

商店街の魅力を“明日”につなげ!

新宿区商店会情報誌

新宿商人

あきんど

第8号
2018年9月号

話題のイベントを
チェック!
杉大門通り商店街人気会・
荒木町商店会
ブラリズム
おかげさまで10周年
新宿応援セール

工学院大学 & 十二社商店親睦会
大学との連携による商店街支援事業
CYBER 十二社事業



目次



【連載】商店会ちょこっと散歩
第8回 **西新宿みのり商店会** 3

【特集】大学との連携による商店街支援事業
CYBER十二社事業
工学院大学&
十二社商店親睦会 4

【連載】話題のイベントをチェック！
第8回
杉大門通り商店街人気会・荒木町商店会
ブラリズム 6

おかげさまで10周年。新宿応援セール
区内全域の商店街で一斉に実施! 8

【連載】「つなぐ」
対談：私たちはこうして店舗を引き継ぎました
第8回「**青柳**」 10

【連載】こだわりの逸品
第8回 **cafe GOTOの「チーズケーキ」** 11

【連載】売上アップ講座
もっと売れる店になる!手書きPOP講座 11
第8回「人気商品をさらに売り込むPOP」

新宿区商店会イベントカレンダー/
区からのお知らせ 12

〈表紙の店〉

山手卓球場 ☎03-3368-6307

昭和34年(1959)開業以来、地元で愛される卓球場。最近卓球ブームとあって老若男女幅広い客が訪れる。1人1時間500円。



📍新宿区高田馬場3-3-22 🚶JR山手線・西武新宿線・東京メトロ東西線高田馬場駅早稲田口から徒歩3分
🕒10時～22時 🌞月曜(祝日の場合は営業)

新宿区商店会情報誌 新宿商人

第8号 2018年9月号(季刊)

発行/新宿区文化観光産業部産業振興課

〒160-0023 新宿区西新宿6-8-2 BIZ 新宿

☎03-3344-0701

制作/株式会社JTBパブリッシング

©新宿区文化観光産業部産業振興課

※本誌のデータは平成30年8月現在のものです。発行後に料金、営業時間、定休日、メニューなどの営業内容が変更になることや、臨時休業等で利用できない場合があります。

表紙の人

ご当地ソングで商店街の活性化を応援!



カミサカエリア活性化プロジェクト



式紗彩(しき さあや)
東京都出身。数学科卒業のリケジョ・シンガーソングライター

今号の表紙に登場していただいたのは、高田馬場駅に近い「カミサカエリア」の公式テーマソング「はじまりは二等辺三角形」を歌っているシンガーソングライターの式 紗彩さん。曲名は、さかえ通り商店街の入り口に立つアーチの形に由来する。「カミサカ」とは、神田川(カ)と宮田商店会(ミ)、さかえ通り商店会(サカ)を総称した造語。東京富士大学が中心となり、高田馬場宮田商店会、さかえ通り商店会とともに実施している新宿区「大学との連携による商店街支援事業」のひとつである。

「作詞にあたっては、東京富士大学の先生や学生さん、商店会の人たちの意見を聞き、皆さんの想いを盛り込みました。お子さんから年配の方まで、誰もが口ずさめるような親しみやすい曲に仕上がったと思います。この歌を聴いて、カミサカエリアを知っていただき、訪れていただけるようになればうれしいですね」と話す式さん。

「商店街で買い物をしたり、歩いていると、声を掛けられるようになりました」と笑顔を見せた。

「はじまりは二等辺三角形」のPV(プロモーション・ビデオ)の製作もすべてカミサカエリアで撮影した。映像はYouTubeで見ることができる。



📍 ② 神田川 ③ 宮田商店会 ④ さかえ通り商店会

曲名にもなったさかえ通り商店街入り口のアーチ



高田馬場「カミサカエリア」公式テーマソング「はじまりは二等辺三角形」のCDは、ライブ会場などで販売



B ハラダ薬局西新宿店

はらだやつきよくにしんじゅくてん



☎03-3374-1531

昭和23年から続く
地域の“かかりつけ薬局”

店内には、約1万品目以上もの商品が所狭しと並べられる。豊富な品ぞろえが自慢の薬局で、処方箋も取り扱っている。地域に密着したコミュニケーションを行い、相談もしやすく、適切なアドバイスをしてくれるとあって、地域住民の評判も高い。

📍新宿区西新宿5-10-8 🚇都営地下鉄大江戸線西新宿五丁目駅A1出口から徒歩1分 🕒9時～21時 📅日曜



店主の原田成一さんご家族で営んでおり、地域住民の健康をサポートする



季節商品から新商品まで、種類も豊富

A 青木精肉店

あおきせいにくてん



☎03-3372-1847

品質の良さは折り紙付き
できたて揚げ物も人気

銘柄豚をはじめ、鮮度抜群の牛・鶏肉の各種部位を手頃な価格で取りそろえる。自家製コロッケやメンチカツなどの揚げ物も評判で、事前に電話で注文することも可能。いつでもアツアツの揚げたてを味わうことができる。

📍新宿区西新宿5-9-17 🚇都営地下鉄大江戸線西新宿五丁目駅A1出口から徒歩4分 🕒10時～19時 📅日曜

メンチカツ1個
100円、コロッケ1個80円



「芝浦市場から仕入れる肉は、品質はもちろん、味もおいしいです」と2代目店主・青木富士夫さん



西新宿の変遷を見つめてきた庚申塚。「ヨドバシカメラ」発祥の地の近くに立つ

商店会 ちよこつと散歩

【連載】第8回 西新宿みのり商店会

いつもは通り過ぎる商店街も、ちよこつと散歩で新たな発見。

都心のビル街に囲まれ、昭和風情も色濃く残る。

著名人も通った名店もあり、足を運んでみたい。



昭和38年(1963)に暗渠化された柳橋跡は、映画のロケ地にもなった

D 富城屋

ふきや



☎03-3376-7011

親子3代にわたり続く老舗
自家製にこだわる料理が絶品

近隣の会社員に評判の中華料理店。ランチは、おかずとのセットメニューをはじめ、自家製ラー油を使ったコクのあるスープがおいしい胡麻野菜らーめんや麻婆豆腐らーめんなどが人気。夜は貸切予約で埋まることも多いので、事前に確認を。

📍新宿区西新宿4-4-15 🚇都営地下鉄大江戸線西新宿五丁目駅A2出口から徒歩1分 🕒11時30分～15時、17時40分～21時 📅日曜、祝日(ほか臨時休業あり)



胡麻野菜らーめん 850円

C 山珍居

さんちんきよ



☎03-3376-0541

元祖・台湾料理店で味わう
著名人も愛した本場の味

昭和22年(1947)創業で、台湾料理専門店の先駆け。おすすめは、台湾式そぼろ煮込み丼「魯肉飯」(るーろーはん)や、台湾でとれるマコモタケを使った「マコモとエビの炒め」、老肉(らおーば)という台湾版豚の角煮。料理人の技が光る逸品が食べられる。

📍新宿区西新宿4-4-16 🚇都営地下鉄大江戸線西新宿五丁目駅A2出口から徒歩1分 🕒12時～14時LO、17時～21時30分LO(日曜は17時～21時30分LO) 📅月曜



少し甘さのある魯肉飯700円(ランチ)、マコモとエビの炒め1670円、老肉定食1500円

2代目となる黄善徹さんが引き継ぐ店は、赤塚不二夫さんをはじめ、多くの著名人が通った

昭和8年(1933)創業のお茶・海苔の専門店「武居商店」



都営大江戸線開通に伴い、「西新宿五丁目」の町並みは大きく変わった



「夜は一品料理も増え、飲み物も多く揃えています」と、店主の木島侑宏さん



サイバ

CYBER

じゅうにそう

十二社事業

工学院大学&十二社商店親睦会



街区内には昨年新調した商店街フラッグが掲げられている

事業の目的と概要を教えてください。

【三木】 新宿の大学として、地元の商店街の活性化に何かお役に立てないかというのが根底にあります。本学には、情報処理関係を行う情報学部があり、地域の防災などをキーワードにした技術開発の研究を進めてい

工学院大学が中心となり、十二社商店親睦会との連携による商店街支援事業。2年目を迎えた今、これまでの事業を振り返るとともに、今後の展望について伺った。

ます。その延長線上に商店街の活性化がありました。

その中で、外国人観光客を、区内でも歴史のある十二社に誘導できないかということに着目して事業を企画しました。外国人観光客の大半がネットの情報を頼りに観光地を探し

外国人観光客を商店街へ誘導できないか？

グーグルマップやARアプリを活用

【効果】

- ①昭和の風情残る、十二社の魅力を発信
- ②大学と地域の結びつきが強くなった
- ③学生との関わりをきっかけに商店会組織の意識改革や活性化に繋がった

工学院大学
教授・三木 良雄さん
十二社商店親睦会
会長・風間 守さん
副会長・品川 尚之さん

ています。それならば、商店街や町の情報をネットに上げれば、それを見た人は、そこに「何かあるぞ!」と思ひ、多くの人が訪れるのではないかと考えたのが「CYBER十二社事業」です。

昨年度は、グーグルマップを活

用した情報発信に取り組みました。グーグルマップには無料で情報を追加できる機能があります。この機能を使って、飲食店を写真付きで紹介するだけでなく、十二社の坂道をピックアップして、写真付きで場所を示せば、これを見た人が坂を順番に巡る仕掛けができるのではないかと考えました。

もうひとつがAR(拡張現実)アプリの試作です。この商店街には「品川亭」という昭和の雰囲気を残した居酒屋があります。外国人観光客にとっては非常に興味深い店ですが、ここに英語メニューを並べるのは無粋なことです。とはいえ、食べ物や宗教上やアレルギーの問題などがあるので、材料の説明が付いた拡張メニューを見られるようなアプリを開発しました。

事業の提案を受け、商店会はどのよう

に感じられましたか。

「十二社の新しい魅力を発信していくことが重要」と語る三木教授





「この事業をきっかけに、商店会活動に興味を持ってもらえればいい」と話す風間会長

かったものも、これは変えられるんじゃないかと思えるようになりまして。このプロジェクトが始まって一番変わったのは私たちの意識ですね。

事業を実施する中で、見えてきた課題はありますか。

三木 やり始めて当初の目論見と違うなと感じたのは、十二社にはすでに多くの外国人観光客が訪れており、ありきたりの所は飽きているのか、

グーグルマップに関しては、うちもやりたいという店が出てきました。そういう広がりが出てきたのはいいことだと思えます。

品川 商店会って予算が少ないんです。だからまず、お金がかからないという点があった。そして、

学生さんとコミュニケーションが取れるというのは、いろいろな意味でチャンスが広がると考えました。

坂道から見上げるとその先に見える。庁が見えて、夜はそこに月が見える。

鏡面仕上げになっている高層のマンションやオフィスの壁に都庁が映っている。そういうのは今までは普通だったけれど、学生さんからインスタ映えという言葉が聞いてから風景を見る目が変わりました。見方を変えると、新しい気つきがあります。そうすると、今まで何も考えな



学生たちにとっても、商店街との関わりは新鮮であったようだ

し、刺激も受けました。1回使ってみたら便利さに気づくということもあると思います。スマートフォンやパソコンがないというのであれば、商店会でタブレットを1台買って、体験していただくというのも一案かと思えます。

風間 昨年、学生さんたちに熊野神社のお祭りに参加していただき、非



「学生さんたちと一緒に活動することで、街を見る目が変わった」と話す品川副会長

常に喜んでもらいました。商店会が高齢化が進んでいるので、若い力が入るのは、商店街が盛り上がり大変ありがたいです。大学と商店街が、さまざまな形で連携できるといいですね。

三木 学生たちは、地域のイベントに参加して、自分たちも役に立つということがわかったのでも喜んでいきます。ITで問題解決といっても、最初は人と人のアナログの世界から始まります。机上で論じるだけでなく、現場を見て、人と話すということが大事だと思えます。

グーグルマップに掲載するために、学生が各商店まで出向いて撮影していますが、そこで店主の方と会話をすることが

グーグルマップには十二社商店親睦会の商店の情報や写真などが掲載されている



ARアプリを使うと食材の説明を拡張したメニューが表示される「品川亭」

何よりも重要です。この事業にどのような期待を抱いているのか。店主の思いなどを聞くことができたら学生にとって何よりの勉強になります。最終的には、こうした活動を通じて、大学と地域が継続的に結びつくようになればいいと考えます。その意味で、今回の取り組みは商店街を盛り上げるというだけでなく、地域連携の最初のきっかけとして大きな意味合いがあると思えます。

- (1) Tsukune: Chicken meatballs
- (2) Kakuni: Boiled pork with seasoning
- (3) Nimono: Stewed dishes
- (4) Shioyaki: Grilled chicken tripe
- (5) Kushiyage: Fried skewered meat & veg.
- (6) Piri-Kyu: Marinated carrot and cucumber
- (7) Gohan: Boiled rice
- (8) Misoshiru: Miso soup

【連載】

話題のイベントを
チェック! 第8回

杉大門通り商店街人気会
荒木町商店会

ブラリズム

須賀神社の例大祭と同日に
車力門通りと杉大門通りで行われるイベント。
阿波踊りや和太鼓を披露し、見物人にも料理が振る舞われる。



阿波踊りや和太鼓で
例大祭がさらに盛り上がる

2018年6月2日・3日に「ブラリズム」が開催された。同日には、須賀神社例大祭が行われ、会場となる車力門通りと杉大門通りには舟町と荒木町の2つの御神輿が練り歩き、活気に満ちていた。

6月2日は19時からスタート。新宿通りの車力門通り入口から、新宿区にゆかりのある「朱雀連」と「つつじ連」による阿波踊り（流し踊り）が始まった。車力門通りを外苑東通りまで踊り流した後、会場は隣の杉大門通りに。和太鼓チーム「荒魂」の演奏と、2つの連による阿波踊りが始まった。通りを埋め尽くした見物人は迫力ある和太鼓と阿波踊りにヒートアップ。終盤には、「荒魂」の太鼓の音が響く中、見物人は連の人たちとともに

キーパーソン
に聞く



インタビュー
松川英夫さん
(杉大門通り商店街人気会会長)

商店会と町会が一緒に
町を活気づけるイベント

ブラリズムは2つの商店会の共催で2014年から始めて、今年で5回目になります。須賀神社例大祭に花を添えるというイベントという意味合いも含めて始めました。当初は会員による出店なども行っていました。が、ここ数年においては別のイベントとして、杉大門・荒木町で開催する「ミシラン」のほか、両商店会合同でいくつかのイベントを行っています。

ブラリズムでは、和太鼓の演奏と阿波踊りを行っています。和太鼓の演奏をする「荒魂」は、荒木町で結成し、当商店会の会員も一緒に活動しています。阿波踊りは「朱雀連」のほか、新宿区職員も参加している「つつじ連」に踊っていただいています。また、以前は手伝いに来てくれている御神輿の担ぎ手に料理や飲み物を振る舞うだけでしたが、

リズムが始まってからは、日頃商店街を利用してくださる方々、さらには外国の方たちにもご接待をしています。

当商店会には舟町町会、荒木町商店会には荒木町町会があり、4つの団体が連携してブラリズムを行っています。商店会によっては、町会との連携がなかなか難しいところもあるようですが、ここでは私が町会長も兼務しているの、地域の人たちと仲良く一つになって行うことができ、ブラリズムをはじめ、ほかのイベントもうまくいっています。

荒木町商店会の役員は、30〜40代の方が多くですが、杉大門通り商店街人気会は私も含めて60代以上が大半です。普通ですと、世代が違うので、なかなか意見が合わないですが、私自身、若い人たちと共鳴するところがあります。スムーズに進行しています。今後は、杉大門通り商店街人気会でも若い役員を入れて行きたいと考えています。

イベントを行うには、エネルギーを使います。ただ私も経験をしているのですが、立ち上げ以上に継続することが大変です。良いところよりも悪いところが目に付いてしまします。それを一つひとつ修正していく大変さがあるからです。私たちとしてはこれからも役員一丸となって、10年、20年ひいては50年と長く続くようなイベントにしていきたいです。



④・⑤舟町・荒木町の御神輿。勇壮な掛け声とともに各町内をくまなく巡っていく



6



7

お祭りならではの太鼓がこだまする「荒魂」の和太鼓演奏

⑥演奏が始まると杉大門通りを見物人が埋め尽くした ⑦杉大門通りで初日に行われた和太鼓の演奏。阿波踊りとのコラボもあり、多くの人たちが楽しんでた ⑧イベントの最後を締めくくる荒木公園で行われた演奏



8



⑨担ぎ手や見物人に料理や飲み物が振る舞われた

一緒に踊って楽しむ阿波踊り

①杉大門通りで行われた阿波踊り。外国の方も進んで参加し楽しんでた ②阿波踊りが進んでいくと、飲食店にいたお客さんも店から出て歓声を上げていた



2

阿波踊りを楽しんでいた。翌6月3日18時から神輿の巡行が始まった。外苑東通りの杉大門通り入口から車力門通りの荒木公園まで練り歩く。途中では唐揚げや寿司、フルーツ、お茶やビールなどが、担ぎ手だけでなく、見物人にまで振る舞われた。荒木公園では「荒魂」による和太鼓演奏で締めくくった。



キーパーソンに聞く

インタビュー 那須正樹さん (荒木町商店会会長)

和太鼓や阿波踊りで祭りを盛り上げる

1回目のブラリズムを開催する前は、特に荒木町ではイベントはやっていませんでした。今でこそ会員が約140軒あるのですが、14年ほど前は会員が80軒ほどしかなかったのです。ギリギリの運営だったので、やりたくてもできなかったんです。ようやく当商店会の財政面が健全化した頃に杉大門通り商店街人気会と一緒にイベントを行うこととなり、商店街が盛り上がる良いきっかけになりました。

ブラリズムには多くの方に来ていただいています。「荒魂」も見物人たちに楽しんでいただきました。「荒魂」の立ち上げのきっかけは、神楽坂の祭りのために「つつじ連」ができて神楽坂が盛り上がったというのがありました。当商店会の役員に芸事に長けて、和太鼓のプロとしても活動していた人がいたので、街おこ

のために2014年に和太鼓チームを結成したのが始まりです。ほかの町会の人も参加しているので、四谷全体の街おこし太鼓チームとして活動しています。

阿波踊りも好評でした。特に演舞が終わった連の方たちの指導で、見物人たちと一緒に踊れるのは外国の方にも良かったようです。今後は「つつじ連」と「朱雀連」のちよっとしたかけ合いなど、少しずつでもより楽しめるスタイルにしていきたいです。

ブラリズムは、須賀神社例大祭と同じ日に開催しますから、両方が盛り上がりなければいけないと思うんです。それにはやっぱり御神輿の賑わいが必要です。ただ、担ぎ手が足りないということがあります。ブラリズムに来た方が「御神輿を担ぎたい」と思ってくれて、参加してくればいいですね。

当商店会では、節分や花見、盆踊りなど、年間を通じて7つのイベントを行っています。「四谷大好き祭り」の翌週には思い出横丁や新宿コールドン街、新宿三丁目、新宿御苑前、神楽坂とともに、芸あり、音楽あり、酒ありという盛大なイベントも開催します。イベントの打ち合わせがかなり多いのですが、しよっちゅう顔を合わせているので横の繋がりができて、コミュニケーションが取りやすくなっています。とにかくまずはやってみて、ダメな所を少しずつ変えていけばいいと思っています。

区内全域の商店街で一斉に実施!

区では地域の消費拡大と商店街の活性化を目的に、新宿区商店会連合会と連携し区内全域で毎年6月に「新宿応援セール」を実施している。今年で10回目を迎えたこともあり、参加店から活用状況について話を伺った。

毎年、新宿応援セール実施前には「広報しんじゅく」で周知している

「新宿応援セール」は、区内の参加店で買い物やサービスを利用した方に、500円ごとに1枚スクラッチ抽選くじを配布し、当たり金額が出たら同額の金券として利用できる総額3,000万円の金券が当たるキャンペーン。

新宿区商店会連合会に加盟の約3,000店が参加する一大イベントになっている。これまでの当たりくじは、300円と100円だったが、10回目を迎えた今回は1,000円と100円の当たりくじを用意した。また、期間中に「新宿応援セール」のラッピングバスが走り、いっそうの周知を図るなど、新たな試みも行われた。

スクラッチ抽選くじ。その場で削って、その場で当たり、その場で使えるので、お客様からも好評

配布期間 6/1(金)～20(水) 使用期間 6/1(金)～30(土)

12,000本 1,000円の金券 180,000本 100円の金券

参加店に掲示された「新宿応援セール」のポスター

新宿応援セール実施による効果 ~参加店アンケートより~

第1位	お客様とコミュニケーションを取るきっかけになった	72%
第2位	商店の活性化に繋がった	13%
第3位	商店のイメージアップに繋がった	8%

その他
「商店の知名度が向上した」、「来店客数が増えた」(複数回答あり)

都バスの車体に「新宿応援セール」の概要を記したラッピングバス「総額3000万円のスクラッチくじ」の赤い文字が目



くじが会話のきっかけになる 新宿応援セールは 店とお客様をつなぐ架け橋

香花園(西新宿商店会)
櫻井清一さん



この地域の特性ですが、再開発が進んで、従来の個人商店が減っています。そうするとメンバーが足りなくなり、商店街としての行事がなかなかできなくなります。

そのような中で、新宿応援セールを10年間続けてやってくれるということは本当にありがたいことです。この規模のイベントを商店会がやることは費用面でも本当に難しいので、区が全面的に応援してくれるのは本当に助かっています。新宿応援セールは、店の負担も少なく、今では商店会の年間イベントの目玉になっています。

最近60階建てのビルが建ち、人口は増えているのですが、商店会としては縮小しているのが実情です。ビルができ、新しく会員になる店もありますが、新宿応援セールは、商店会に入るメリットの1つとして歓迎されています。

お客様は、金額より当たるかどうかというゲーム感覚が楽しいようです。また、店にとっては、くじをきっかけにお客様との会話もできます。新たに住む人も増えているので、このくじが楽しみになっていただけるとよいと思います。



「くじはお客様とのコミュニケーションツールとして大いに活用できます」と話す櫻井さん



店内は店主のセンスが光る独創的な空間。生花だけでなく、植木鉢の品ぞろえも豊富

新宿区の応援は心強い 区と商店会が力を合わせて 商店街の活性化を図る

クスリ中央(目白通り商いの会)
小野田たづ子さん



新宿区でこのようなセールをして頂き、本当に心強く思っています。今年で10回目ということもあり、新宿応援セールを知っているお客さまも多く、セールに合わせてまとめ買いをされる方もいらっしゃいます。そうするとくじも多くもらえるし、当たるチャンスも増えます。

くじに当たったお客様の多くは、その店で買い物をされます。すぐに使えるのはいいことだと思います。薬屋というのは、頻繁に買いに来る場所ではないので、その場で削って、当たればすぐに買い物をする方が大半です。

新宿応援セールが終われば、7月からは商店会のサマーセールが始まり、12月には歳末感謝セールもあります。どこの商店会も大変だと思いますが、何も刺激がなかったらどんどん沈むだけです。だから、こういうセールを積み重ねていくことは商店街の活性化のために非常に重要です。新宿応援セールのように無料でできるセールなんてありませんから、お客様をつなげるために使わないともったいないですよ。



「新宿応援セールを上手に利用したいですね」と話す小野田さん



当たりが出ると、その場で日用品や雑貨などを購入するお客様が多かったという

【連載】「つなぐ」

対談：私たちはこうして店舗を引き継ぎました

第⑧回「青柳」さん(父→息子)

大正14年(1925)創業。由緒あるのれんを守るのは2代目の父と3代目の息子。
のれんをつないだ背景には、父子、同じような物語を背負っていた。

初めは違う道、やがて和菓子に
父子が歩んだ同じような道のり

大学を出て、サフリーマンだったという息子。
店を継ぐきっかけは何だったのか。

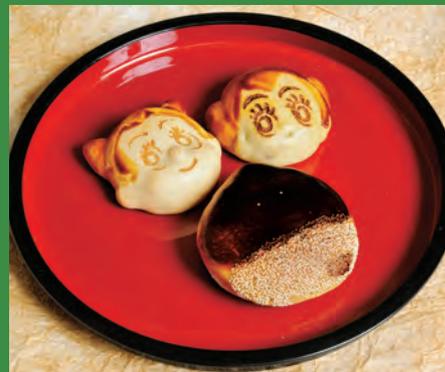
【息子】長男なので店を継ぐことは頭の片隅にはありましたが、27歳のときに、父が病気で倒れたのを機に店に入りました。職人さんが作り方を教えてくれるんだけど、レシピを聞いても、「水飴、拳1個分」とか、非常にわかりにくかった。そこで昼は店を手伝いながら、夜間に2年間製菓学校に通いました。

【父】実は、私も和菓子屋をやる気はなかったんです。でも、親父が脳溢血で亡くなったので、仕方なく継ぐことになりました。これも運命ですかね。

【息子】和菓子組合青年部で話をすると、後継者問題など、皆さん同じような悩みを抱えながら頑張っています。そういうのを見ていると、自分も頑張ろうと思います。せっかく和菓子屋の息子に生まれたんだから、日本の文化として守っていかなければいけないですね。



「歴史のある店だけど、商品によっては時代に合わせて甘さや柔らかさなどを変えています」と息子。「若いんだから新しいことをどんどんやればいい」と父



「青柳」の名物菓子の大栗饅頭。マスコミにもたびたび紹介される「くりまんアトム」と「ウランちゃん」

父の町おこしに賭ける想いが 銘菓「くりまんアトム」を生む

「青柳」の名物菓子の「大栗饅頭」をアレンジした「くりまんアトム」に、息子は父のバイタリティを感じたという。

【父】商店会の理事長をしているとき、手塚治虫先生の工房がこの街にあるのだから、「鉄腕アトム」で町おこしをしようという話になりました。そこで2003年4月7日のアトムの誕生日に合わせて、駅のガード下に壁画が製作され、電車の発車音がアトムの曲になりました。そのとき誕生したのが「くりまんアトム」です。当初は限定発売でしたが、手塚プロダクションの方から通年販売しようという提案があり、後に「ウランちゃん」も加わりました。

【息子】アトムの活動を見ていて、よくやるなと感心していました。父から「一番字ぶところは、商売に対して貪欲なことですね。」

【父】今、菓子作りや店の運営は99%息子に任せ、私は経理関係だけ。今年、77歳の誕生日を迎えるので、社長を譲ろうと考えています。



青柳

●あおやぎ

☎03-3371-8951

📍新宿区高田馬場4-13-12 🚶JR山手線・西武新宿線・東京メトロ東西線高田馬場駅早稲田口から徒歩4分 🕒10時～19時 📅日曜



息子・飯田修一郎さん「祖母が、大きくなったら何になるの？とよく聞いてきました。「お菓子屋さん」と応えると喜んでたことをよく覚えています」



父・飯田幹夫さん「私は商売人だけど、息子は職人気質が強い。ただ息子が店を継いでくれるのはありがたいね」

【連載】
こだわりの
逸品

地元で愛される名品、
話題の品をご紹介します



「お客様にとって居心地のよい空間であることを心がけています」と語る後藤さん。学生時代に來ていた人が、先生になって訪ねて來たこともあるという

第8回 cafe GOTOの 「チーズケーキ」

店の看板メニューになっているチーズケーキは、ビスケットで台を作り、クリームチーズとカッターチーズの2種のチーズをはじめ、バター、サワークリーム、生クリーム、卵などで作った生地を流し込んで焼く。濃厚なチーズの味と、しっとり滑らかな食感が特徴だ。

店主の後藤さんは、レストランで修業後、代々木上原で開業。1991年に現在地に移転したのを機に、ケーキを中心の店にした。「学生街なので、ゆつくり会話を楽しめる店にしたかった」と後藤さんは話す。ドアを開けると正面にガラスケースがあり、10種類以上のケーキが並ぶ。お客様はここから好みのケーキを選んでから席に着く。チョコレートや季節のフルーツなどを使ったケーキの大半は焼き菓子で、毎日手作りしている。



チーズケーキは1カット480円、ホール3,840円。持ち帰り用に予約注文をする方も多い



cafe GOTO

●かふえ ごとー

☎03-3207-9868

📍新宿区馬場下町7-3 林ビル2F 東京メトロ東西線早稻田駅2番出口から徒歩1分
🕒10時～21時50分(日曜、祝日は～19時)
🕒不定



開店以来変わっていないという店内は、どこか懐かしい雰囲気が漂う

相談者

アートブレッドファクトリー

●あーとぶれっどふあくとりー

☎03-6228-1140

📍新宿区市谷薬王寺67 都営大江戸線牛込柳町駅南東口から徒歩7分 🕒9時～19時(土・日曜、祝日は～18時) 🕒木曜



中村先生の
イチオシPOP例

当店人気NO1の食パン
練乳とハチミツをたっぷり使用！
モチモチしっとり、甘いであよ！

白角 1斤 ¥260 / 1斤 ¥130

中村 心 ●なかむら こころ
株式会社店頭販促コンサルティング代表取締役。お店の店頭改善のコンサルティングで数多くの実績を挙げている。また、スタッフ向け研修セミナーや店頭販促に関する著作も多数。
<http://www.chanchacapoo.com/>

もっと売れる店になる！手書きPOP講座

店頭販促コンサルタント 中村 心 先生

【連載】
売上アップ
講座

第8回

「人気商品をさらに 売り込むPOP」

今回は、アートブレッドファクトリーの店主から「人気商品をさらに売り込むPOP」を教えて欲しい」というリクエスト。ランキング4位の「白角」(食パン)を、トップ3を占める総菜パンを買いに来たお客様にアピールし、売上UPを狙いたいという考えのようです。

POPには、①商品名、②価格、③コピー(宣伝文言)を書くのが基本で、POPを出す目的によって、①②③を書く順番や文字の大きさ・太さを変えます。

「人気商品をさらに売り込むPOP」の場合は、③コピーを一番上に、大きく目立つように書くのがポイント。その商品の「売り」を存分にアピールし、購買意欲を高めます。

(書き方はPOP例参考)

店主は、「コピーについて悩みがあるそう。これを買えば間違いないし」と大評判といった断言すると、「美味しくなかったぞ！間違いないじゃないか！」とクレームが発生するのではということ。「間違いない」は主観なので、すべての人が感じてくれるとは限りません。「客観的事実しかコピーに用いない」と覚えておきましょう。客観的事実とは、「人気NO1」「リピート率90%」「北海道産の濃厚ミルクたっぷり」などのデータで立証できる事実のこと。紛れもない事実なので、アピールしても問題ないはず。



食パンや総菜パンなどのほか、季節限定のパンも登場する

●誌上で中村先生のアドバイスを受けたいお店を募集します。商品POPを出したことのない方もOKです。ご希望の方は産業振興課までご連絡ください。

新宿区商店会イベントカレンダー

開催日程	イベント名	主催		
10月	1~21日	早稲田かつおフェスタ	ワセダグランド商店会(☎03-3203-4820)	
	1~28日	ハロウィンパーティー	目白銀座商店会(☎03-3951-2947)	
	6日	第39回はなぞのまつり	花園町親交会(☎03-3352-5555)	
	6・7日	第3回新宿・早稲田オクトーバーフェスト	早大通り商栄会(☎090-6164-1805)	
	6・7日	四谷大好き祭り2018	四谷大好き祭り2018実行委員会(☎080-7011-0702)	
	7日	第37回歌舞伎町まつり	歌舞伎町商店街振興組合(☎03-3209-9291)	
	7日	西早稲田地蔵フェスティバル	西早稲田商店会(☎090-4002-3614)	
	7日	薬王寺商交まつり	薬王寺商交会(☎03-5369-3413)	
	8日	百人町まつり	新宿百人町明るい会商店街振興組合(☎03-3371-8897)	
	8日	第37回 大久保まつり	新大久保商店街振興組合(☎03-3209-2368)	
	13日	末広通り商店会 秋の商店会プロレス	末広通り商店会(☎03-5363-6901)	
	14日	高田馬場まつり	高田馬場銀座商店街振興組合(☎03-3200-8750)	
	15~11月12日	早稲田大隈通りハロウィン	大隈通り商店会(☎03-3202-3490)	
	18日	秋のナルコの植木市	新宿成子商店街振興組合(☎03-3371-1560)	
	21日	明和会感謝祭	明和会(☎03-3202-9101)	
	25~11月30日	第20回 地域住民・学生との交流活性化週間	ワセダグランド商店会(☎03-3203-4820)	
	28日	医大通り音楽フェスティバル	医大通り商店会(☎03-3341-8100)	
	28日	バケモノ橋通りハロウィンナイト	住吉町商工会(☎03-3351-7735)	
	28~12月26日	第25回南門ストリート・フェスティバル	早稲田大学南門通り商店会(☎03-3203-7510)	
	11月	1~12月25日	新宿アイランドイルミネーション2018	新宿アイランド商業施設出店者会(☎03-5323-2010)
		1~12月31日	牛込中央通り商店会街ゼミ	牛込中央通り商店会(☎03-3260-3803)
		10・11日	新宿トラッドジャズフェスティバル	新宿要通り共栄会(☎03-3351-3219)・他2商店会
		12~30日	西早稲田こども天国	大隈通り商店会(☎03-3202-3490)
		16~1月15日	新宿仲通り歳末イルミネーション	新宿仲通り商店会(☎03-3354-2323)
17~1月14日		イルミネーション事業	新宿大通商店街振興組合(☎03-3341-1195)	
25日		柳の町市場ぶらぶらフリーマーケット	柳町親和会(☎03-5228-5499)	
25~12月25日		クリスマスイルミネーション	新宿駅前商店街振興組合(☎03-3352-6713)	
25~12月25日		さかえ通り歳末セール2018	さかえ通り商店会(☎03-3973-0972)	
12月		1~14日	歳末謝恩福引セール	信濃町商店振興会(☎03-3355-1221)
	1~14日	余丁町商店会歳末大感謝セール	余丁町商店会(☎03-3351-6649)	
	1~15日	歳末感謝セール	四谷一栄会(☎03-3359-5579)	
	1~15日	神楽坂レシート祭り	神楽坂通り商店会(☎03-3268-2802)	
	1~29日	歳末サンクスセール	住吉町商工会(☎03-3351-7735)	
	1~31日	歳末大売出し	高田馬場西商店街振興組合(☎03-3362-1204)	
	1~31日	オレンジコートクリスマスセール	オレンジコートショッピングセンター会(☎03-3200-3642)	
	1~31日	歳末大売出し	中井商友会(☎03-3361-6262)	
	1~1月15日	歳末イルミネーション	新大久保商店街振興組合(☎03-3209-2368)	
	1~1月15日	歳末感謝セール	目白通り商いの会(☎03-3951-7577)	
	1~1月31日	かなめ通りイルミネーション	新宿要通り共栄会(☎03-3351-3219)	
	1~1月31日	新宿御苑大通りイルミネーション	新宿御苑大通り会(☎03-3205-1867)	
	3~12日	ラッキープレゼント	四谷三丁目商店街振興組合(☎03-3357-0510)	
	3~14日	「四谷花いっぱい」セール	四谷二丁目発展会(☎03-3351-1212)	
	3~15日	歳末大売出し	戸山ハイツ西通り商店会(☎03-5272-4393)	
	6~31日	歳末大売出し	柏木親友会(☎03-3361-2534)	
	9日	山吹町「もちつき大会」	やまぶき商店会(☎03-3269-2880)	
	9日~1月6日	荒木町イルミネーション	荒木町商店会(☎03-3353-6618)	
	15日~2月14日	イルミネーション	早稲田商店会(☎03-3203-2262)・他2商店会	
	23日	サンタが街にやってきた(18X'mas プレゼント)	新宿東口商店街振興組合(☎03-3356-7961)	

※開催日程は今後変更する場合があります。



あなたの“イチオシ”を売り込みませんか？
只今商品エントリー受付中！

エントリーは
平成30年
11/2(金)
まで

【日 時】平成31年2月7日(木) 午前または午後
【会 場】BIZ新宿(新宿区立産業会館)1階 多目的ホール<新宿区西新宿6-8-2>
【対 象】食料品・雑貨に関連した企業
【参加費】無料

参加パイヤー

エスカマーレ、(株)オージーフーズ、(株)カタログハウス、
(株)JR東日本商事、シミズヤ、(株)千趣会、
(株)ダイエースペースクリエイト、(株)高島屋、(株)東急ハンズ、
(株)マルフジ、(株)三越伊勢丹、(株)ロフト



※エントリーされた商品のうち、「商談可」とされた商品のみ個別商談会にご参加いただけます。

詳細は「新宿商談会」で検索！

問合せ先：文化観光産業部 産業振興課 ☎03-3344-0701

