

表紙

新宿区産業振興プラン(概要版)

平成 29 年(2017 年)3 月
新 宿 区

2P

区内事業者の革新と創造への挑戦に向けて

想定される事業環境の変化

- 全国的な少子高齢化の進行
- ライフスタイルや働き方の変化
- 情報化のさらなる進展
- グローバル化の進展
- 外国人観光客の増加
- 安全・安心への関心の高まり

3P

新宿区の企業・商店街の現状と課題

- 事業革新の推進
- 経営の安定化
- 持続的発展につながる事業承継
- 創業環境の向上
- 情報技術を活用した事業展開
- 新宿のまちの強みを活用できる環境づくり
- 区民の生活を支える商店街の活性化

4P

新宿区産業振興の基本目標

持続的に発展する産業システムの形成

【企業・創業者・従業員の増加を軸とした好循環】

【来街者の増加を軸とした好循環】

【革新と創造に取り組む企業の集積】

5P

産業振興の視点

視点1 事業革新と新たな価値創造の促進

視点2 来街者による賑わいの創出

視点3 地域に根ざす産業の振興と企業支援

施策の方向

リード文

方向1 価値創造に向けた積極的な事業活動の推進

方向2 経営基盤の強化支援

方向3 発展的な事業承継の促進

方向4 創業へのチャレンジ支援

方向5 ICT を活用した事業展開支援

方向6 来街者の増加を好機とした事業展開支援

方向7 商店街の魅力アップ支援

プランの概要

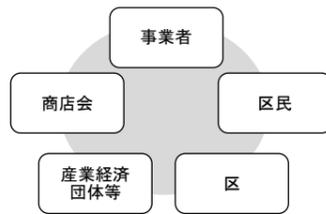
●計画期間

平成 30 年度(2018 年度)～平成 39 年度(2027 年度)

●位置付け

本プランの位置付け図

●各主体が一体となった推進



発行者情報