



『新宿力』で創造する  
やすらぎとにぎわいのまち新宿

平成31年第1回区議会定例会  
新宿区長定例記者会見資料  
平成31年2月8日(金)

事業名	新宿のブランド力向上に向けた取組	予算(案)の概要	134、143 144 ページ
	① 多彩な観光資源を活かした区内回遊の促進	11,712千円(拡充)(前年度予算額 9,472千円)	
	② しんじゅく逸品の普及	15,485千円(拡充)(前年度予算額10,506千円)	
	③ 魅力ある観光情報の発信	17,964千円(継続)(前年度予算額20,754千円)	
	④ 観光案内所のサービス拡充	32,952千円(継続)(前年度予算額32,166千円)	
取材先	文化観光産業部文化観光課長 小泉 (電話 03-5273-3807) 文化観光産業部産業振興課長 村上 (電話 03-3344-0701)		

国際観光都市・新宿の魅力を様々な取組を通じて発信します。

多彩な観光資源を活かした区内回遊の促進【11,712千円】  
(うち観光資源情報検索システム(新しい取組)に係る経費4,500千円)



しんじゅく逸品の普及 【15,485千円】

1. 「しんじゅく逸品」ロゴマークの活用(新しい取組)

▶しんじゅく逸品のロゴマークを商標登録し、商品・製品と併せて広く普及させることで、新宿ブランドの創出につなげます。



「しんじゅく逸品」  
ロゴマーク  
(商標出願中)

2. 「しんじゅく逸品」紹介冊子の作成(新しい取組)

▶しんじゅく逸品の登録商品や観光情報をまとめた紹介冊子をバスタ新宿到着の高速バスに搭載する等、広くPRします。

しんじゅく逸品



3. しんじゅく逸品マルシェの開催 年1回・2日間(11月頃)

▶しんじゅく逸品の販売を中心に新宿の産業と観光の魅力を発信する催し。約3万人が来場



4. 地場産業(染色業、印刷・製本関連業)の強みを活かした商品開発支援

▶地場産業団体が行う商品開発を支援。開発商品は「しんじゅく逸品」登録予定

新宿観光振興協会と連携した取組【50,916千円】

うち魅力ある観光情報の発信に係る経費 17,964千円  
観光案内所のサービス拡充に係る経費 32,952千円

1. 新宿plusの発行による情報発信

▶日本タウン誌・フリーペーパー大賞2018 自治体PR部門最優秀賞を受賞しました。新宿の街の散策が1冊で楽しめる新宿plusの発行を引き続き行います。



2. 海外へのプロモーション事業

▶外国人観光客向け情報誌の紙面でまちの魅力を発信します。  
▶ホームページ・SNSなどを活用し、海外に旬な情報を発信します。



3. 観光案内所のサービス拡充

▶来街者が快適に観光できるよう魅力的な情報提供を行っていきます。  
▶「東京都観光ボランティア」の街なか観光案内と連携し、来所者の待ち時間の短縮化を図り、きめ細やかな案内業務を行っていきます。

