

産業振興会議 第4期 検討事項

産業振興会議 報告書「来期に向けて」より

第1期 人材育成

商店街や事業者は、後継者や事業承継といった問題を抱えています。これからの産業を担っていく人材を育成し、いかに事業を継続していくかが、検討課題の一つです。さらに、創業支援センターは、初期段階の創業を支援していますが、その後の段階的なサポート体制を整えていくべきと考えています。

第2期 人材の発掘、育成

新宿の産業や企業を動かしていくうえで、新宿でビジネスの成功をつくりだし、新たな経済を総合していくとともに、そうした流れを意識的に地域のなかでつくりだしていこうという人材が不可欠です。キーマンになるような人材を地域で発見し、人材のネットワークをつくりだしていくとともに、人材を意識的に地域で育てていくことも必要です。

産業振興プランでの施策の方向

- 方向1 価値創造に向けた積極的な事業活動の推進
 - チャレンジ人材の育成支援
- 方向2 経営基盤の強化支援
 - 経営者や従業員のスキルアップ支援
- 方向3 発展的な事業承継の促進
 - 事業承継に向けた準備・後継者育成への支援
- 方向4 創業へのチャレンジ支援
 - 多様な創業者への支援
- 方向5 ICTを活用した事業展開支援
 - ICT導入に向けた情報提供・相談機能の充実
- 方向7 商店街の魅力アップ支援
 - 商店街やまちづくりを担う人材の育成

第 4 期の検討テーマ

「人材育成」

○企業

経営者
後継者
創業者
従業員の教育

} 価値創造・事業革新の担い手

○商店街

組織を担う人：加入促進、実行役、地域を盛り上げていく人
新規出店者：新たな賑わいを生み出す人

○区、産業経済団体等

キーマン：産業振興に積極的にかかわる人材、人的ネットワークを形成できる人材
企業・商店街のサポート人材

新宿区の人材育成関連施策（平成 30 年度施策）

- 新宿ビジネスプランコンテスト（新規）
- 新製品・新サービス開発支援助成（新規）
- 事業承継準備セミナー（新規）
- 新宿ビジネス交流会
- ビジネスアシスト新宿
- 高田馬場創業支援センター
- 商店会情報誌の発行
- 大学等との連携による商店街支援
- 商店会サポート事業（商店会サポーター）