として、歌舞伎町タウン・マネージメントの「まちづくり活動」を紹介するため、関東学院大学における講演及びYouTubeへの動画投稿を行いました。

① ホームページ、Facebook等及び多様なメディアを活用した情報発信活動

イベント情報や、時々刻々と移り変わる歌舞伎町の情報をホームページ及びFacebook等に掲載しています。また、多様なメディアを用いた活動として、youtubeへの投稿及び大学への講演を実施しました。



TMO ホームページ
URL : <https://www.d-kabukicho.com/>



関東学院大学講演